

珠海艺术职业学院

计算机应用技术专业论证报告

2023年11月

目录

一、新增专业的必要性与可行性	3
(一) 必要性分析	3
(二) 可行性论证	7
二、新增专业的建设目标	13
三、教师队伍	14
(一) 专任教师队伍概况	14
四、人才培养	14
(一) 人才培养目标	14
(二) 招生计划与生源分析	17
(三) 课程体系和培养环节	17
(四) 就业前景分析	21
五、科学研究	23
(一) 科研情况	23
六、资源配备措施	23
(一) 校内实训室	23
(二) 校外合作（实习基地）	25
七、质量管控与评估	25
(一) 招生质量	26
(二) 教学质量	26
(三) 教师队伍质量	26

一、新增专业的必要性与可行性

（一）必要性分析

1. 我国数字基础设施建设进一步加快，需要计算机应用技术人才

第52次中国互联网发展状况统计报告中指出，2023年上半年，我国数字基础设施建设进一步加快，数字资源应用不断丰富，用网环境持续优化，推动信息通信业高质量发展迈上新台阶。一是数字基础设施服务能力不断提升。截至6月，我国累计建成开通5G基站293.7万个，5G移动电话用户达6.76亿户，三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户21.23亿户；二是数字资源应用持续深化。截至6月，移动互联网累计流量达1423亿GB，同比增长14.6%；移动互联网应用蓬勃发展，国内市场上监测到的活跃APP数量达260万款，进一步覆盖网民日常学习、工作、生活，提供服务便利。三是互联网资源应用广泛，截至2023年6月，我国网站数量为383万个，“.CN”下网站数量为225万个。根据全国APP技术检测平台统计，截至2023年6月，我国国内市场上监测到活跃的APP数量为260万款（包括安卓和苹果商店）。移动应用开发者数量为83万。截至2023年6月，我国网民规模达10.79亿人，我国手机网民规模达10.76亿人，我国城镇网民规模达7.77亿人，农村网民规模达3.01亿人。互联网持续助力新农村建设，推动农村数字基础设施建设取得新成效、数字经济实现新突破、数字惠民服务满足农民新期待。“互联网+教育”“互联网+医疗健康”等服务不断向农

村地区覆盖，农村数字惠民服务水平不断提升。这些互联网资源的快速发展急需大量高技能的专业人才支撑，大量计算机应用技术人才缺口的存在将影响互联网未来持续发展。

2. 保障数字乡村战略实施，急需提升乡村建设队伍的计算机应用技能

2018年，中央“一号文件”《关于实施乡村振兴战略的意见》中提出要实施数字乡村战略，大力建设促进农村电子商务发展的基础实施，深入实施电子商务进农村综合示范。2019年2月19日，《中共中央、国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》（以下简称《意见》）正式出台。《意见》中提出要实施数字乡村战略，加快推进宽带网络向村庄延伸，发展智慧农业。《意见》提出，实施数字乡村战略，深入推进“互联网+农业”，扩大农业物联网示范应用。推进重要农产品全产业链大数据建设，加强国家数字农业农村系统建设。继续开展电子商务进农村综合示范，实施“互联网+”农产品出村进城工程。全面推进信息进村入户，依托“互联网+”推动公共服务向农村延伸。2019年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《数字乡村发展战略纲要》（以下简称“纲要”），并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。《数字乡村发展战略纲要》提出了数字乡村发展四个时期的战略目标。其中，到2025年，数字乡村建设取得重要进展。乡村4G深化普及、5G创新应用，城乡“数字鸿沟”明显缩小。初步建成一批兼具创业孵化、技术创新、技能培

