

珠海艺术职业学院

旅游英语专业论证报告

2023 年11月

# 目录

一、新增专业的必要性与可行性 .....	1
1. 必要性分析 .....	1
2. 可行性论证 .....	6
二、新增专业的建设目标 .....	7
三、教师队伍 .....	8
1. 专业教学团队 .....	8
2. 专任专业教师 .....	8
3. 兼职教师 .....	9
四、人才培养 .....	9
1. 人才培养目标 .....	9
2. 招生计划与生源分析 .....	11
3. 课程体系和培养环节 .....	11
4. 就业前景分析 .....	15
五、科研情况 .....	15
六、资源配备措施 .....	15
（一）校内实训室 .....	15
（二）校外合作（实习基地） .....	17
七、质量管控与评估 .....	17
1. 招生质量 .....	17
2. 教学质量 .....	17
3. 专业实践质量 .....	18

## 一、新增专业的必要性与可行性

### （一）必要性分析

随着经济社会的高速发展，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。《“十四五”旅游业发展规划》（以下简称《规划》）明确“以文塑旅、以旅彰文，系统观念、筑牢防线，旅游为民、旅游带动，创新驱动、优质发展，生态优先、科学利用”的原则。到2025年，旅游业发展水平不断提升，现代旅游业体系更加健全，旅游有效供给、优质供给、弹性供给更为丰富，大众旅游消费需求得到更好满足。国内旅游蓬勃发展，出入境旅游有序推进，旅游业国际影响力、竞争力明显增强，旅游强国建设取得重大进展。旅游行业根本驱动因素是经济发展，且旅游行业增长弹性大。旅游行业属于服务行业，从欧美等发达国家的经验来看，在经济发展到一定阶段，居民消费结构将发生变化，从生存型消费向服务型消费转型，因此往往经济越发达地区，服务产业占比越高，相应的旅游行业往往越发达。因此，旅游行业发展的根本动力是经济发展，而且在经济发展到某一阶段时，由于消费结构转型，旅游行业的增速会高于经济整体增速。2019年，旅游经济继续保持高于GDP增速的较快增长。国内旅游市场和出境旅游市场稳步增长，入境旅游市场基础更加稳固。全年，国内旅游人数60.06亿人次，比上年同期增长8.4%；入出境旅游总人数3.0亿人次，同比增长3.1%；全年

实现旅游总收入6.63万亿元，同比增长11%。旅游业对GDP的综合贡献为10.94万亿元，占GDP总量的11.05%。旅游直接就业2825万人，旅游直接和间接就业7987万人，占全国就业总人数10.31%。国内旅游收入增长11.7%，外国人入境旅游人数增长4.4%，国际旅游收入达1313亿美元，入境外国游客亚洲占比75.9%，以观光休闲为目的的游客占35.0%，中国公民出境旅游人数达1.55亿人次。

报告表明，伴随着入境旅游复苏和回暖的政策窗口逐步打开，今年入境旅游接待规模将超过2000万人次，有序恢复将是未来入境旅游发展的主基调。今年以来，更多国家或地区取消或进一步放宽国际旅行限制，根据联合国世界旅游组织（UNWTO）的数据，截至去年12月5日，全球有117个国家取消所有与疫情防控相关的入境限制，在这一背景下，被压抑的国际旅行需求得到有效释放，国际旅游业恢复步伐加快，呈加速反弹趋势。今年1至9月，全球接待国际游客约7亿人次，恢复到2019年的62%。UNWTO预测，2022年全年国际旅游市场规模将恢复到2019年的65%，国际旅游收入恢复至2019年的70%至80%。在国际旅游加速恢复的背景下，中国主要入境客源市场的需求持续回暖，潜在入境旅游需求显著增加。根据UNWTO的数据，今年1至7月，来自法国、德国、越南、意大利和美国等国家的出境旅游支出已经恢复至2019年同期的七成以上，韩国、加拿大、新加坡等的出境旅游支出也已恢复至2019年

同期的一半左右，而印度的出境旅游支出则已超过2019年的同期水平。据世界旅游组织统计，上个世纪末旅游业已经超过了汽车业、钢铁、石油等产业，旅游业在全世界的整个生产总值中现在大约占10%的份额，已经成为世界第一大产业。

