

珠海艺术职业学院

宝玉石鉴定与加工专业论证报告

2023年11月

# 前 言

近年来，中国消费市场潜力巨大，世界各大珠宝品牌都觊觎中国庞大的消费市场。全球最大的钻石经销商戴比尔斯、有 150 多年历史的法国著名珠宝钟表巨头卡地亚，大溪地珍珠国际宣传协会以及香港知名珠宝首饰品牌周大福等国际珠宝巨头，纷纷在内地加速建设销售网络。短短的二十年时间，中国的珠宝首饰市场成为全球瞩目的焦点。不仅在销售额及数量上令人赞叹，而且珠宝产业也奠定了发展的坚实基础。

金银珠宝首饰贸易大幅度上升，从而大大激发了人们对金银等贵金属合金材料和珠宝饰品的研究和开发。近年来，美观、耐久、新颖的贵金属合金材料不断被开发研制，新潮且流行的金银珠宝首饰款式不断涌现。随着金银珠宝首饰业的进一步发展，首饰设计、加工、鉴定、商贸和管理等方面都需要大量的专业人才。

广东省是全国从事珠宝首饰企业最多的省份，是中国珠宝市场的“龙头”，其中深圳作为“中国珠宝之都”，黄金首饰、珠宝产量占到全国 60%以上，番禺在珠宝出口、来料加工方面，占到全国珠宝出口量的 80%。随着珠宝首饰业蓬勃发展，对珠宝鉴定人才需求旺盛，但全国开办此专业的大学屈指可数，珠宝鉴定、加工与设计以及商贸专业，每年毕业生都供不应求。当前，广东省及珠三角地区珠宝行业的快速发展需要大批宝玉石鉴定与加工人才。

## 一、 设置专业的必要性和可行性

### （一）专业设置的必要性

#### 1. 专业背景分析

随着我国经济的发展，珠宝行业也蓬勃发展起来，我国已成为珠宝生产加工大国，珠宝消费、出口大国。由于我国珠宝首饰市场所蕴藏的庞大商机，许多港资、海外品牌珠宝商纷纷进驻抢夺内地市场，珠宝企业开设的分销店、直营店、加盟店等如雨后春笋般冒出来，每年国内网点成倍增长，尤其是在广州和深圳，更是形成了亚洲最大的珠宝加工、销售基地，在东亚以及东南亚都有一定影响，其他城市也有自己专业的珠宝批发市场和零售门店。许多珠宝企业从一线延伸至二、三线城市，出现白热化竞争。而一些国际知名品牌珠宝商也不惜投入巨资大力开拓内地市场，通过布点和吸引其他珠宝加盟商争夺内地商机。截至 2022 年 10 月，全国共有珠宝首饰加工企业 6 000 多家，珠宝销售商业店铺 6 万多家。

其中，年产值或销售额超过亿元的大型珠宝企业达 500 多家，年产值或销售额超过 50 亿元的大型珠宝企业达 200 多家，行业从业人员总数更是达到了创纪录的 400 多万人。

据国家统计局统计数据显示，虽然我国经济近几年受到国际经济衰退的影响，2021 年、2022 年被珠宝行业称为“敏感期、转型期”，但国内外市场的强劲需求，珠宝传统零售市场销售额和出口销售额依然有缓慢增速，同时网络市场迅速崛起，预计在“十三五时期”我国黄金珠宝首饰消费将继续保持平稳较快增长的趋势。据《中国黄金报》做的预测，在未来几年内，我国珠宝首饰产业仍旧将以年增长率 10% 以上的速度持续发展，并且将继续成为全球最具竞争力的珠宝首饰加工和消费中心，继续保持世界最大的珠宝首饰市场地位。

由此可见，珠宝行业对于珠宝人才的需求是十分巨大的。宝玉石鉴定与加工专业作为该行业的重要支撑，其人才需求日益增长。目前，国内外众多高校已开设了宝玉石鉴定与加工专业，为行业培养了大量人才。然而，当前市场对该专业人才的需求仍存在一定的缺口，尤其是一些高端技能人才仍需从外部引进。我校珠海艺术职业学院地处珠三角（珠宝首饰加工及销售的集散地），对校企合作和学生实践有很好的地理优势。因此，有必要开设宝玉石鉴定与加工专业，以培养更多具备专业技能和知识的人才，满足市场需求。