训等功能于一体的新农民新技术创业创新中心，培育形成一批叫得响、质量优、特色显的农村电商产品品牌，基本形成乡村智慧物流配送体系。

3. 新模式新业态不断出现，急需提供新农人的计算机应用技术水平 and 技能结构

自2016年阿里巴巴集团率先提出新零售一词以来，得到了社会各界的广泛共鸣。盒马鲜生、永辉超级物种、京东7Fresh等农产品零售创新不断涌现，但均面向城市消费者，在一半以上的人生活的农村，新零售发展较为滞后。近两年农村电商新业态、新模式层出不穷，电商企业不断发掘新的消费场景，形成新的消费热点。各大电商巨头纷纷布局农村新零售，从线上线下竞争到线上线下融合，农村电商进入全新发展阶段。2017年京东宣布新建100万家线下便利店其中一半要建在农村，积极寻找线下夫妻店加盟；2018年，阿里巴巴集团向五星控股集团旗下农村电商汇通达公司投资45亿人民币，致力于探索一条互联网农村流通的创新道路；苏宁提出的零售云计划将县乡镇零售商作为转变的赋能对象，计划到2020年在全国乡镇市场布局12000家零售云门店，推动县乡镇消费市场新业态的规模化崛起。

随着居民消费不断升级和物流基础设施的进一步完善，生鲜电商发展迅速。据艾瑞咨询的《中国生鲜电商行业研究报告2019》预测，未来随着生鲜电商模式的成熟、网购生鲜用户覆盖数量愈

发广泛以及技术成熟、生鲜电商供应链的升级，生鲜电商行业仍将保持快速发展。

由于生鲜电商具有季节性、保鲜难和损耗高的特点，对冷链物流和仓储等要求较高。冷链物流包含预冷、冷藏、运输和销售环节，每个环节都涉及到不同的冷链技术，并且要求各环节产品的品质保障。同时，为满足消费者的即时性消费需求，减少农产品的损耗程度，生鲜电商通过大数据技术，收集、处理、分析消费者的消费数据，并进行用户画像，精准预测客户的购买数量和购买周期，甚至购买产品种类，提高库存周转，减少仓储压力。此外，在产品配送的最后一公里，通过线上智能调度系统，实现最优路线匹配和最优区域配单。冷链物流的需要和大数据技术下的采购、配送等生鲜电商产业需要，这对于计算机应用技术人才在技术和服务方面提出了新的要求，需要掌握更多技术、更多知识、更多技能的全方位人才。

此外，由于生鲜电商平台的消费者群体以80后、90后为主，他们的消费习惯、消费喜好也在间接影响着生鲜电商，他们普遍愿意去提升个人的消费水平，并且对于农产品的品质要求，体验要求也越来越高，随着移动互联网的不断渗透，消费者对于生鲜的需求也不断扩大，不断改变。基于数据分析等一系列大数据技术，为客户推送感兴趣的商品，并借由快速便捷的配送模式，打造线上线下一体交易模式。这一模式恰好适合生产周期固定、保质期有限的农产品销售，未来，新模式新业态不断出现，必将对

人才的计算机应用技术提出更高要求且对人才技能结构提出新要求。

（二）可行性论证

习近平总书记高度重视数字经济发展和信息领域核心技术突破，指出核心技术是国之重器，并强调人才是推动经济社会发展的战略性资源，要使教育同党和国家事业发展要求相适应、同人民群众期待相契合、同我国综合国力和国际地位相匹配。

1. 国家战略部署为计算机应用技术人才稳定发展提供基本保证。

2014年至2019年，连续六年的中央“一号文件”均明确提出发展农村电子商务，2016年5月，国家发展改革委等8部门共同印发了《“互联网+”现代农业三年行动实施方案》，出台支持农业电子商务发展的具体扶持政策，为贫困地区农业电子商务发展提供良好政策环境。2017年8月，商务部联合农业部印发《关于深化农商协作进考核评估体制、更多地体现省负总责的新精神新要求，强化支出责任，大力发展农村电商的通知》，要求开展农产品出村试点和农村电商标准化试点，打造农村电商供应链。2018年5月，财政部、商务部、扶贫办联合发布了《关于开展2018年电子商务进农村综合示范工作的通知》，强调了“贯彻落实改推动地方因地制宜开展工作”。2019年5月，中共中央、国务院《关于建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的意见》完善农村电商支持政策，实现城乡生产与消费多层次对接。