出入境旅游是国际旅游中的重要组成部分。珠海凭借优越的地理位置，2023年1-9月，珠海市旅行社接待入境游客7.64万人次；组团出境游10.74万人次；接待国内游客41.65万人次，同比增长459.8%；旅行社组团国内游54.11万人次，同比增长927.3%。

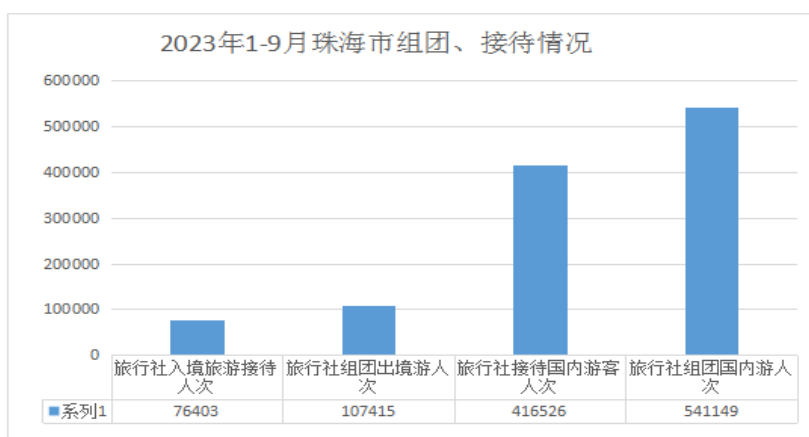
2023年1-9月珠海市旅游接待情况统计表

\*来源珠海市文化广电旅游体育局 发布日期: 2023-10-24 15:40

2023年1-9月珠海市旅游接待情况统计表			
项 目	单 位	本年本月止累计数	
		合计	同比 (%)
平均开房率	%	57.39	31.63
旅行社入境旅游接待人次	人次	76403	
旅行社组团出境游人次	人次	107415	
旅行社接待国内游客人次	人次	416526	459.8
旅行社组团国内游人次	人次	541149	927.3

2023年1-9月,全市纳入统计范围的宾馆饭店平均开房率57.39%,比去年同期提高31.63个百分点。

2023年1-9月,全市旅行社接待入境游客7.64万人次;组团出境游10.74万人次;接待国内游客41.65万人次,同比增长459.8%;旅行社组团国内游54.11万人次,同比增长927.3%。



在旅游行业及其相关行业的迅速发展下，对于高素质专业人才的需求日益显得迫切。根据文化旅游部信息显示，2020年中国旅行社区域分布中，广东省旅行社数量排名第一，目前广东省旅游从业人员达到80万人，但由于行业需求量不断增加，每年广东仍需8万人补充到旅游行业中来，仅导游缺口就达到2万多人。但是广东省旅游行业的职业培养规模和层次，远远不能满足旅游业的飞速发展。根据国家旅游总局的统计，2019年广东省旅游院校59所，其中高等院校23所，中等院校36所；在校人数63866人，高等院校34958人，中等院校28908人。在全国旅游院校数量排名中，仅在第七名。这相对于广东省如此庞大的旅游市场来说，专业旅游人才显得十分紧缺，尤其是高学历高素质人才。对于出入境旅游来说，要求旅游从业人员具备更高的素质。不仅要求从业人员有较高的旅游专业水平还需要具备较强的外语沟通和交际能力。因此培养高素质复合型的旅游人才对于满足社会和行业的发展要求具有重要的意义。目前，珠海市三所高职院校中尚未开设旅游英语专业，针对目前广东省旅游行业发展需要，以市场为导向，客观分析旅游及其相关行业的岗位现代职业要求和特点，我院开设旅游英语专业，为旅游业提供外语专业和旅游专业的复合型人才，全面提高旅游从业人员的素质，为快速发展的广东旅游行业迎接全球化的挑战担负起自己的责任。

珠海艺术职业学院是南粤大地上一所重要的艺术高等学府。前身为1998年创办的中国舞教学研究院，2003年经广东省人民政府批准，教育部备案，成为纳入国家统一招生计划的全日制普通高等院校，是

