

珠海艺术职业学院“十四五”专业建设规划

专业建设是学校教学基本建设的重要内容，是学校开展教育教学改革，实施内涵建设，实现人才培养目标，不断提高教育教学质量的重要保障。为科学规划未来 5 年学校专业建设工作，提升专业建设质量和水平，结合学校教育教学发展改革实际，制定本规划。

一、专业建设基础

（一）“十三五”期间专业建设的基本情况

五年来，在董事会的领导和支持下，在学校党政班子的指导下，紧紧围绕立德树人，以提高教学质量为中心，以人才培养模式改革为主要任务，有力推进了教学基本建设和教学内涵建设，获得了广大师生及社会的认可，提高了社会声誉。学校现有专业 37 个，涵盖文化艺术、财经商贸、新闻传播、旅游、土木建筑、装备制造、电子信息、教育与体育八个专业大类，其中文化艺术专业大类占 48.6%，目前在校生 4448 人，专任教师 191 人，具有博士学位和硕士学位教师占 59%；具有副高级以上专业技术职称教师占 18%；“双师型及双师素质”教师 57 人占 30%，教学仪器设备值 1285 万元。

“十三五”期间，专业内涵建设取得一定成效：探索实施的“现代师徒制”人才培养模式改革初见成效，完成了试点学院、试点专业和相关教改项目的研究与实践；省级标志性成果成效显著，立项建设了 29 项省级建设项目，其中 1 个品牌专业、1 个高水平专业群、1 门精品资源共享课程、1 个公共实训中心、2 个校内实训基地、3 个大学生校外实践教学基地、4 项大学生创新创业训练计划项目、16 项教改项目等，28 项中国艺术职业教育学会和省各专业教指委教改项目；开展了校级教学质量工程建设项目，立项建设了专业和课程等 32 项校级相关项目（详见一览表）；教师获省级以上各类奖项 35 项（详见下表，获奖的项目以学校奖励的为主），学生获省级以上各种职业技能大赛 23 项。加强了教学的内涵建设工作，健全了教学管理规章制度，开展了第一轮课程标准的编写工作，完成了 210 门课程标准的编写，规范了校内实训基地的建设和管理，完成了校内实训室的环境建设，建立了实

训室设备台账，规范了设备使用及管理的相关文件等。“十三五”期间学校共计获得省级各类财政专项资金 624 万元（其中：音乐表演 300 万、品牌专业 120 万、公共实训中心 60 万、创新强校 144 万）。“十三五”期间的内涵建设工作为“十四五”的专业群建设工作奠定了良好的基础。

十三五期间专业内涵建设成果一览表

项目类别	序号	项目名称	负责人	立项时间	级别
高水平专业群	1	影视动画专业群	杨希	2020 年 12 月	省级
二类品牌专业	2	首饰设计与工艺专业	王洋	2016 年	省级
公共实训中心	3	“珠艺明辉校中厂”艺术设计公共实训中心	裴兵	2016 年	省级
精品资源共享课	4	手绘表现技法	董莹	2016 年立项 2019 年验收通过	省级
校内实践教学基地	5	动漫实训基地	杨希	2019 年	省级
	6	明辉校中厂实训基地	黄君亮	2019 年	省级
大学生校外实践教学基地	7	深圳丝路文化发展有限公司环境艺术设计专业校外实践教学基地	朱学颖	2016 年立项 2019 年验收通过	省级
	8	广州名动漫影视制作有限公司影视动画大学生校外实践教学基地	徐娟	2019 年	省级
	9	珠海世荣兆业股份有限公司环境艺术设计大学生校外实践教学基地	李群	2019 年	省级
大学生创新创业训练计划项目	10	I 饰珠宝设计工作室	杜玥	2016 年立项 2019 年验收通过	省级
	11	ew 影视工作室	谢冰丹	2016 年立项 2019 年验收通过	省级
	12	爱饰珠宝设计工作室	王远杰	2019 年	省级
	13	BVG 映像工作室	王远杰	2019 年	省级
试点学院	14	音乐舞蹈学院	平黎明	2017 年	校级
品牌专业	15	环境艺术设计	裴兵	2017 年	校级
试点专业	16	音乐表演专业	王梅	2017 年	校级
	17	舞蹈专业	胡志伟	2017 年	校级
	18	首饰设计与工艺专业	王洋	2017 年	校级
	19	影视动画专业（影视技术方向）	杨希	2017 年	校级
	20	环境艺术设计专业	董莹	2017 年	校级
精品资源共享课	21	UI 设计	王蕊	2017 年	校级

