

新闻采编与制作专业(群)人才市场需求调查报告

一、新闻采编与制作专业社会需求状况

1、主要就业去向

从本次调查的毕业生就业单位来看，新闻采编与制作专业多数毕业生选择在新闻相关行业工作，主要工作单位为组织机构宣传部门、采编相应工作室等。从就业的地域上来看大部分毕业生选择在经济发展状况良好的大中城市或者回家就业。

2、本地区需求情况

受疫情影响，过去两年除了新媒体相关工作受影响不大，其他方面影响较大。不过随着新媒体的发展的市场对采编制作的同学需求会不断扩大。

3、目标岗位（群）

就业岗位	就业范围	具体工作任务	与专业相关的职业技能等级证书例举
新闻编辑、新媒体编辑	区域新闻机构、新媒体工作室	1. 新媒体相关内容的编辑 2. 新闻采编与制作 3. 电视台编导、摄像	记者证
摄影摄像	婚纱影楼、工作室	1. 跟拍 2. 视频剪辑 3. 商务活动	

4、高级技术技能型专业人才状况

我国新闻采编与制作人才队伍建设仍存在适应现代传媒业创新发展的人才相对短缺，战略性人才、高技能人才和复合型人才紧缺，传媒人才分布区域不均问题仍旧突出，人才评定和管理制度亟需改革，行业薪酬和社会声誉有待提升等问题。

二、企业岗位要求调查

序号	企业	需求数量	需求专业	需求岗位
1	珠海市金湾区融媒体中心	若干	新闻采编与制作	新媒体运营
2	常州星望文化有限公司	若干	新闻采编与制作	直播播主、客服文员
3	珠海无用文化创意有限公司	若干	新闻采编与制作	导览顾问

三、用人单位对专业人才培养目标、课程设置、职业技能证书的建议

从调查的情况看，毕业生用人单位普遍反映，新闻采编与制作学生综合素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，一般都是基层单位的业务骨干。但同时也存在部分学生的个人素质，综合协调能力有待提高的问题。突出表现在专业知识面较窄，创新能力有限等方面。

用人单位希望我们在今后的专业教育中进一步拓宽学生的知识面，尤其是在实践方面多增加相应的练习，加强基本理论、基础知识的学习与训练，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高学生的编辑能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，成为传媒行业的“多面手”，能不断适应新环境和新形势的挑战。

四、调研结果分析及应用

(1)加强专业课程建设。行业的发展日新月异，对专业的要求也相对更高。应保持与行业的紧密联系，及时把握行业动态。

(2)重视科研，增加科研经费的投入，以科研带动教学，鼓励教师进行科研活动。并且将同学们也纳入到科研当中，和课堂有机结合。

(3)加强兼职教师队伍建设。引进和培养一批企业技术人员作为兼职教师，加入教学团队中，尤其是核心课程要实现专兼职教师共同授课模式，实现理论与生产实践相结合、教师与企业技术人员相结合、课堂教学与企业生产实践相结合的模式。同时要加强兼职教师管理和激励机制，通过实质性的举措，提高兼职教师参与教学活动的积极性。

总的来说，经过本次调研、分析总结得出的结论：新闻采编与制作需要复合型、高素质的“一专多能”型人才。既有传统广播电视的专业基础，又熟悉新媒体技术带来的产业新变化，掌握行业发展趋势及相关技能，具备不断学习的能力和创新进取的素质。因此，也对本专业提出了更高的要求，应保持与行业的零距离接触，及时把握行业前沿信息和技能。相应的人才培养也应紧跟行业发展趋势，力争向社会输送具备核心竞争力的高质量人才。

2022年8月25日