2016年11月，16个国家部委单位联合印发《关于促进电商精准扶贫的指导意见》指出“在当地政府的推动下，引导和鼓励第三方电商企业建立电商服务平台，注重农产品上行，促进商品流通，拓宽贫困地区特色优质农副产品销售渠道和贫困人口增收脱贫渠道”。2017年12月，农业部办公厅在《关于深入实施贫困村“一村一品”产业推进行动的意见》中进一步明确“一村一品”产业推进行动的指导思想、发展目标、重点任务和工作要求。2018年1月，国务院在《关于完善扶贫龙头企业认定和管理制度的通知》中明确扶贫龙头企业认定条件和程序，对扶贫龙头企业的支持政策、带贫减贫机制、监测评估和动态管理提出相关要求。

数字乡村战略的提出在国家政策层面为农村电子商务的发展奠定了重要的基础实施，乡村4G、农村综合示范、乡村智慧物流等的建设进一步加快了农村电商的快速提升，伴随着众筹农业、订单农业、预售农业等新模式的出现，农村电商领域将在数字乡村发展战略中大有作为；同时，也会加快农产品生产、经营、管理、服务等领域的数字化应用创新，需要大量计算机应用技术人才。

2. 社会与企业的需求迫切，需要更多的计算机应用技术专业的人才

根据第52次中国互联网络发展状况报告数据显示，即时通信与短视频的融合竞争是当前行业发展的主要趋势，生成式人工智能等新兴技术也有望给行业带来新的发展机会。一是即时通信与

短视频相互融合，带来了新的市场竞争。二是生成式人工智能发展迅速，将对企业端即时通信产品的发展起到重要影响。生成式人工智能优化了人机交互体验，提升了程序对用户的理解和应答能力，在企业即时通信领域体现出明显潜力。

2023年上半年，搜索引擎引入生成式人工智能技术，将推动用户使用体验和搜索营销方式产生重大改变。

搜索引擎企业相继推出生成式人工智能搜索服务。微软将ChatGPT与搜索引擎整合推出“新必应”，首次展示了生成式人工智能在搜索领域的应用实践和发展前景；百度推出“文心一言”并整合到搜索服务中；360搜索发布“360智脑”并向公众开放产品测试。除传统搜索引擎企业外，电子商务等领域的互联网企业也积极开发相关产品，如京东将生成式人工智能技术融入“言犀”平台，提供的智能知识库等服务可以满足企业员工业务检索、信息获取等场景的需求。

当前，云计算、人工智能、虚拟现实等新技术迅猛发展，为媒体融合提供有力支撑，全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体特征逐步显现。

2023年上半年，线上办公市场日趋成熟，新技术为行业发展带来新机遇。

线上办公市场发展日趋成熟。一是产品功能日益完善。线上办公企业通过不断细化服务，获取新用户、留存老用户。针对个人用户，钉钉打通设备间使用障碍，让用户使用更加方便；针对

企业用户，飞书推出“业务三件套”，包括多维表格、应用引擎和集成平台三款产品，帮助企业提升业务能力，实现降本增效。二是商业模式持续迭代。随着线上办公用户规模不断积累，付费模式成为线上办公行业发展趋势。上半年，钉钉、腾讯会议进一步推动产品向付费模式转化，并推出更丰富的增值服务。

2023年上半年，网络视频平台坚持高品质内容创作，探索影视工业化道路，长、短视频平台之间的竞争关系逐渐转化为合作共赢。在技术上，平台将虚拟拍摄技术应用于剧集制作过程，解决了海洋、沙漠等极端场景的拍摄难题。在流程上，平台将数字化工具应用于审批、进度管理等多环节，提升整体制作效率。在资产上，平台通过建立影视资产共享平台，将道具、服装等实物资产和场景等虚拟资产进行系统管理，降低制作成本。搜狐视频、爱奇艺、腾讯视频相继与抖音集团达成合作，围绕长视频内容的二次创作、长短视频联合推广等展开探索。长视频平台丰富的内容储备为短视频的衍生创作提供了源头活水，短视频也已成为影视作品重要的宣传推广形式，通过两者之间的合作，能推动平台、用户、创作者多方共赢。