## （二）专业设置的可行性

### 1. 校方重视，全力支持。

宝玉石鉴定与加工专业的培养目标是培养具备宝玉石鉴定、加工、营销和管理等方面知识和技能的高素质人才。该专业的定位是面向珠宝玉石行业，以市场需求为导向，以实践为基础，注重理论联系实际，培养能够在珠宝玉石领域从事鉴定、加工、营销和管理等方面工作的高素质技能人才。

现阶段我校首饰设计与工艺专业与国内其他艺术院校和职业院校中的同类专业已拉开差距，专业建设与社会服务实践能力在省内排名前列，首饰设计工工艺专业于 2019 年被国家教育部评定为国家级骨干专业、2016 年被广东省教育厅评为广东省高等职业教育首批品牌专业，现培养出的毕业生的专业综合实力在珠宝行业内有口皆碑，师资力量和教学设施都在省内居优。现新增宝玉石鉴定与加工专业，该专业可以共用现有的珠宝系的教学设施和教育资源，并不断完善。该

专业的学生毕业后可以在珠宝玉石企业、各级珠宝质检部门、博物馆、艺术馆、典当行等相关机构从事鉴定、加工、营销和管理等方面的工作，也可以在各类珠宝销售公司、宝石加工厂、玉雕厂、首饰镶嵌厂、矿物加工业等从事宝玉石鉴定与加工相关的工作。随着珠宝玉石行业的不断发展，该专业的就业前景广阔，市场需求较大。同时，由于该专业的学生具备较高的专业技能和知识水平，其就业竞争力较强。

## 2、人才培养模式

根据现代职业教育体系发展方向，为适应实践教学的需要，我系现已有五个专业实训室（金属加工实训室、蜡雕实训室、珠宝鉴定实训室、陶艺泥塑实训室、JCAD实训室），并陆续与明辉实业有限公司、鑫谷国际精品有限公司伊泰莲娜首饰有限公司、金辉精品有限公司签订了校企合作协议，共建“产、学、研、培、创、赛”深度合作的平台，并不断寻求业内的优秀企业进行合作。目的是建设成集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体的技术技能人才培养基地、社会企业培训的桥梁、校企合作的载体、产学研结合的平台。通过学院、企业的深度合作与教师、师傅的联合传授，在坚持“校企合作、工学交替、学用一体”的人才培养模式，建立完善的校企合作运行机制的前提下，对学生实施以技术技能培养为主的现代人才培养模式，培养出以职业岗位为导向的高技术高技能复合型人才。

宝玉石鉴定与加工专业的人才培养模式应注重以下几个方面：

（1）、课程设置：设置符合市场需求和行业标准的课程体系，包括宝石学、宝玉石鉴定、宝玉石加工及镶嵌等方面的理论课程，以及实践操作课程、选修课程等。

（2）、教学资源：充分利用校内外教学资源，包括实训室、实训基地、企业实习等，为学生提供实践操作和实战演练的机会。

（3）、实践教学：注重实践教学，通过实践、实习、实训等方式，提高学生的实践能力和创新意识。

（4）、实训基地：建立稳定的实训基地，为学生提供实习和实践的机会，增强其就业竞争力。

## 3、课程设置与教学资源

宝玉石鉴定与加工专业的课程设置应包括理论课程和实践课程两个方面。理论课程包括宝石学、宝玉石鉴定、材料等方面的课程，以帮助学生掌握基本知识和理论。实践课程包括实践、实习、实训等方式，以提高学生的实践能力和创新意识。同时，应设置一些选修课程，如文化鉴赏、设计、市场营销等，以拓展学生的知识面和技能。在教学资源方面，应充分利用校内外教学资源，如实训室、实训基地、企业实习等，为学生提供实践操作和实战演练的机会。

#### **4、实践教学与实训基地**

**实践教学**是宝玉石鉴定与加工专业的重要环节，应注重以下几个方面：

(1)、**实践**：通过实训室实践操作，让学生掌握宝玉石的鉴定和加工实训技能。

(2)、**实习**：安排学生到相关企业或校外实训基地进行实习，以提高学生的实践能力和职业素养。

(3)、**实训**：通过综合实训项目，让学生综合运用所学知识和技能，提高其解决实际问题的能力。

(4)、**社会服务**：鼓励学生参与社会服务活动，如珠宝鉴定、评估和营销等，以提高学生的实践能力和社会责任感。

#### **实训基地**

虽然目前学院已建有的校内实训室包括宝石鉴定实训室、蜡雕实训室、金属加工实训室及校外实训基地能为该专业的部分基础实训课程提供较好的实训环境，但针对专业核心能力的培养则需要配备更好、更齐全的实训条件。学院需要通过完善、新建等方式打造一个集宝玉石鉴定、加工、设计、制作与商贸五大功能于一体、以教学和对外服务为目的的宝玉石鉴定及加工情境教学工场，并根据校内外实训条件的具体功能和教学任务，开发实训教材。

