

文化产业经营与管理专业社会专业人才市场需求调查 报告

一、文化产业经营与管理专业社会需求状况

1、主要就业去向

本专业学生毕业后可从事文化产业管理方面的理论研究、可在宣传文化系统文化管理部门和文化产业各个行业（如广播电视、新闻出版、旅游、艺术演出、文化贸易与投资、文博事业等）的综合管理层中从事相关实际工作。

2、本地区需求情况

珠海大力发展文化产业，多角度营造文化产业发展的良好环境，对人才需求极大。

3、目标岗位（群）

就业岗位	就业范围	具体工作任务	与专业相关的职业技能等级证书例举
广告文案 创意总监 企划专员	文化活动的策划、宣传者	在各行业的宣传部门、公共关系部门与发展开拓部门，从事文化活动、策划、实施	文化经纪人资格证 人力资源管理师 茶艺师
项目经理/总监	文化市场的经营管理者	文化市场行业的经营与管理	
市场专员或经理 公关专员或经理 客服/客户经理	文化产业部门的策划、宣传、组织、管理者	从事市场调研、策划、组织管理和运作工作	

4、高级技术技能型专业人才状况

学科地位与产业地位不相匹配，复合型人才储备有空缺，行业智库的建设工作有待进一步深化。

二、企业岗位要求调查

序号	企业	需求数量	需求专业	需求岗位
1	金湾区食品药品监督管理局	2	文化产业	行政、宣传员
2	珠海恩派非营利组织发展中心	若干	文化产业	社会组织运营
3	社区	若干	文化产业	社区社工

需求总结：

通过对毕业生所在单位的调查咨询，用人单位对文化产业经营与管理专业毕业生的工作表现和职业道德予以充分肯定，特别是对学生在基层工作岗位上表现出的职业素养，以及一般工

作技能和素质给予较高的评价。从调查的情况看，毕业生用人单位普遍反映，文化产业经营与管理学生综合素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，一般都是基层单位的业务骨干。但同时也存在部分学生的个人素质，综合协调能力有待提高的问题。突出表现在专业知识面较窄，创新能力有限等方面。

用人单位希望我们在今后的专业教育中进一步拓宽学生的知识面，加强基本理论、基础知识的学习与训练，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高学生的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，成为文化产业行业的“多面手”，能不断适应新环境和新形势的挑战。

三、用人单位对专业人才培养目标、课程设置、职业技能证书的建议

1. 秘书证（行政工作、文字功底）
2. 演出经纪人资格证
3. 全国计算机信息高新技术图形图像处理模块(Photoshop平台)证书

四、调研结果分析及应用

本次的毕业生跟踪调查对旅游管理专业群的建设至关重要，对人才培养方案的制定、课程体系の設定、专业课程设置及教学实施等均具有指导性作用。为了进一步提升我系学生既能胜岗、能转岗的职业能力，打造“宽口径、强技能”的旅游管理人才，应对旅游管理专业的课程体系做以下调整，以切实提高教学质量，加快旅游专业群的建设和发展，培养高素质的人才。

1、横向跨界与纵向多元联动，加大教学改革力度，革新教学方法

（1）要继续进行专业结构和课程设置的改革。专业调整既要着眼于学校的办学条件更要着眼于社会需求，要避免人才培养和社会需求的脱节。课程设置既要有利于培养学生专业素质，也要有利于培养学生的整体素质。要加强基础课的教育，为学生的今后发展打下坚实的基础；要加强，以适应就业市场形势需要。

（2）在教学内容上，要摒弃陈旧的教学内容，注意知识的更新；要改变过去只重知识传授的做法，把发展独立思考和独立判断的一般能力放在首位，注重传授学习知识、运用知识和检验知识的方法，并在课程内容中融入有关创造知识的主体的高尚精神境界；在教学方法与手段上，则是要改变过去的被动灌输方法，重在激发学生的学习主动性和学习潜能，重点加强对于进行创造性活动有关的方法、能力、品格的教育；要努力改变学生忽视基础理论学习的倾向，提高学生基础理论课的兴趣。

(3) 注重跨学科交流，中国美学与文化自信的结合是中国文化产业发展方向。注重当下国人的民族自豪感与文化自信等精神素养的提升。加强美育、外语、计算机和新媒体等方面内容的公共平台课程教学。

2、加强实践教学，精心组织学生活动，培养和锻炼学生的多方面能力

实践教学对于学生检验所学的知识，培养学生的各方面能力有着重要作用；同时实践教学对于学生接触、了解社会实际，认识自身的优势和不足，从而调整心态，有针对性地进一步加强自身的学习和修养，以及缩短学生毕业后与社会的适应期也起到了很好的作用，应该大力加强。要建立加强学校和社会有关部门、行业的联系，为实践教学创造良好的条件；要增加学生实习的时间，并保证实习质量。组织学生开展诸如社会调查、社会服务以及各类文娱、体育活动，融素质教育于活动之中；各类活动应注意考虑与专业培养相结合，同时要注重发挥学生个体的不同特点，力求做到让学生人人积极参与、人人从中受益。

3、加强师资队伍建设，深度掌握当前产业融合发展趋势

文化产业是一个新兴产业，行业趋势的变化与国家、地区的政治、经济形势紧密相关。要想培养高质量的学生，必须有过硬的师资。注重引入社会行业从业精英走进课堂，加强师资队伍建设。

2022年8月28日