各行各业的发展现状与趋势以及相关企业的人才需求情况来看，目前企业对于计算机应用技术专业人才需求迫切。

3. 学校的实力

珠海艺术职业学院是南粤大地上一所重要的艺术高等学府。前身为1998年创办的中国舞教学研究院，2003年经广东省人民政

府批准，教育部备案，成为纳入国家统一招生计划的全日制普通高等院校，是一所以艺术职业教育为主要特色的高等教育学府。学校面向全国20多个省，市，自治区招收全日制普通高等教育(含五年一贯制)，成人高等教育学生，还与华南师范大学，广州美术学院，广东财经大学等院校合作开展“相沟通”本科教育，学校还是中国艺术职业教育学会常务理事单位。当前，学校正不断深化综合改革，推进各项事业发展。发挥我校艺术特色办学空间优势，培养艺术领域高层次、应用型、创新型、技能型人才，也是我校服务于数字中国建设、粤港澳大湾区建设等国家重大战略的需要。

经济管理学院目前有电子商务系（专业群）、工商系（专业群）、会计系、英语系和一个电子竞技运动与管理专业教研室，设有电子商务、网络营销与直播电商、跨境电商、商务数据分析与应用、工商企业管理、市场营销、人力资源管理、大数据会计、财税大数据、商务英语、电子竞技运动与管理等11个专业。在校学生近六百人，学院师资结构分配合理。学院紧紧围绕建设特色鲜明的高等职业院校和提高人才培养质量等任务，以两大专业群和一个特色专业建设为龙头，强化现有学科专业的竞争力和影响力，切实加强制度建设、党建工作以及师生的思想政治教育，深化教学改革，创新学生工作方式；通过全院师生员工的共同努力，学院近年来社会美誉度与贡献力有效提高，得到了合作单位和企业的一致认可与好评。

经济管理学院是珠海艺术职业学院为粤港澳大湾区输送服务行业人才的重要基地，下辖十一个专业；其中电子商务专业成立于2016年，发展至今形成了含电子商务、网络营销与直播电商、跨境电商、商务数据分析与应用等专业方向的电子商务系（专业群）。学院拥有一支高学历、高职称和具有企业实际经验的教师队伍，其中教授一人，副高以上职称5人，博士两人，在读博士一人，70%以上具有研究生学历或中级职称，行业精英型教师3人，能工巧匠型教师1人，双师型与双师素质型教师15人，大量来自企业中高层和实际工作一线的教师带来更多职场经验的分享。学院不断创新人才培养模式，走产学结合的道路，实施“岗课赛证”融通，综合育人。积极贯彻落实教育部1+X职业技能等级考培制度，作为1+X试点单位，已经开展了1+X“直播电商”、“网店运营推广”、“电子商务数据分析”、“实用英语交际”、“业财一体信息化应用”、“人力资源共享服务”、“电子竞技赛事运营”等职业技能培训和考证工作，使各个专业的学生除了获得大学毕业文凭外，还能获得若干职业技能等级证书，为学生就业打下良好的基础；

与跨境电商、与财务企业“一路通”签订战略合作协议，已经在学校内设立了办公场所和实训基地，还与建行合作，设立校园银行，为经管学院的学生提供实践岗位，惠及各个专业；我们与完美世界教育开展战略合作，引入教学资源、开展赛事合作，为学生提供真实的实践环境和条件；学院与珠海农控集团进行开

展战略合作，乡村振兴孵化基地作为校外电商实训实践基地，为学生提供真实的实践环境和条件；积极组织学生参加全国和省市职业技能大赛，取得多项省级以上大赛二、三等奖的佳绩。