一所所以艺术职业教育为主要特色的高等教育学府。学校面向全国20多个省，市，自治区招收全日制普通高等教育(含五年一贯制)，成人高等教育学生，还与华南师范大学，广州美术学院，广东财经大学等院校合作开展“相沟通”本科教育，并与国外多所大学建立联系开展海外留学合作项目。学校还是中国艺术职业教育学会常务理事单位，CEFA对外文化交流工作委员会秘书长单位，同时成为全国六所首批艺术硕士（MFA）专业学位中职生实践教学基地联盟院校之一，与其他盟院校共同担负起为国家培养高水平艺术专业人才的重任。当前，学校正不断深化综合改革，推进各项事业发展。发挥我校艺术特色办学空间优势，培养艺术领域高层次、应用型、创新型、技能型人才，也是我校服务于数字中国建设、粤港澳大湾区建设等国家重大战略的需要。

经济管理学院设两个专业群和一个特色专业，它们是电子商务专业群，设有电子商务、跨境电商、农产品电商、网络营销与直播电商、商务数据分析与应用、商务英语（跨境直播方向）等专业（方向）；工商企业管理专业群，设有工商企业管理、市场营销、人力资源管理、大数据与会计、财税大数据应用等专业（方向）；以及特色专业——电子竞技运动与管理专业。在校学生近六百人，学院师资结构分配合理。学院紧紧围绕建设特色鲜明的高等职业院校和提高人才培养质量等任务，以两大专业群和一个特色专业建设为龙头，强化现有学科专业的竞争力和影响力，切实加强制度建设、党建工作以及师生的思想政治教育，深化教学改革，创新学生工作方式；通过全院师生员工的共同努力，学院近年来社会美誉度与贡献力有效提高,得到了合作单位

和企业的一致认可与好评。申请新增旅游英语专业（高职三年制）招生授权点以培养应用型人才为主，可以与现有招生专业授权点形成良好互补，扩展和丰富我校培养的面向粤港澳大湾区的职业应用型人才类型，与现有相关学科可以共同发展、相互促进。

## （二）可行性论证

经济管理学院是珠海艺术职业学院为粤港澳大湾区输送服务行业人才的重要基地，下辖十一个专业；其中含商务英语专业。学院拥有一支高学历、高职称和具有企业实际经验的教师队伍，其中教授一人，副高以上职称5人，博士两人，在读博士一人，70%以上具有研究生学历或中级职称，行业精英型教师3人，能工巧匠型教师1人，双师型与双师素质型教师15人，大量来自企业中高层和实际工作一线的教师带来更多职场经验的分享。学院不断创新人才培养模式，走产学结合的道路，实施“岗课赛证”融通，综合育人。积极贯彻落实教育部1+X职业技能等级考培制度，作为1+X试点单位，已经开展了“1+X实用英语职业技能”等培训和考证工作，使各个专业的学生除了获得大学毕业论文外，还能获得若干职业技能等级证书，为学生就业打下良好的基础。学院自成立以来，坚持“以市场需求为导向、以能力培养为根本”的理念，以培养学生成为具有“创新精神、创业勇气、创造能力”的肯干、实干、能干的实用型和复合型的人才为目标。在教学过程中，严格管理，注重质量，着力培养学生的实践能力、协作能力、竞争能力、创业能力，以培养高素质技能型人才为目标，坚持全方位育人模式，服务社会、回报社会。



此外，充分利用我校文化与旅游学院拥有旅游管理专业的师资优势，实现资源整合共享。综上所述，我校在旅游英语专业领域的人才培养、职业应用等方面有良好的基础，同时凸显了学校的艺术的特色，建设旅游英语专业是完全可行的。相信广阔的就业前景会吸引众多的学生选择“旅游英语专业”。应“天时、地利、人和”而设的“旅游英语专业”一定会培养出大批适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体、美全面发展的，具有旅游管理和英语基础知识，能熟练掌握英语听、说、读、写、译技能并熟悉导游业务和旅游经济规律的高等技术应用人才，致力于我国的旅游业发展。

