

# 会展策划与管理专业(群)人才市场需求调查报告

## 一、会展策划与管理专业社会需求状况

### 1、主要就业去向

毕业生主要集中在会展、会议和节事、活动策划等企业，初始岗位多为一线岗位，根据调研情况反映，公司认为职业院校应届毕业生的岗位胜任能力较低，需要进行实习与入职后的前期培训，学生缺乏对整个会展流程的系统了解，Excel操作、文本写作等基本技能同样有所欠缺。

### 2、本地区需求情况

受疫情影响，过去一年旅游从业人员纷纷转行，人才流失严重。日前，随着疫情防控形势好转、疫苗的快速推广、出行政策的放开，出行的游人越来越多，旅游业正在渐渐复苏，旅游从业人员的需求也随之逐渐升高。

### 3、目标岗位（群）

| 就业岗位                 | 就业范围                  | 具体工作任务                                                                  | 与专业相关的职业技能等级证书例举 |
|----------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 会展策划人员、会展设计人员、会议运营人员 | 会展公司与会展场馆             | 1. 会展策划和管理<br>2. 会展立项、主题、招商、招展、预算、营销、策划与经营管理<br>3. 展览设计<br>4. 会展的现场运营管理 | 会展管理证书           |
| 会展专员、会议专员            | 星级酒店、会展物流、会展旅游等其他相关企业 | 1. 会议招展、大型节事活动策划<br>2. 会展服务                                             |                  |

### 4、高级技术技能型专业人才状况

据调查，珠海市企业招聘较难的岗位主要是会展策划师、电子商务师等工种。这主要原因在于我市会展产业升温及电子商务兴起，另外，还因珠海市高校会展设计专业起步较晚，目前不少从业人员都没接受过系统专业教育，主要从装潢装修等行业转行而来，缺乏会展策划能力。

目前，珠海会展业有一定人才基础但缺乏高素质会展人才。珠海已有中山大学（珠海校区）、吉林大学（珠海校区）、城市职业技术学院、广东省科学技术职业学院有会展专业和方向，但目前政府引导、高校教育、企业培养的会展人才培养体系尚未形成。政府在会展专业人才培养方面的投入是空白，且人才引入机制不够完善，珠海会展企业规模小，其提供的待遇、发展前景

景也很难吸引到会展人才，加上专业院校的培养有一个过程，在实践中没有培养更多的专业人才，造成高素质会展人才的缺乏。

## 二、企业岗位要求调查

| 序号 | 企业                | 需求数量 | 需求专业    | 需求岗位                 |
|----|-------------------|------|---------|----------------------|
| 1  | 珠海惠威科技有限公司        | 1    | 会展策划与管理 | 推广专员（会展策划）           |
| 2  | 万国控股集团有限公司        | 若干   | 会展策划与管理 | 会展公司经理、展会策划主管、活动策划总监 |
| 3  | 广东首席文创科技有限公司      | 若干   | 会展策划与管理 | 展厅策划、项目专员、会展项目经理     |
| 4  | 汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司 | 若干   | 会展策划与管理 | 展览业务员、展览设计师          |
| 5  | 招商局物业管理有限公司珠海分公司  | 1    | 会展策划与管理 | 会务主管                 |
| 6  | 佛山市万科物业服务有限公司     | 2    | 会展策划与管理 | 会务接待                 |
| 7  | 珠海高新港湾物业管理服务有限公司  | 1    | 会展策划与管理 | 会务专员                 |
| 8  | 珠海景富旅游开发有限公司      | 1    | 会展策划与管理 | 策划经理                 |
| 9  | 广东潭洲振威会展有限公司      | 若干   | 会展策划与管理 | 会展销售                 |

## 三、用人单位对专业人才培养目标、课程设置、职业技能证书的建议

结合用人单位对会展策划与管理人才素质的要求，我院制定会展策划与管理专业人才培养目标：培养具有良好的职业道德与素质，熟悉我国会展有关政策、法规及国际、国内会展市场的惯例和规则，具有会展专业知识、国际贸易专业相关知识及专业英语能力，能从事会展活动现场管理、策划、营销及会展礼仪、报关、报检、物流等会展服务工作，适应国际、国内会展相关工作岗位需要的高素质技能型专门人才。

## 四、调研结果分析及应用

通过对珠海会展企业的基本情况、企业对人才需求的现状、对高职和本科会展人才的态度评价及会展人才培养需求等进行系统研究，得出以下结论。

### 1. 从企业会展人才需求情况来看

目前珠海会展企业基本通过校园招聘及人才市场招聘会中获得人力，与相关院校校企合作状况良好，但缺少会展营销、现场管理等实操性技能人员，未来对会展人才的需求空间仍较

大。

## **2. 从高职和本科会展人才的态度评价来看**

高职会展学生的综合素质普遍不高，高职院校的人才培养与企业人才供需不平衡，企业对会展人才的工作态度和是否有行业经验成为人才选择的关键。但高职会展学生技能水平相对于本科生较强。

## **3. 从人才培养内容的需求来看**

珠海会展企业管理者认为工作责任感、沟通和公关能力、会展营销、会展物流相关环节是院校培养会展人才的重要内容。

2022年8月25日