在调研中，绝大多数企业愿意开展校企合作，学院可以更好地发掘自身优势，推进行政校企合作办学，在今后的专业建设中深化校企合作，探索国际化人才培养、现代学徒制等多样化的人才培养模式。

同时，建立稳定的实训基地，为学生提供实习和实践的机会，增强其就业竞争力。实训基地可以包括珠宝玉石企业、博物馆、艺术馆等相关机构，让学生在真实工作环境中掌握更多的实用技能。

## 5、师资建设

目前，可担任宝玉石鉴定与加工专业的专业基础课程、珠宝鉴定和珠宝设计类、营销类相关的专业课程教学的教师 11 名，其中教授 1 人，副高 2 人，讲师 5 人，企业聘请技术技能型教师 3 人，双师型教师 2 人，是一支职称结构合理、科研服务能力较强、教学理念先进、实践经验丰富、学术水平较高、勇于探索创新的双师型教学队伍，通过培训学习宝玉石鉴定与加工知识技能，基本能胜任大部分专业课程的教学。

## 6、社会服务与经济效益

宝玉石鉴定与加工专业不仅为珠宝玉石行业培养了大量高素质人才，还可以通过社会服务活动为社会做出贡献。该专业的学生可以参与珠宝鉴定、评估和营销等活动，为消费者提供专业的服务。同时，该专业的实践教学活动也可以带动相关产业的发展，如实验室器材、实验材料等产业的发展。因此，开设宝玉石鉴定与加工专业具有积极的社会意义和经济意义。

## 二、 宝玉石鉴定与加工专业人才供需情况

### （一）调研背景

近年来，得益于我国国民经济的较快发展和居民可支配收入的提高，我国珠宝产业呈现了高速发展的态势，未来仍具有较大的增长潜力，市场需求也将日趋多样化，珠宝专业类人才的需求旺盛。鉴于目前宝玉石行业在珠三角地区属于产业集中地发展的优势、产业发展新态势及目前省内系统开设宝玉石类专业教育的院校等现状，我校就珠三角地区开展了宝玉石鉴定与加工专业人才需求调研，为论证在我校开设宝玉石鉴定与加工专业的必要性和可行性及未来的专业建设获取第一手资料。

### （二）、调研方法

#### 1. 调研内容

①对珠宝类企业的调研：调研项目集中在企业规模、经营范围、企业文化等概况，企业对人才的需求情况（哪些岗位需要人、哪些专业人才紧缺？企业对未来 3-5 年的人才需求预测、用人单位对毕业生专业知识、资格或技能证书、思想道德素质、性别、计算机、外语等方面的要求）及校企合作情况等。

②对行业协会的调研：调研项目主要集中在区域内珠宝企业数量、规模、发展概况、面临的问题等；区域内珠宝产业对人才的需求情况、哪些方向需要人、

哪些方向人才紧缺；区域宝玉石（珠宝）产业的发展趋势，对未来3-5年的人才需求预测、对毕业生的要求等方面。

③对同类院校的调研：主要调研同类院校开设的宝玉石鉴定与加工专业及相关专业的人才培养模式、人才培养方案、课程设置及办学特色，了解专业招生来源和质量等。

## 2. 调研方法

主要采用实地观察、访谈调查、会议研讨、电话网络调查、文献调查等多种调研方法。以实地现场调研为主，辅以其它调研形式等。

### （三）、调研的基本信息及分析

调研人员深入到宝玉石行业协会、宝玉石鉴定中心、珠宝首饰检测站、珠宝首饰生产/加工/销售企业等和已开设了宝玉石鉴定与加工及相关专业的职业院校，实地调研了1个行业协会，3家鉴定/质检中心，多家珠宝企业、以及番禺职业技术学院学校，采用电话及网络调研方式陆续调研了其他15家珠宝设计生产加工企业和相关院校。并对调研采集到的信息进行了系统的整理，统计见下表。