## 二、新增专业的建设目标

面向国家重大发展战略需求，本学科坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，将德育为先和家国情怀融入人才培养全过程。推进课程思政建设，培养学生追求卓越意识，强化家国情怀教育；加大创新创业教育力度，创设学生“宣传平台”训练营、“职业生涯体验”平台；提升学生党员发展培养质量，加强学生支部规范化建设，发挥带头作用，将学生培养成为思想态度端正、综合素质优秀、理论基础扎实，具备职业能力的应用型人才。

建设目标如下：

短期目标：通过3年建设，构建完善的旅游英语专业培养体系，建设高质量的理论和实践课程，打造高质量的旅游英语专业人才培养方案；与行业内 3 至 5 家知名企业建设专业实践基地，着重提升学生动手实践、解决实际问题的能力。

中期目标：通过 5-10 年建设，打造具有创新培养模式的、在珠海具有一定影响力的旅游英语专业人才培养项目；拥有5 至10个有吸引力的专业实践基地，成为受企业欢迎的旅游英语专业人才培养基地；承担省级、国家级重要比赛或相关项目。

长期目标：通过长期建设，实现旅游英语专业与其他学科的交叉融合，建设旅游英语本科专业授权点，实现中职-高职-本科课程一体化建设；在技术研究、人才培养等方面具有重要的影响力，形成专业人才培养的独特优势。

### 三、教师队伍

#### （一）专业教学团队

1. 专业负责人应具有研究生以上学历、副高以上职称，从事相关专业工作5年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作。

2. 兼职教师约占专业教师比例为30%左右。

#### （二）专任专业教师

1. 具有研究生学位教师占专任教师的比例100%；

2. 具有教师职业资格证书；

3. 具有与本专业相关的技术职称或职业资格证书；

4. 具有项目教学实施能力，具有信息化教学资源开发、整合和应用能力；

5. 通过培养使专任教师双师素质比例达60%以上。

### （三）兼职教师

1. 具有英语、国际贸易及国际商务中级以上技术职称、或具有英语翻译中级以上职业资格专业人员，或是国际商务专业领域享有较高声誉、丰富实践经验的业界专家或专业人士。

2. 兼职教师承担专业课时的比例可达40%。

序号	姓名	性别	任教类别	主要任教专业	教师性质	学历	学位	教师系列职称
1	贾海涛	男	专业课	英语	合同制	研究生	硕士	副高
2	刘璐	女	专业课	英语	合同制	研究生	硕士	讲师
3	梁宏利	女	专业课	英语	合同制	研究生	硕士	讲师
4	曹艳清	女	专业课	英语	合同制	研究生	硕士	讲师
5	周翔	女	专业课	英语	合同制	研究生	硕士	讲师
6	魏丽湾	女	专业课	英语	合同制	研究生	硕士	讲师
7	任悦	女	专业课	旅游英语	合同制	研究生	硕士	助教
8	李绵	女	专业课	旅游英语	外聘	研究生	硕士	无
9	瞿秋芸	女	专业课	旅游英语	外聘	研究生	硕士	无
10	何江	女	专业课	英语	外聘	本科	学士	无

## 四、人才培养

### （一）人才培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有扎实的英语语言基础，较强的英语听、说、读、写、译等能力，熟练的英语语言运用能力，熟悉我国和西方国家关于涉外旅游服务活动的方针政策，具有较强的实际操作能力、协作应变能力、适应能力、独立工作能力，同时具有开拓精神和良好的心理素质，掌握广博的旅游文化知识以及

涉外旅游的一般业务知识和技术技能，面向旅游、企事业外经贸等领域的翻译、文秘、管理等工作的高端技能型英语人才。本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

