

**珠海艺术职业学院**

**陶瓷设计与工艺专业论证报告**

2021 年 11 月

随着国内文化产业的快速发展，陶瓷设计与工艺作为传统工艺美术的重要组成部分，正逐渐受到社会的广泛关注和重视。我校陶瓷设计与工艺经过多年的积累与发展，已具备了坚实的教学基础和丰富的教学经验。本报告旨在论证设置陶瓷设计与工艺专业的必要性及可行性，以推动我校的专业建设与发展，并为陶瓷设计与工艺领域培养更多高素质人才。

## 一、专业设置的必要性

### （一） 文化遗产与发展：

陶瓷艺术作为中华民族传统工艺美术的瑰宝，承载着深厚的历史文化底蕴。设置陶瓷设计与工艺专业，有助于传承和发扬陶瓷艺术，推动陶瓷文化的创新性发展。随着现代科技的进步，陶瓷设计与工艺也融入了许多新的元素，展现出更加多元化的面貌。

### （二） 市场需求旺盛：

随着国内外陶瓷市场的不断扩大和消费者对陶瓷艺术品需求的增加，瓷艺行业的市场规模持续扩大。根据相关数据显示，2019年瓷艺行业的市场规模达到了500亿元人民币，同比增长了15%。其中，高端瓷艺作品的销售额占比逐年增长，成为行业的重要增长点。为了满足消费者对品质的追求，瓷艺行业不断进行技术创新。瓷器的原料选择、造型设计、烧制工艺等方面都在不断改进，使得瓷器的品质得到了进一步提升。同时，利用现代科技手段，瓷艺行业也在探索将新技术应用到瓷器制作中，如数字化设计和三维打印等，进一步提高了瓷器的制造效率和创作灵活性。

市场对具备陶瓷设计与工艺技能的人才需求日益旺盛。设置该专业将满足市场对专业人才的需求，促进陶瓷产业的健康发展。

### （三）提升学生综合素质：

陶瓷设计与工艺专业的学习将使学生掌握陶瓷艺术的基本理论和技能，提升学生的专业素质和创新能力。同时，该专业的学习也将有助于培养学生的审美能力和文化素养，为其未来发展奠定坚实基础。

## 二、专业设置的可行性

### （一）教学资源丰富：

我校陶瓷设计与工艺已具备完善的教学资源和条件，包括优秀的教师队伍、先进的教学设施、丰富的教学经验等。这些资源为设置陶瓷设计与工艺专业提供了有力的支持。

### （二）师资力量雄厚：

我校陶瓷设计与工艺的教师队伍具备较高的学术水平和丰富的教学经验。通过进一步培训和引进优秀人才，可以形成一支能够满足陶瓷设计与工艺专业教学需求的师资队伍。

### （三）校企合作基础良好：

我校陶瓷设计与工艺已与多家陶瓷企业建立了良好的校企合作关系，为学生提供了实习和就业的机会。通过进一步拓展合作领域和深化合作关系，可以为陶瓷设计与工艺专业的学生提供更多的实践机会和就业渠道。

## 三、专业建设目标

### （一）建立完善的陶瓷设计与工艺专业课程体系，涵盖陶

瓷艺术理论、设计原理、制作技艺等方面的内容。

(二) 打造一支高水平的师资队伍，提升教学质量和科研水平，推动陶瓷设计与工艺领域的创新发展。

(三) 加强与企业的合作，实现校企共育，提高学生的实践能力和就业竞争力，为社会输送高素质的陶瓷设计与工艺人才。

#### 四、教师队伍

通过引进优秀教师和企业导师、加强教师培训和学术交流等方式，建立一支结构合理、素质较高的师资队伍。本专业群现有教师 30 人，其中专任教师 22 人、兼职教师 8 人，企业专业带头人 2 人，非遗传承大师 2 人，拥有多名具有丰富实践经验和行业影响力的优秀教师。

#### 五、人才培养

(一) 人才培养目标：

本专业主要培养具有扎实的陶瓷艺术理论基础、设计创新能力和熟练制作技艺的并且熟悉互联网与电商线上平台操作与发展的高素质陶瓷设计与工艺人才。毕业生将具备从事陶瓷艺术创作、设计、制作以及陶瓷文化推广等方面的能力，适应陶瓷设计与工艺行业的需求。

(二) 人才培养模式：

根据现代职业教育体系发展方向，为适应实践教学的需要，我系现已有五个专业实训室（基础实训室、陶瓷实训室、电脑实训室、陶艺泥塑实训室、摄影实训室），与多家公司签订了校企合作协议，并成功举办 2023 年全国工业设计

职业技能大赛（陶瓷产品设计是赛项）广东省选拔赛。共建“产、学、研、培、创、赛”深度合作的平台，并不断寻求业内的优秀企业进行合作行业竞赛。目的是建设成集教学、培训、职业技能和技术服务为一体的技术技能人才培养基地、社会企业培训的桥梁、校企合作的载体、产学研结合的平台。通过学院、企业的深度合作与教师的联合传授，在坚持“校企合作、工学交替、学用一体”的人才培养模式，建立完善的校企合作运行机制的前提下，对学生实施以技术技能培养为主的现代人才培养模式，培养出以职业岗位为导向的高技术高技能复合型人才。

### （三）课程设置及要求：

#### 1、课程设置

##### 公共基础课程

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、计算机应用基础、体育、职业生涯规划与发展规划、军训和入学教育（含军事理论）、就业创业指导、应用文写作。