经济管理学院自成立以来，坚持“以市场需求为导向、以能力培养为根本”的理念，以培养学生成为具有“创新精神、创业勇气、创造能力”的肯干、实干、能干的实用型和复合型人才为目标。在教学过程中，严格管理，注重质量，着力培养学生的实践能力、协作能力、竞争能力、创业能力，以培养高素质技能型人才为目标，坚持全方位育人模式，服务社会、回报社会。

综上所述，我校在计算机应用技术专业领域的人才培养、职业应用等方面有良好的基础，建设计算机应用技术专业是完全可行的。

二、新增专业的建设目标

面向国家发展战略需求，本专业坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，将德育为先和家国情怀融入人才培养全过程。

建设目标如下：

短期目标：通过3年建设，构建完善的计算机应用技术专业培养体系，建设高质量的理论和实践课程，打造具有艺术特色的计算机应用技术专业人才培养方案；与行业内1至2家知名企业建设专业实践基地着重提升学生动手实践、解决实际问题的能力。

中期目标：通过5-10年建设，打造具有创新培养模式的、在珠海具有一定影响力的计算机应用技术专业人才培养项目；拥有3至5个有吸引力的专业实践基地，成为受企业欢迎的计算机应用技术人才培养基地；参加市级或省级或国家级重要比赛项目，在服务电商行业方面培养计算机应用技术人才积累重要应用研究成果。

长期目标：通过长期建设，实现计算机应用技术专业与其他专业的交叉融合，建设高质量专业群，形成专业人才培养的独特优势。

三、教师队伍

（一）专任教师队伍概况

本专业有专任教师 10人，专任教师队伍年龄结构、专业技术职务结构均较为合理，教授 一人，副高以上职称两人，博士一人，在读博士一人，100%以上具有研究生学历或中级职称，行业精英型教师1人，能工巧匠型教师1人，双师型与双师素质型教师5人。45 岁以下教师占比73%，100%拥有实践经验。

四、人才培养

（一）人才培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务行业的电子商务师、计算机程序设计员等职业群，能够从事电子商务网站

开发（前端/后端）、新媒体运营、移动开发、电子商务平台运营、电子商务数据分析工作的高素质技术技能人才。

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握程序设计理论知识；

(4) 掌握数据库设计、管理和数据操作知识；

(5) 掌握电子商务概念和知识；

(6) 掌握视觉设计理论和方法；

(7) 掌握电子商务网站前后端开发技术；

(8) 掌握电子商务平台运营、维护的方法和技术；

(9) 掌握搜索引擎排名机制、优化策略的方法和技术；

(10) 掌握电子商务数据采集、处理、分析的方法和技术。

2. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有团队合作能力；

(4) 具有良好的文档策划、编写和图像处理能力；

(5) 具有基本的数据库设计和使用能力；

- (6) 具有基本的静态网站设计和程序设计语言编程能力；
- (7) 具有阅读并正确理解电子商务需求分析报告的能力；
- (8) 具有界面布局、界面美化和平面设计能力；
- (9) 具有商务网站设计、编程、框架使用等程序设计能力；
- (10) 具有电商平台运营、维护能力和网上商店的策划、实施、美化和运营推广能力；
- (11) 具有搜索引擎优化方案分析、制定和实施能力；
- (12) 具有电子商务数据采集、分析和可视化能力；

3. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(二) 招生计划与生源分析

本专业计划于2024年开始招生30人左右，2025年进一步扩大到40人左右，2025年之后扩大到50人左右。

本专业生源主要以珠海本地的高中毕业生或具有同等学力者为主，珠三角地区为辅。目前，我校与本专业相关的电子商务、网络营销与直播电商、跨境电商、商务数据分析与应用招生情况较好。

(三) 课程体系和培养环节

1. 公共基础课程

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、计算机应用基础、体育、职业生涯规划与发展规划、军训和入学教育（含军事理论国家安全教育）、就业创业指导、应用文写作、劳动教育，此模块为学校平台课。