### 1. 知识要求

语言文化知识：具有较扎实的中英文语言基础知识和中西文化背景知识；

文理基础知识：具有必要的人文知识和科学知识；

商务专业知识：具有从事涉外旅游等所必需的基础知识和业务操作常识；

ICT知识：具有计算机、网络等信息技术应用知识和文献检索知识；

涉外旅游法律知识：具有国内国际相关旅游法律基础知识。

### 2. 能力要求

语言交际能力：具有较强的中英文交际能力，能较流利地、基本正确地使用两种语言开展旅游服务与管理活动；

知识获取能力：具有较强的自主学习能力和较强的观察、分析判断及商务信息处理能力；

知识应用能力：具有良好的综合运用语言及商务知识解决实际问题的能力，以及管理和组织协调能力；

社会交际能力：具有较强的人际沟通能力；

改革创新能力：具有一定的创造性思维能力和较强的创新意识。

### 3. 素质要求

思想素质：具备良好的政治思想素质和诚实守信、爱岗敬业的职业道德素养；

文化素质：具备较高的人文素养和必要的科学素养；

专业素质：具备良好的英语语言素质、较强的跨文化交际素质，以及与国际商务相关的职业素质；

身心素质：具备良好的身体素质和健康的心理素质。

#### （二）招生计划与生源分析

本专业点计划于 2024年开始招生40人左右，2025 年进一步扩大到 50 人左右， 2026 年之后扩大到60人左右。

本专业点生源主要为珠三角地区的高中毕业生或具有同等学历者，预计珠海本地生源占比 70%以上。目前，我校与本专业点相关的商务英语、旅游管理等专业招生情况较好，近两年报名均接近40人。

#### （三）课程体系和培养环节

本专业课程学习要求不低于135学分，课程模块包括公共基础与素质类、专业（群）基本能力、专业核心能力、专业综合性实践、专业拓展和综合素质课程等。

### 1. 课程设置

#### （1）公共基础课程

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学生心理健康教育、计算机应用基础、体育、职业生

涯与发展规划、军训和入学教育（含军事理论、国家安全教育）、就业创业指导、应用文写作、劳动教育

### （2）专业（群）基本能力课程

英语语音、英语语法、英语阅读与基础写作、综合英语、商务英语视听说、旅游学概论、职场英语写作、商务英语口语实训、国际市场营销、英语国家概况、综合商务英语、商务英语口语译实训、国际商务交际、国际商务谈判出境旅游领队业务

### （3）专业（专业方向）核心能力课程

涉外导游业务、旅游法规、演讲与沟通实训、商务英语职业技能实训、商务英语函电、商务英语翻译

### （4）专业综合性实践

顶岗实习

### （5）专业拓展能力课程

会展英语、国际商务礼仪、跨文化交际、秘书英语、国际商法、外贸英语口语、专业职业技能拓展、跨境电商、英语演讲与辩论

### （6）综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

## 2. 专业主要必修课程教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	综合英语	<b>教学内容：</b> 涵盖生活中涉外交往的典型交际任务，不同职业的涉外交往中共有的典型交际任务。由Focus, People and issues, Personal view, Writing, Grammar check,

		<p>Project等模块组成，书后附Grammar notes和Glossary。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>通过系统地讲授英语基础知识，综合训练基本语言技能，提供英语学习方法指导，培养学生运用英语进行交际的能力，以达到全面发展听、说、读、写四项语言能力，为学生打下语言能力和交际能力两方面的坚实基础。掌握和运用教材中所学的句子结构和语法项目，能运用英语词典和有关工具书阅读有一定难度的原版文献，具有对教材内容进行分析、批判、评论的能力，并具有较规范的口头表达和扎实的书面表达功底，全面提高学生独立工作能力。</p>
2	商务英语视听说	<p><b>教学内容：</b></p> <p>建立业务关系、工厂参观、产品和公司介绍、参加交易会、组织商务会议、询盘议价、清关、售后服务、财务分析等。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>本课程突出对商务职业素养的养成及行政和外贸技能的训练，强调商务行政和外贸工作中英语语言的使用。1+X实用英语交际课证融通课程之一。</p>
3	商务英语口语实训	<p><b>教学内容：</b></p> <p>基本的日常商务活动和外事接待工作，如：电话、会议、出行、接送、参观、宴请、购物、参观游览、娱乐等；</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>积极遵循高职教育“学用结合，重在运用”的原则，教学过程中，按照商务活动各具体环境设置情境，以任务为导向，着重培养学生的商务口语交际能力。此外，在培养学生口语能力的同时也会结合相关的语法知识进行讲解，从而提高学生综合英语口语能力，做到发音标准、表达准确。1+X实用英语交际课证融通课程之一。</p>
4	国际商务交际	<p><b>教学内容：</b></p> <p>涉及真实交际情境下的工作任务，包括社交、电话、演讲、会话、谈判、就业等综合技能培养。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>要求学生熟练掌握典型的商务社交场景下的交际技巧，如欢迎来访者、宴请客人和送别等；熟练掌握会议程序及速录技巧；使用英文谈判的技巧及了解面试中的问题，掌握取得面试成功的技巧。1+X实用英语交际课证融通课程之一。</p>
5	*旅游学概论	<p><b>教学内容：</b></p> <p>旅游的概念、性质与特点；旅游的产生与发展；旅游者；旅游资源；旅游业；旅游市场；旅游效应；旅游业可持续发展。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>通过学习能够在全面概况认识旅游学基本知识的基础上形成专业兴趣和学习目标，逐步树立旅游服务意识，形成良好的职业道德水平。</p>
6	*商务英语翻译	<p><b>教学内容：</b></p> <p>主要讲授内容商务英语翻译理论、标志语翻译、商务名片翻译、商标翻译、公司介绍翻译、产品说明翻译、广告翻译、商务报告翻译、商务合同翻译等。</p> <p><b>教学要求：</b></p>