序号	调研单位	地点	调研时间	调研方式
1	番禺职业技术学院	番职院珠宝学院	2022年	实地调研
2	深圳职业技术学院	深职院珠宝学院	2022年	实地调研
3	中国地质大学宝玉石鉴定中心	中国地质大学（北京）宝玉石鉴定中心（深圳）	2022年	实地调研
4	国家宝玉石鉴定中心	深圳市罗湖区贝丽2113南路4号国家珠宝检测中心大厦5261厦15层	2022年	实地调研
5	珠海煜华实业有限公司	珠海市香洲区梅华东路284号诚信大厦4楼	2022年	实地调研

6	中山伊泰莲娜公司	中山市坦洲镇伊泰莲娜设计部	2022 年	实地调研
7	澳门明辉珠宝公司	珠海艺术职业学院明辉校中厂	2022 年	实地调研
8	广东宝玉石金银珠宝首饰质量检测中心	网络平台	2022 年	网络调研
9	鑫谷国际精品有限公司	珠海保税区鑫谷国际精品有限公司设计部	2023 年	实地调研
10	金辉精品有限公司	珠海金湾区科干院金辉首饰厂	2023 年	实地调研
11	深圳飞博尔珠宝科技有限公司	深圳市龙岗区金科路 8 号金积嘉科技园 3 栋 5 层	2023 年	实地调研、电话调研
12	宝玉石协会	深圳宝玉石协会	2023 年	实地调研
13	四会大扬珠宝公司	网络平台	2022 年	电话调研
14	深圳甘露珠宝公司	网络平台	2022 年	电话调研
15	景星一号珠宝公司	网络平台	2023 年	电话调研
16	大新珠宝（深圳）有限公司	网络平台	2023 年	网络调研
17	深圳市聘妮星珠宝有限公司	网络平台	2023 年	网络调研
18	深圳市曼奇首饰有限公司	网络平台	2023 年	网络调研
19	深圳市粤豪珠宝有	网络平台	2023 年	网络调研

9	限公司			
2	柏丽德珠宝（广州）	网络平台	2023 年	网络调研
0	有限公司			

#### （四）、调研结论

##### 1. 宝玉石鉴定与加工专业人才市场的需求量大

根据调查显示，目前的宝玉石鉴定与加工专业就业岗位主要以宝石加工与鉴定类为主，定位主要为宝石加工、营销策划和首饰质检，分别占 85%、62%与 54%。其中，是作为二线部门很重要的岗位珠宝产品质检 QC 及检验检测机构中的辅检岗位需要对高职生较青睐。此外，经验丰富的高水平加工类人才一直都是市场上的香饽饽，是品牌核心竞争力的保障。

通过对 10 余家典型企业近三年人才需求分析，每年每个企业需新增员工平均达 5.59 人左右，而截至 2023 年 10 月，全国共有珠宝首饰加工企业 6000 多家，珠宝销售商业店铺 6 万多家，每年有 36 万人才需求，若按保守估算，需求人数以 2 人/年计，则全国需求人数 12 万人；显然宝玉石鉴定与加工专业人才需求量极其巨大。

高职大专层次的入职初始岗位是珠宝首饰营业员、珠宝导购员、宝石检验员、钻石检验员、首饰贵金属检验员、首饰设计员、玉石雕刻工、宝石琢磨工、首饰制作工等，其薪级一般为 3500-5000 元/月。有 5-10 年以上工作经验的资深鉴定师、珠宝评估师、设计师、玉石雕刻师年薪十几万-几十万元。

##### 2. 对宝玉石鉴定与加工人才要求综合素质较高

企业对宝玉石专业人才核心能力的认可，以宝玉石鉴定为主，达到 85%。通过调查发现，宝玉石鉴定能力是珠宝行业的敲门砖，是从事首饰设计、加工、生产、销售、管理、评估等岗位的拓展基础。单位希望我们重点培养学生的核心技能是：珠宝首饰鉴定能力、钻石检验分级能力、珠宝首饰销售能力、珠宝首饰制作能力。希望学生需要获取的职业资格证书有：宝玉石检验员、珠宝首饰营业员、钻石分级员、珠宝鉴定师等。

##### 3. 宝玉石鉴定与加工专业的课程设置需要技术和管理并举

企业建议本专业开设和加强的课程是：宝玉石矿物鉴定、宝玉石鉴定（基础

理论+检测技术)、宝玉石营销、珠宝 CAD、钻石鉴定与分级、翡翠鉴定与评价、首饰贵金属材料与检测技术、宝玉石加工、首饰加工与镶嵌、珠宝专业英语, 同时要加强相关课程的实训。