2. 专业（群）基本能力课程

商务数据分析基础、电子商务基础与应用、电子商务网页设计、企业管理基础、计算机原理与应用、网络营销、计算机辅助平面设计基础、程序设计与数据库基础、电子商务数据分析概论、Python 数据分析、新媒体营销、电子商务法规、视频制作与应用、

电子商务综合模拟实训、电子商务支付与安全等。其中商务数据分析基础、电子商务基础与应用、电子商务法规为专业群平台课。

3. 专业（专业方向）核心能力课程

推广优化技术、计算机辅助平面设计应用、Java Web前端开发、1+X职业技能等级证书（待定）、新媒体技术应用、电子商务数据分析综合实践、电子商务网站建设与维护等。

4. 专业综合性实践

顶岗实习

5. 专业拓展课程

网页编程进阶、3D MAX基础、图形图像处理、Linux操作系统、基础电子商务项目管理、跨境电商综合、商务英语交际、商品信息采编、移动商务、电商文案写作、数据库技术与应用、网络创业、消费者行为学、农产品电商基础、数字营销基础、市场营销、跨境电商数据化运营综合实践、运营管理、国际贸易、现代人力资源管理。

6. 综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

专业主要必修课程教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	电子商务基础与应用	教学内容： 电子商务模型、电商技术支持、电子商务支持、电子商务应用等。 教学要求： 在掌握电商相关基础知识基础上开展应

		用，注册成为卖家，并进行管理和维护，为后续课程奠定实际运作条件。
2	计算机辅助平面设计基础	<p>教学内容： Photoshop 基础、图像调整的综合应用、图像修饰与应用、矢量工具与运用、图层与应用、综合应用等。</p> <p>教学要求： 要求掌握计算机辅助平面设计基础知识及设计应用能力，为网页设计、网店设计、网店运营、网络营销等后续课程和任务打下平面设计基础。</p>
3	电子商务网页设计	<p>教学内容： HTML5、CSS3、JavaScript、PHP 等</p> <p>教学要求： 能够运用 HTML、CSS 等网页制作相关知识，根据产品、页面需求，进行页面布局美化，进行网店的装修；应用文本、图像、多媒体等网页元素使用方法，制作页面；运用各类动态效果及样式，丰富美化网页。</p>
4	Web 前端开发*	<p>教学内容： 开发环境搭建；HTML5、CSS3、XML 等基本页面制作技术与页面架构和布局；JavaScript 基础和 控件制作技术；AJAX、Json 数据交换技术； JQuery+BootStrap（或者 ReactJS）等前端框架技术；</p> <p>教学要求： 使用项目贯穿商务网站的网页布局、页面美化、页面交互、响应式网页等前端设计技术；移动端和 PC 端的应用。</p>
5	电子商务网站建设与维护*	<p>教学内容： 电子商务网站策划和可行性分析、需求分析、概要设计、详细设计、实现、测试等软件开发过程；动态网页基本语法、内嵌对象、数据库连接技术、EL 表达式、相关后台框架技术</p>

		等。 教学要求： 可选择开设： JSP+数据库或 PHP+数据库或 ASP. Net+数据库等动态网页技术路线。
6	电子商务综合模拟实训	教学内容： 开店准备、网店开设、产品发布、网店日常经营等。 教学要求： 通过对全程电子商务环境下企业经营的逼真模拟，通过团队讨论、角色扮演等手段完成网店开设装修、网店运营、客户服务、电商直播等工作任务，从而达到理论与实践相结合的目的。
7	计算机辅助平面设计应用*	教学内容： 商品照片处理、网上店铺装修、商品描述页面制作、店铺装修诊断等项目。 教学要求： 通过实际设计与装修项目的演练，让学生掌握相关知识和综合技能。
8	推广优化技术*	教学内容： 搜索引擎概述、关键词、站内优化、站外优化等基本概念；搜索引擎工作流程、原理、排名机制，蜘蛛爬行的规律规则及原理；关键词选择、布局及相应内容策划；网站结构优化、内容建设、制作 robots.txt 和网站地图；站外优化策略；用户体验参数和改进技巧；搜索引擎、直通车、信息流推广等推广优化原理和方法 教学要求： 通过学习和实践，熟悉第三方推广优化工具的使用，掌握网站（店）、商品等推广优化技能，能够进行店铺、产品和客户数据分析和营销推广策略制定与实施。
9	新媒体技术应	教学内容：