程	22	动画角色设计	杨希	2017年	校级
	23	影视剪辑与后期制作	徐娟	2018年	校级
教改项目	24	省级教改项目（省教育厅）	16项	2016年-2020年	省级
	25	中国艺术职业教育学会和省各专业教指委教改项目	28项	2016年-2020年	省级
	26	2017年珠海艺术职业学院关于公布现代师徒制人才培养模式试点学院试点专业及教改项目	10项	2017年	校级
	27	2018年校级质量工程建设项目	12项	2018年	校级
教师获奖	28	教师教学大赛、各种展演	35项	2016-2020	省级及以上
学生获奖	29	各类职业技能大赛	23	2016-2020	省级及以上

首饰设计与工艺专业和珠艺明辉校中厂艺术设计公共实训中心，被教育部认定“骨干专业”和“生产性实训基地”。

（二）存在的问题

1. 存在的主要问题

（1）专业结构有待优化，现有校区的占地面积限制了办学规模的扩大，专业数量及专业结构有待进一步优化。

（2）教学条件难以满足学生多样化的学习诉求。

（3）高水平内涵建设和科研成果匮乏。

（4）社会服务能力及对外开放力度有待进一步加强。

（三）面临的机遇与挑战

1. 学校拟置地建新校区及高水平专业群的建设给优化专业结构和专业发展带了机遇

2. 高水平专业群的建设对教师队伍提出了新的挑战

3. 学校需为高水平专业群的建设提供良好保障条件

二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以《国家职业教育改革实施方案》为依据,贯彻落实教育部等九部门印发的《职业教育提质培优行动计划(2020-2023年)》《广东省教育厅关于组织开展广东省高职院校高水平专业群建设工作的通知》等文件精神,坚持服务高质量发展、促进高水平就业的办学方向,落实立德树人根本任务,从学校实际出发,精准对接区域文化创意产业、现代服务业等领域,着力提升人才培养质量和服务能力,为区域经济社会发展,培养高素质 -

技术技能型人才。

三、总体思路

立足珠海和粤港澳大湾区，按照专业设置与区域产业需求对接的原则，坚持特色发展，以文化艺术类专业（艺术设计、表演艺术）为主体，适当发展财经商贸、新闻传播、旅游类专业，形成特色鲜明的专业发展格局。坚持内涵发展，以高水平特色专业群建设为引领，发挥专业群的集聚效应，深入开展人才培养模式改革与创新，积极开展“三教”（教师、教材、教法）改革，加强课程建设和校内外实训基地建设，不断增强社会服务能力，加大对外开放与交流的力度，全面提高专业建设质量和人才培养质量。重点打造麦田华彩产业学院，形成具有我校特色的品牌。

四、建设目标

通过5年的建设，构建和完善音乐表演、舞蹈表演、环境艺术设计、影视动画、首饰设计与工艺、视觉传播设计与制作、旅游管理、新闻采编与制作、电子商务等9个专业群，形成以音乐表演、舞蹈表演2个优势专业群和影视动画、首饰设计与工艺2个特色专业群为引领的带动其他专业群建设格局，深化“现代师徒制”人才培养模式改革，着力打造与珠海影视制作产业岗位群精准对接的麦田华彩影视制作产业学院，专业人才培养质量显著提高，专业服务社会能力有较大提升，专业内涵建设达到同类院校领先水平。

“十四五”期间，通过调整优化，全校专业数量增加到40个左右，在校生规模在8000人左右，教学仪器设备等基本办学条件均达到合格及以上标准。完成省级品牌专业的建设，立项建设省级高水平专业群1-2个，3--6门省级精品在线开放课程，省级以上各类教科研项目立项10--20项，建成2-3个省级实训教学基地，力争获得省级教学成果奖1--2项、省级专业群教学资源库项目及规划教材立项实现零的突破；立项建设校级高水平专业群3--4个、15--20门精品在线开放课程、5-10部校本教材，立项教科研项目40-50项，申请专利10-20项，横向项目3-5项。以高水平专业群的建设推动教学条件的建设，力争各专业群的