		<p>注重在实践中联系时事来讲授理论，采用多媒体授课，把授课、课堂讨论、作业与测验的讲评相结合。采用案例教学、项目教学和任务驱动教学方法，授课教师应具有英汉语言研究背景及跨文化交际经历、熟悉国际商务语言应用规范、精通翻译理论。</p>
7	*涉外导游业务	<p><b>教学内容：</b></p> <p>涉外导游服务知识；涉外导游人员知识；涉外导游人员的职业道德与修养；地陪导游服务规程与服务质量；全陪导游服务规程与服务质量；景区导游服务规程与服务质量；散客导游服务规程与服务质量；导游人员的语言技能、带团技能及讲解技能；导游人员的应变技能；导游服务相关知识。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>通过教学，使学生基本掌握导游服务的基本知识、质量标准、工作程序，了解导游应具备的基本素质，明确导游服务的性质、特点、地位和作用，具备基本的导游技能，使之成为具有较扎实理论基础、又较强动手能力的专业型导游人员。</p>
8	*商务英语职业技能实训	<p><b>教学内容：</b></p> <p>掌握办公文件处理（商务秘书岗位），备课说课上课（教师岗位），外事接待与服务，会议及商务旅行安排，文字校对处理（翻译岗位），营销岗位客户开发与维护，销售(营销岗位)等核心技能。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>针对本专业的职业发展方向，根据各职业方向的核心技能要求，设计各模块的技能实训。通过本课程的学习，学生能够基本掌握相关岗位的核心技能，能根据自身情况正确规划职业生涯。1+X实用英语交际课证融通课程之一。</p>
9	*商务英语函电	<p><b>教学内容：</b></p> <p>公司建交、价格谈判、付款、运输、索赔等一系列贸易流程</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>通过学习本课程，把英语与外贸知识相互结合，学生能够顺利地与海外企业进行有效沟通和谈判，更好地进行商务交往，能根据不同的商务目的，撰写简短、有效的商务信函和电子邮件，从而使国际贸易顺利进行。</p>
10	*旅游法规	<p><b>教学内容：</b></p> <p>依法治国；旅游政策与旅游法；旅游合同；旅行社法律制度；导游与领队人员法律制度；旅游安全与保险法律制度；旅游出入境与交通法律制度；食品安全、住宿与娱乐法律制度；旅游资源保护法律制度；解决旅游纠纷的法律制度。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>通过本课程的学习，使学生具备从事旅游业的基本政策与法规知识，并着重培养学生运用旅游政策与法规知识解决实际从事旅游业工作中所遇到的实际问题。</p>



#### （四）就业前景分析

目前，随着国内对外开放的不断加深，国际旅游交流的不断增多，对旅游英语专业人才的需求也在不断增加。粤港澳大湾区各旅游企业、酒店管理公司、航空公司、旅行社、景区管理部门等旅游相关行业部门存在较大人才缺口。结合珠海艺术职业学院艺术特色的办学特色，本专业点将能够充分发挥地理位置优势，为粤港澳大湾区输送优秀人才。预计在未来五年甚至更长时间，本专业点毕业生社会需求量大，就业前景广阔。