##### 2.专业（群）基本能力课程

绘画基础、构成基础、设计导论、陶瓷概论、计算机辅助图形设计（Photoshop）、中外工艺美术史、产品摄影、计算机辅助三维设计 1（RHINO）、陶瓷成型工艺、陶瓷纹样。

#### 3.专业（专业方向）核心能力课程

计算机辅助三维设计 2（北京精雕 JDPaint）、陶瓷材料与工艺、陶瓷装饰品设计、陶瓷雕塑、陶瓷装饰、日用品陶瓷设计、建筑陶瓷设计、现代陶艺创作。

##### 4.专业综合性实践

陶瓷艺术设计与竞赛、项目实训、毕业设计、顶岗实习。

#### 5.专业拓展课程

手绘表现技法、人机工程学、展示设计、包装设计、视频剪辑、3D 打印技术设计应用、flash 动画设计、艺术鉴赏、广告设计、书法。

#### 六、教学资源

陶瓷设计与工艺专业的课程设置应包括理论课程和实践课程两个方面。理论课程包括设计导论、陶瓷概论、材料等方面的课程，以帮助学生掌握基本知识和理论。实践课程包括实践、实习、实训等方式，以提高学生的实践能力和创新意识。同时，应设置一些选修课程，如视觉包装效果、艺术鉴赏、3D 打印技术、市场营销等，以拓展学生的知识面和技能。在教学资源方面，应充分利用校内外教学资源，如实训室、实训基地、企业实习等，为学生提供实践操作和实战演练的机会。

#### 七、就业前景分析

随着互联网的普及和电商平台的快速发展，瓷艺行业线上销售的发展潜力巨大，利用互联网平台，可以更广泛地推广陶瓷产品，对具备计算机操作技能与陶瓷设计工业技能人才需求日益旺盛。同时，随着自媒体的兴起和个性化需求的增加，无论是设计型人才还是工匠型人才的就业领域也在不断扩大。因此，新增陶瓷设计与工艺专业将为学生提供更多的就业机会和发展空间。

#### 八、科研成果

近几年本专业群的教师团队在科研方面取得了一系列成果，包括省级教研教改项目 9 项、校级教研教改项目 11 项、大学生校外实践教学基地建设项目 2 项、产教融合实训基地 1 项、精品在线开放课程 3 门、发表学术论文 50 余篇、获得专利项目 19 项，在各项设计类赛事上，教师含教师指导学生获得 10 个国家级奖项，27 个省级奖项，23 个市级奖项。

立项时间	立项单位	课题名称	状态	主持人	项目编号	立项文件	课题类别
2023	广东省教育厅	“珠艺明辉校中厂”艺术设计公共实训中	验收通过	裴兵			公共实训中心 广东省高职教
2022		现代传播条件下视觉传达设计与制作“盲图结合”研究	验收通过	裴兵	2019GWTSCX144	广东省教育厅关于公布2019年度普通高校认定类	广东省普通高 校特色创新类
2023	广东省教育厅	基于狼萁草植物染色技艺的传承与创新研究	验收通过	郎海燕	2021WTSCX298	广东省教育厅关于公布2021年度普通高校认定类科研项目立项名单的通知粤教科函（2021）7号	特色创新类项目 人文社科
		现代职业教育赋能视域下传统工艺再生设计之路径研究及应	验收通过	何松枝	2021WTSCX299		特色创新类项目 人文社科
		“金点子—5d思维—库一竞赛”插画设计进阶式课程模式实	验收通过	吴欣雨	2021WQNCX256		青年创新人才 类项目（人文
		融媒体下动态图形应用于品牌策略中的实践教学呈现	验收通过	杨熙	2021WQNCX257		青年创新人才 类项目（人文
2021	中国艺术职业教育学会	基于3D打印的产品设计专业教学应用研究	验收通过	关婷媛	CEFA2019078	中国艺术职业教育学会 中艺职教发[2019]27号关	
2022		基于传统技艺的创新设计研究——以三壮竹草编为例	验收通过	颜西贝	CEFA2020074ND	中艺职教发（2020）11号 关于公布2020年度中国艺术职业教育学会科学研究	
		“互联网+”时代书籍设计创新模式在传统文化出版产业链中	验收通过	周小青	CEFA2020076ND	项名单的通知2020年9月	

## 九、质量管控与评估

（一）建立完善的教学质量监控体系，定期对教学质量进行评估和反馈。

（二）实施学生满意度调查，及时了解学生的需求和意见，改进教学方法和手段。

（三）加强与企业的沟通与合作，及时了解行业发展趋势和市场需求，调整专业方向和课程设置。

（四）建立毕业生就业跟踪机制，对毕业生的就业情况进行定期跟踪和调查，为专业建设和改进提供依据。

## 十、结论与建议

综上所述，开设陶瓷设计与工艺专业具有必要性和可行性。该专业可以为陶瓷设计行业培养大量具备专业技能和知识

水平的高素质人才，满足市场需求；同时也可以通过社会服务活动为社会做出贡献，具有积极的社会意义和经济意义。因此，建议加强该专业的建设和发展，提高教学质量和实践能力培养水平；同时加强校企合作和国际交流合作等方面的拓展；最后需要对该专业的市场需求和就业前景进行持续关注和分析以便及时调整教学策略和方法。

执笔：何永艳