#### 4. 珠宝企业大多数有合作意愿

愿意开展校企合作的企业占绝大多数; 大多企业愿意在实训条件建设方面参与专业建设, 接受学生短期实训或学生顶岗实训; 部分企业愿意在师资和课程建设方面进行校企合作, 一些行业的能工巧匠和管理者有意愿在专业教学上进行资源共享、技术技能传授等。如深圳智未来珠宝公司、深圳甘露珠宝公司等与我专业合作, 在人才培养上进行积极创新探索。番禺职业技术学院也表达了愿意在“专业建设”探索中建立合作。深圳飞博尔珠宝科技有限公司也愿意在实训条件建设、学生培养等方面与我校开展合作。

### 三、 宝玉石鉴定与加工专业建设方案

#### (一) 设置专业

宝玉石鉴定与加工 (420107)

#### (二) 学生规模

按照广东省教育厅关于 2024 年专科层次职业教育人才培养改革试点工作通知要求, 结合我省高职珠宝类专业实际情况拟招 50 人。

#### (三) 软硬件提升

##### 建设思路:

一方面积极主动与行业企业深度合作, 深化人才培养模式改革, 重新构建课程体系, 多方面建设专业教学团队, 促进师资队伍建设, 提高社会服务能力。另一方面, 校企合作共建校内实训基地和校外实践教学基地, 加强基地实训、培训、社会服务功能, 完善专业建设运行机制, 保障人才培养质量。

构建以就业方向、培养目标、职业能力为基础, 以基于工作过程为导向, 教、学、做合一的课程体系。以技术应用能力培养为核心, 分析相关的知识要素和技能要素, 强调以课程内容的应用性和必需性来精简课程内容, 突出综合知识和综合实践能力的培养, 在整合的基础上形成新的课程类型, 适应高职人才培养的特点要求。以提高技术应用能力为目的, 坚持理论教学, 以“必须、够用”为原则, 促使学生用技术理论来指导实践, 取消与专业实际技能培养关系不大、理论性过

强的课程，同时从实用性出发对一些与专业相关的课程进行内容上的调整与合并。



### 具体建设目标：

#### ①创新专业教学团队组织模式

实施以团队带头人核心，以教研室为载体，动态组合、校企互通的组织模式。积极拓宽师资队伍的来源渠道，优化教师队伍，实行激励与制约相结合，健全管理机制，采取“引、聘、送、下、带”方式与行业企业共同打造一支校内外专兼结合、双师素质突出、双师结构合理的优秀教学团队。

#### ②提高现有教师的素质和业务水平

通过参加国内、外师资培训基地的培训和参加专业教学研讨会等方式扩大教师眼界，了解外界教学改革信息，及时获得教学改革经验与最新研究成果，不断充实自己，提高教育教学、科研工作能力和教学质量。

#### ③注重专业骨干教师培养

参加教学方法及实践技能培训，参与企业技术开发，参加有针对性的新知识、新技能培训，参与教学改革和科研推广工作，参与课程建设，参加本专业的教学计划、课程标准和主干课程教材的编写工作，参与实验室和校内外实训基地建设，参加有关学术交流等，培养“双师型”骨干教师。

#### ④加强教学研讨与对外交流

每 2 周 1 次的团队教学研讨活动,加强并扩大与学院其他教学团队之间的教学研讨与交流。发挥团队协作的整体效应,推进优质教学资源共享。

#### ⑤加强专业研究及成果推广

进一步加强专业课题研究的深度和广度,争取一定的省部、国家教育教学改革研究课题,更多的校级立项课题。有省级以上教学成果奖,在全国有一定影响的刊物上发表更多的教育教学研究论文,教师年人均公开发表论文 2 篇以上。

#### ⑥加大经费投入

学院按期投入专项经费,用于资助团队建设。

#### ⑦严格业绩考核制度

教学团队工作业绩考核与学院岗位聘任考核工作同步进行。教学团队、骨干教师及其带头人和主讲教师由学院考核。

综上所述,该专业可以为珠宝玉石行业培养大量具备专业技能和知识水平的高素质人才,满足市场需求;同时也可以通过社会服务活动为社会做出贡献,具有积极的社会意义和经济意义。因此,建议加强该专业的建设和发展,提高教学质量和实践能力培养水平;同时加强校企合作和国际交流合作等方面的拓展;最后需要对该专业的市场需求和就业前景进行持续关注和分析以便及时调整教学策略和方法。