校内实训基地和教学团队各项指标基本达标，提高教学质量常抓不懈，形成完善的人才培养质量监控体系。

五、建设任务

（一）打造与珠海影视制作产业岗位群精准对接的麦田华彩影视制作产业学院

——产业学院主要以影视动画专业群为主，包括影视动画、影视多媒体技术、动漫制作技术 3 个专业。该专业群以影视后期制作为主要方向，主要包括：剪辑、特效和声音制作三个岗位群。

——影视动画专业群建设的主要内容：深化产业学院的“平台共享·方向自选·标准引领·项目载体·强化技能”人才培养模式；依托麦田华彩在线平台，校企合作开发和建设专业群教学资源 and 在线开放课程；深化产业学院的“驱动式案例教学法”、“三步教学法”；校企合作编写活页式、工作手册式等特色教材；依托产业学院，打造具有一定水准的双元制双师结构教学团队；高标准建设好 2019 年立项建设的产业学院省级影视动画校内实训基地；参与麦田华彩拟建立的影视后期资讯平台建设，为行业内中小微企业提供服务，开展对社会培训和技术服务；借力珠海毗邻港澳，以及麦田华彩与港澳影视企业合作项目的优势，开展对外开放、跨境交流和项目合作，拓展港澳就业市场。

——保证机制：建立产业学院影视动画专业群建设指导委员会，完善由校企双方组成的产业学院领导机构及教学团队，确保产业学院的有效运行；健全适应产业学院的相关制度，建立校企协同育人的长效机制，校企合作精准育人；建立由校企组成的质量评价体系，对教学和毕业生质量进行跟踪评价，保障专业群的可持续发展。

（二）深入开展人才培养模式创新，提升专业（群）建设水平。

——“十三五”期间，我校借鉴现代学徒制的先进理念，实施了以“现代师徒制”为主要内容的人才培养模式改革，经过几年的实践，已取得初步成效。“十四五”期间，艺术设计类和表演艺术类各专业（群），在吸收“十三五”时期学校立项的现代师徒制“试点专业”的成功基础上，充分利用现有的实习、实训基地（校中厂、产业学院、大师工

作室、研究中心、艺术团体及校内外实践教学基地等), 深化“现代师徒制”人才培养模式改革。

——财经商贸类、新闻传播类、旅游类专业(群), 要从专业特点和实际出发, 积极探索、创新适合本专业(群)特点和实际的人才培养模式。

(三) 加大课程建设的力度

——以重点建设的高水平专业群共享课程和核心课程建设为重点, 引领全校专业课程建设。

——加强专业群共享课程和专业核心课程建设。重点建设的专业群, 每个专业群建设至少 2--3 门共享专业课程; 每个专业群的龙头专业建设至少 3 门核心课程。以精品在线开放课程建设为抓手, 分期分批建设校级、省级精品在线开放课程, “十四五”期间, 建设校级精品在线开放课程 15-20 门, 力争建设省级精品在线开放课程 3-6 门。

——开发具有学校特色的校本课程。立足于专业(群)建设需要, 依据课程内容与职业标准对接的原则, 及时将新技术、新工艺、新规范及企业案例、工程项目、工作流程等, 纳入课程教学标准, 增强人才培养的适应性和服务能力, 实现专业人才培养与产业人才需求精准对接。特色专业群企业合作, 共同开发校企合作课程 3-5 门; 优势专业群开发具有本校特色的校本课程 2--4 门。

——加强专业群教学资源库建设。重点建设的优势专业群和特色专业群要按照省级专业教学资源库的建设标准, 建设具有我校专业特点的专业群教学资源库。“十四五”期间争取实现省级专业群教学资源库项目零的突破。

(四) 加强教材建设与教法改革

——“十四五”期间, 我校的教材建设与改革, 坚持选编结合以选为主的原则, 选择适合我校学生特点和实际的近三年出版的高职高专教材和国家及广东省规划教材。立项建设一批具有我校特色的校本教材。积极倡导使用新型活页式、工作手册式及融媒体教材。“十四五”期间争取立项编写 5-10 部校本教材, 力争省级及以上规划教材立

项实现零的突破。

——积极开展教法改革。为满足高职生源多样化及学生成长成才的需要，积极探索适合生源多样性实际的教学方法。根据个性化的教学对象，学业发展差异化的实际，坚持个性化教学，实现精准育人。充分利用各种信息化教学平台，有效使用信息化教学手段辅助教学。