#### 五、科研情况

教师多项省级教研课题项目，参与主编和出版了多本规划教材，发表学术论文，并获得中国艺术职业教育学会等全国性学术组织的优秀论文二等奖等奖项。我院教师指导学生参赛取得多项省级以上大赛一、二、三等奖的佳绩。

#### 六、资源配备措施

##### （一）校内实训室

1. 根据我校的实际情况和本专业要求，校内实训室应具备实训、教学、教研及理、实一体化教学功能。目前本专业有数字媒体实训室5间。基本能够满足专业教学要求。

2. 配备数字媒体教学所需的挂图、教具、视听教材等，与本专业相关的书籍和期刊杂志。

3. 具有一定的现代化教学设备(计算机、多媒体教学设备等), 备有相应的专业教学录像片、多媒体课件。

4. 有固定的实训场地或实施产教结合的场所, 能完成教学所要求的所有的实训、实习项目, 能满足结合专业教学开展, 技术开发、推广、应用和社会服务的需要。

校内实训场所主要工具和和设备情况见如下表:

实训场所设备情况表

实训室名称	主要工具和设备名称	实训工位数量	主要功能
101实训室	电脑	49 套	用于实践性教学
	凳子	49张	
	黑板	1 个	
102实训室	电脑	61 套	用于实践性教学
	凳子	61张	
	黑板	1 个	
502实训室	电脑	61 套	用于实践性教学
	凳子	61张	
	黑板	1 个	
506实训室	电脑	61 套	用于实践性教学、考证培训
	凳子	61张	
	黑板	1 个	
	耳机	61 个	
508实训室	电脑	61 套	用于实践性教学、考证培训
	凳子	61张	
	黑板	1 个	
	耳机	61 个	
直播实训室	电脑	1套	用于实践性教学
	摄像头	2个	
	灯光	2台	
	话筒、麦克风	2个	

## （二）校外合作（实习基地）

本专业应建稳定的校外实训基地,大力推进与规范的中小型企业合作,共同将校外实训基地建成集学生实习、双师型教师培养培训和教研基地。

根据本专业技术发展特点和教学实际需要及岗位实习要求,把校内教学、实训——校外基础实习、实习——就业形成一个有机的教学管理系统,确保整个教学系统真正做到理论联系实际,并为学生提供技能轮岗训练;同时,教师每两年都应该有规定的时间去到企业里进行实践,提高教师的业务能力,以适应社会对职业教育发展的要求。通过深入企业实践,了解企业的用人需求,提高动手能力,使之成为名符其实的“双师型”专业骨干教师,以满足本专业的发展需要。

## 七、质量管控与评估

本专业点将落实以下措施,全面保障质量:

### （一）招生质量

全方位开展招生宣传工作,确保专业点高职生招生质量。充分利用多种宣传渠道,制作并推送招生宣传材料,广泛吸引优质生源。对学院现有优质生源学校及专业进行分析,开展定向的招生宣传活动。

进一步完善现有中职生奖助体系,基于“奖优、助困、酬劳”的原则,为学生提供基本助学金、“三助”岗位津贴、奖学金、特困资助等奖助服务,吸引优质生源。

### （二）教学质量

建设完善的课程体系，针对学科特点，研究制定与时俱进、符合技术发展和行业需求的专业基础课、学位专业课。重点建设由企业专家参与的案例教学课程和实验设计课程，大力培养高职生解决实际问题的能力。

大力建设教学支撑平台，强化课程实验与实践。为培养复合型、实践型的高层次人才，利用多媒体实训室、全媒体实训平台，支撑课程教学与课程实践相结合。与企业合作建设校外实践基地，为学生实践提供多元化渠道。

### （三）专业实践质量

保障并持续提高学生实践学习的质量。本专业点对学生的专业实践、宣传平台实践及顶岗实习等环节进行严格把关。对于未能达到本学科学位标准的，坚决终止当次学位申请；对于经短期完善能达到标准的，明确给出意见，督促其按要实践要求完成实践项目任务。