	用*	<p>包括新媒体技术应用概述、新媒体平台运营、新媒体内容运营、新媒体活动运营、新媒体用户运营、新媒体数据分析技术应用等。</p> <p>教学要求： 通过进行实训练习，掌握新媒体平台运营、内容运营、活动运营、用户运营、数据分析等工作的技术技能要求。</p>
10	电子商务数据分析综合实践*	<p>教学内容： 电子商务数据分析的思路与流程、电子商务平台数据采集、运用 Excel 等软件进行数据处理方法、电子商务数据分析方法、数据分析与预测、分析报告撰写。</p> <p>教学要求： 能够采集数据和使用数据分析软件，掌握电子商务数据统计分析方法和具有报告撰写的能力。</p>

注：专业核心课程需在课程名称后加上*

（四）就业前景分析

2018年，中央“一号文件”《关于实施乡村振兴战略的意见》中提出要实施数字乡村战略，大力建设促进农村电子商务发展的基础实施，深入实施电子商务进农村综合示范。2019年2月19日，《中共中央、国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》（以下简称《意见》）正式出台。《意见》中提出要实施数字乡村战略，加快推进宽带网络向村庄延伸，发展智慧农业。《意见》提出，实施数字乡村战略，深入推进“互联网+农业”，扩大农业物联网示范应用。推进重要农产品全产业链大数据建设，加强国家数字农业农村系统建设。继续开展电子商务进农村综合示范，实施“互联网+”农产品出村进城工程。全面推进

信息进村入户，依托“互联网+”推动公共服务向农村延伸。2019年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《数字乡村发展战略纲要》（以下简称“纲要”），并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。《数字乡村发展战略纲要》提出了数字乡村发展四个时期的战略目标。其中，到2025年，数字乡村建设取得重要进展。乡村4G深化普及、5G创新应用，城乡“数字鸿沟”明显缩小。初步建成一批兼具创业孵化、技术创新、技能培训等功能于一体的新农民新技术创业创新中心，培育形成一批叫得响、质量优、特色显的农村电商产品品牌，基本形成乡村智慧物流配送体系。2016年11月，16个国家部委单位联合印发《关于促进电商精准扶贫的指导意见》指出“在当地政府的推动下，引导和鼓励第三方电商企业建立电商服务平台，注重农产品上行，促进商品流通，拓宽贫困地区特色优质农副产品销售渠道和贫困人口增收脱贫渠道”。2017年12月，农业部办公厅在《关于深入实施贫困村“一村一品”产业推进行动的意见》中进一步明确“一村一品”产业推进行动的指导思想、发展目标、重点任务和工作要求。2018年1月，国务院在《关于完善扶贫龙头企业认定和管理制度的通知》中明确扶贫龙头企业认定条件和程序，对扶贫龙头企业的支持政策、带贫减贫机制、监测评估和动态管理提出相关要求。

根据第52次中国互联网络发展状况报告显示，即时通信与短视频的融合竞争是当前行业发展的主要趋势，生成式人工智

能等新兴技术也有望给行业带来新的发展机会。2023年上半年，搜索引擎引入生成式人工智能技术，将推动用户使用体验和搜索营销方式产生重大改变。当前，云计算、人工智能、虚拟现实等新技术迅猛发展，为媒体融合提供有力支撑，全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体特征逐步显现。2023年上半年，线上办公市场日趋成熟，新技术为行业发展带来新机遇。