（五）加强教师教学创新团队建设

——“十四五”期间，保持学生规模与教师队伍规模同步增长。博士学位教师占教师总数 5%，硕士学位教师占教师总数 60%，博士和硕士学位教师占教师总数 60%以上，副高以上专业技术职务占教师总数 20%30%以上，“双师、双师素质”型占教师总数 40%。

——“十四五”期间争取建设 2-3 个校级教师教学创新团队，从中重点培育建设 1 个省级教学团队；遴选 2-5 名校级教学名师。

（六）加强校内外实训基地建设

——加大校内实训基地条件建设，“十四五”期间，在学校建成新综合楼和实训室用房面积增加的基础上，增加校内专业实训室数量，整合现有的实训基地，校内教学设备达到生均 3000 元以上，满足实践教学的需要。重点打造“十四五”重点建设的高水平专业群实训基地，扶持新增专业（群）实训条件的建设。

——加强校内实训基地内涵建设。以学校重点建设的高水平专业群为核心，加强专业群校内实训基地的内涵建设，在完成环境建设的基础上，强化制度建设、规范运行、实训室管理、实训室使用效果的检查和评估。“十四五”期间建成校级 5-10 个、省级 3-5 个校内实训基地。

——加大校外实训基地建设的力度。进一步加强校企合作，增加校企合作企业数量，以保证学生顶岗实习。建设一批资源共享性强，集实践教学、社会培训、技能鉴定、社会服务、文化传承、企业真实生产过程于一体的高水平校外实训基地。“十四五”期间，建设校外实训基地 15-20 个，争取建成省级校外实训基地 5-10 个。

（七）提升教师教科研能力

以重点专业（群）建设为引领，“十四五”期间，结合学校教育教学改革实际，重点围绕专业（群）建设、人才培养模式、课程、专业教学资源库、三教（教师、教材、教法）改革、教师团队、实训基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作等方面，积极开展教科研工作，为学校的教育教学发展、改革提供理论和实践支撑。发挥艺术设计类专业优势，鼓励教师积极开发、申请专利，开展校企合作横向项目。“十四五”期间立项校级教科研项目 40-50 项，争取省级立项 10-20 项，申请专利 10-20 项，横向项目 3-5 项。

（八）社会服务

——积极开展社会培训。以环境艺术设计专业群和音乐表演专业群为引领，充分发挥艺术设计类专业和表演艺术类的优势，面向幼儿教育、基础教育开展对美术、音乐、书法等幼儿教师、中小学教师、相关机关团体及社会相关人员的培训。

——发挥表演艺术类专业和艺术设计类专业的优势和特长，融专业实践教学与专业艺术展演活动于一体。继续做好明德大舞台、赴驻澳部队和南海舰队慰问演出、高雅艺术进校园等演出项目；积极参加中国美术家协会、广东省美术家协会、粤港澳大湾区美术家联盟等举办的各类专业作品展，为推广高雅艺术、民族艺术，普及文化艺术知识，提高民众艺术修养做出贡献。

——以“非遗传承基地”为依托，充分发挥高校的文化传承功能。依托重点建设的高水平专业群的专业特色和人才优势，做好三灶民歌、三灶鹤舞、三灶编制等技艺的传承、发展、创新和推广工作，为民间艺术和民族传统工艺传承与创新发挥积极作用。

（九）加强对外开放与跨境交流

——通过聘（邀）请高水平专家进校兼课或举办讲座，开阔师生的国际视野，掌握国际上相关专业的新知识、新信息，增强师生教与学的能力。

——通过参加一年一度的澳门妈祖文化艺术节、北山国际音乐节、澳门国际设计联展——金莲花杯国际设计大师邀请展，进一步扩大和

深化对外开放的领域和层次。

——以首饰设计与工艺专业的校中厂（澳门明辉珠宝实业有限公司）的合作项目、麦田华彩产业学院与港澳的合作项目为依托，扩大与港澳地区的相关交流与合作，扩大学生实习、实训和就业的领域。

六、保障措施

（一）组织保障

充分发挥校、院两级教学指导委员会在专业建设工作中的作用。学校教学指导委员会要充分发挥宏观指导作用，对学校专业发展规划、专业设置、专业建设质量评估等工作履行咨询、指导和监督等职责。各学院教学指导委员会，在本学院的专业设置、调整、人才培养方案（制）修订等专业建设方面发挥咨询和指导作用。

（二）质量保障

加强专业建设质量监控与评估。进一步完善专业建设质量保证制度和专业发展动态调整机制，定期开展专业建设工作自查、评价，找差距、补短板，不断改进工作，促进专业建设水平的不断提高。加强新增专业设置的可行性论证，保证新增专业的培养目标与地方经济社会发展对人才需求相适应。开展新办专业办学状况的检查和评估，确保新办专业的办学质量和水平。

（四）经费保障

根据学校发展实际，逐步加大对专业建设经费投入，逐步改善和提高专业建设的软、硬件条件。设立专业建设专项经费，在专业带头人和青年教师培养、校内实训、实习基地建设、新增专业教学条件保障等方面，逐步加大投入。对于获得省级品牌专业、高水平特色专业群、省级精品开放课程、省级校内外实践教学基地等立项建设的项目，按要求拨付配套建设资金。

附：珠海艺术职业学院“十四五”专业群构建一览表

珠海艺术职业学院“十四五”专业群构建一览表

所属学院	序号	专业名称	专业代码	开办年限	在校生人数					专业群	备注
					17级	18级	19级	20级	18.19.20合计		
音乐舞蹈学院	1	音乐表演	650219	2003	118	143	204	173	520	音乐表演	
	2	现代流行音乐	650211	2016	28	67	58	50	175		
	3	钢琴伴奏	650214	2016	15	18	33	19	70		
	4	表演艺术	650201	2005	24	9	1	8	18	舞蹈表演	拟取消
	5	歌舞表演	650203	2016	6	0	0	22	22		拟取消
	6	舞蹈表演	650207	2003	38	49	70	66	185		
		国际标准舞	650208								拟新增
		舞蹈编导	650216								拟新增
艺术设计学院	7	建筑室内设计	540104	2012	82	119	94	73	286	环境艺术设计	
	8	环境艺术设计	650111	2010	76	53	49	85	187		
	9	室内艺术设计	650109	2016	183	132	82	56	270		
	10	视觉传播设计与制作	650102	2010	75	73	69	43	185	视觉传播设计与制作	
	11	广告设计与制作	650103	2012	62	56	52	40	148		
	12	艺术设计	650101	2006	69	68	37	19	124		
	13	数字媒体艺术设计	650104	2016	51	31	38	37	106		
	14	产品艺术设计	650105	2015	41	35	22	12	69	首饰设计与工艺	
	15	首饰设计与工艺	650118	2014	57	54	85	56	195		
	16	玉器设计与工艺	650117	2016	6	9	8	3	20		
	17	工艺美术品设计	650119	2016	12	0	0	7	7		
	18	影视动画	660209	2012	68	44	61	30	135	影视动画	
	19	影视多媒体技术	660208	2019	/	/	0	21	21		
	20	动漫制作技术	610207	2020	/	/	/	11	11		
	21	动漫设计	650120	2016	51	61	91	112	264		
22	美术	650125	2019	/	/	14	27	41			
23	游艇设计与制造	560506	2020	/	/	/		/			
文化与旅游学院	24	酒店管理	640105	2009	27	29	27	16	72	旅游管理	
	25	旅游管理	640101	2006	39	62	29	7	98		
	26	会展策划与管理	640301	2016	67	110	51	18	179		
	27	播音与主持	660202	2015	44	43	30	34	107	新闻采编与制作	
	28	新闻采编与制作	660201	2015	68	79	71	53	203		
29	文化市场经营管理	650402	2016	16	15	11	11	37			

	30	公共文化服务与管理	650403	2016	4	0	0		0		
经济管理 学院	31	电子商务	630801	2016	75	78	46	31	155	电子 商务	
	32	网络营销	630803	2020	/	/	/		/		
		商务数据分析与应用	630804								拟新增
	33	工商企业管理	630601	2007	91	66	38	23	127		
	34	市场营销	630701	2015	34	25	19	15	59		
	35	会计	630302	2014	119	85	64	28	177		
	36	商务英语	670202	2011	92	64	45	20	129		
	37	电子竞技运动与管理	670411	2019	/	/	0	46	46		
合计					1738	1677	1499	1273	4449	9	