五、科学研究

（一）科研情况

教师多项省级教研课题项目，参与主编和出版了多本规划教材，发表学术论文，并获得中国艺术职业教育学会等全国性学术组织的优秀论文二等奖等奖项。学生参赛取得多项省级以上大赛二、三等奖的佳绩。

六、资源配备措施

（一）校内实训室

1. 根据我校的实际情况和本专业要求，校内实训室具备实训、教学、教研及理论实训一体化教学功能。目前本专业有数字媒体实训室五间。基本能够满足专业教学要求。

2. 配备数字媒体教学所需的挂图、教具、视听教材等，与本专业相关的书籍和期刊杂志。

3. 具有一定的现代化教学设备(计算机、多媒体教学设备等)，备有相应的专业教学录像片、多媒体课件。

4. 有固定的实训场地或实施产教结合的场所，能完成教学所要求的所有的实训、实习项目，能满足结合专业教学开展，技术开发、推广、应用和社会服务的需要。

校内实训场所主要工具和和设备情况见如下表：

实训场所设备情况表

实训室名称	主要工具和设备名称	实训工位数量	主要功能
101实训室	电脑	49 套	用于实践性教学
	凳子	49张	
	黑板	1 个	
102实训室	电脑	61 套	用于实践性教学
	凳子	61张	
	黑板	1 个	
502实训室	电脑	61 套	用于实践性教学
	凳子	61张	
	黑板	1 个	
506实训室	电脑	61 套	用于实践性教学、考证培训
	凳子	61张	
	黑板	1 个	
	耳机	61 个	
508实训室	电脑	61 套	用于实践性教学、考证
	凳子	61张	

	黑板	1 个	培训
	耳机	61 个	
直播实训室	电脑	1套	用于实践性教学
	摄像头	2个	
	灯光	2台	
	话筒、麦克风	2个	

(二) 校外合作（实习基地）

本专业有稳定的校外实训基地，大力推进与规范的中小型企业合作，共同将校外实训基地建成集学生实习、双师型教师培养培训和教研基地。

根据本专业技术发展特点和教学实际需要及岗位实习要求，把校内教学、实训——校外基础实习、实习——就业形成一个有机的教学管理系统，确保整个教学系统真正做到理论联系实际，并为学生提供技能轮岗训练；同时，教师每两年都应该有规定的时间去企业里进行实践，提高教师的业务能力，以适应社会对职业教育发展的要求。通过深入企业实践，了解企业的用人需求，提高动手能力，使之成为名符其实的“双师型”专业骨干教师，以满足本专业的发展需要。

七、质量管控与评估

本专业将落实以下措施，全面保障质量：

（一）招生质量

全方位开展招生宣传工作，确保该专业招生质量。充分利用多种宣传渠道，如官方网站、公众号、官微等，制作并推送招生宣传材料，广泛吸引优质生源。对学院现有优质生源学校及专业进行分析，开展定向的招生宣传活动。

（二）教学质量

建设完善的计算机应用技术课程体系，针对学科特点，研究制定与时俱进、符合技术发展和行业需求的专业基础课、专业核心课。重点建设由企业专家参与的案例教学课程和实验设计课程，大力培养学生解决实际问题的能力。

大力建设教学支撑平台，强化课程实验与实践。为培养综合型、实践型的高层次人才，利用多媒体实训室，支撑课程教学与课程实践相结合。与企业合作建设校外实践基地，为学生实践提供多元化渠道。

（三）教师队伍质量

充分调动专业教师的积极性，培养适合社会经济建设需要的高层次、实践性人才。鼓励教师参加各种专业提升学习或培训，与企业进行合作，深入一线进行实践学习与教学。

强化师德师风建设，规范教师履职履责行为，弘扬新时代高校教师道德风尚，深入贯彻习总书记关于“四有”好老师讲话和教育部《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》精神，形成“一核心 四落实”师德师风建设方案，以培养总书记考察北师

大时提出的“四有”好老师为核心，落实师德师风制度建设、日常教育引导、舆论宣传与监督预防，形成师德师风长效保障机制。