

旅游管理专业(群)人才市场需求调查报告

一、旅游管理专业社会需求状况

1、主要就业去向

本次调查的毕业生从就业单位来看，旅游管理专业多数毕业生选择在旅游行业就业，主要工作单位为旅行社、旅游景区、高星级酒店或者高端餐饮企业，个别学生已经成功创业，开办了自己的企业。从就业的地域上来看大部分毕业生选择在经济发展状况良好的大中城市。这样一种就业状况是与该地区的人才需求、旅游企业分布规律及学生所学专业特点相联系。

2、本地区需求情况

受疫情影响，过去一年旅游从业人员纷纷转行，人才流失严重。日前，随着疫情防控形势好转、疫苗的快速推广、出行政策的放开，出行的游人越来越多，旅游业正在渐渐复苏，旅游从业人员的需求也随之逐渐升高。

3、目标岗位（群）

就业岗位	就业范围	具体工作任务	与专业相关的职业技能等级证书例举
旅游景区管理岗位、旅游休闲接待岗位	旅游景区、主题公园、休闲旅游接待、茶馆	1. 景区景点讲解员服务； 2. 旅游管理景区的服务、经营和管理。 3. 休闲旅游综合接待、茶艺师	旅行策划证书 导游证、茶艺师
导游员、计调、营销员	国际旅行社，国内旅行社	1. 领队服务、全陪服务、地陪服务； 2. 负责旅行社产品的营销策划，旅行社产品销售，招徕组团； 3. 旅行社资源调配；产品设计、组合	

4、高级技术技能型专业人才状况

在全面大众旅游时代来临之际，以及疫情的持续影响下，旅游人才队伍建设面临新的挑战。《中国旅游人才发展报告（1949—2021）》提出，我国旅游人才队伍建设仍存在适应现代旅游业创新发展的人才相对短缺，战略性人才、高技能人才和复合型人才紧缺，旅游人才分布区域不均问题仍旧突出，人才评定和管理制度亟需改革，行业薪酬和社会声誉有待提升等问题。

二、企业岗位要求调查

序号	企业	需求数量	需求专业	需求岗位
----	----	------	------	------

1	珠海青年国际旅行社有限公司	1	旅游管理	销售经理、前厅接待员
2	珠海上扬洋国际旅行社有限公司	若干	旅游管理	电商渠道运营专员、控房部运营文员、新媒体运营
3	珠海海贝国际旅行社有限公司	若干	旅游管理	旅行社订票员、直播播主、客服文员
4	珠海大横琴泛旅游发展有限公司	若干	旅游管理	乐园辅导员、宾客服务中心、度假专员
5	万国控股集团有限公司	1	旅游管理	旅游开发经理
6	珠海市华商科技有限公司	2	旅游管理	旅游客服、订房部文员
7	广州酷旅旅行社有限公司	若干	旅游管理	新媒体运营、景区商务 BD、客服专员、运营专员
8	珠海无用文化创意有限公司	若干	旅游管理	展厅导览顾问
9	珠海景富旅游开发有限公司	3	旅游管理	客服管家、综合文员

三、用人单位对专业人才培养目标、课程设置、职业技能证书的建议

通过对毕业生所在单位的调查咨询，用人单位对旅游管理专业毕业生的工作表现和职业道德予以充分肯定，特别是对学生在基层工作岗位上表现出的职业素养，以及一般工作技能和素质给予较高的评价。从调查的情况看，毕业生用人单位普遍反映，旅游管理学生综合素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，一般都是基层单位的业务骨干。但同时也存在部分学生的个人素质，综合协调能力有待提高的问题。突出表现在专业知识面较窄，创新能力有限等方面。

用人单位希望我们在今后的专业教育中进一步拓宽学生的知识面，加强基本理论、基础知识的学习与训练，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高学生的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，成为旅游行业的“多面手”，能不断适应新环境和新形势的挑战。

四、调研结果分析及应用

本次的毕业生跟踪调查对旅游管理专业群的建设至关重要，对人才培养方案的制定、课程体系の設定、专业课程设置及教学实施等均具有指导性作用。为了进一步提升我系学生既能胜岗、能转岗的职业能力，打造“宽口径、强技能”的旅游管理人才，应对旅游管理专业的课程体系做以下调整，以切实提高教学质量，加快旅游专业群的建设和发展，培养高素质的人才。

1、坚持和加强素质教育，不断丰富综合素质选修课程内容

当前我国的高等教育正向大众化教育过渡。大众化高等教育的结果之一，就是毕业生剧增，就业分配会愈来愈难。学生必须全面提高自身的综合素质，才能在社会激烈的竞争中立于不败之地，这就要求学校坚持和加强素质教育。要通过书本内外、课堂内外、学校内外等多种途径，培养和提高学生的综合素质。正如本次调查的结果一样，毕业生很少反映自己的专业知识不够用，而是反映自己的综合能力、综合素质方面不够突出。针对这一建议，应丰富综合素质选修课程的内容和范围，使学生通过专业选修课的修读，提升综合素质和综合能力。

2、加大教学改革力度，革新教学方法

首先，要继续进行专业结构和课程设置的改革。专业调整既要着眼于学校的办学条件更要着眼于社会需求，要避免人才培养和社会需求的脱节。课程设置既要有利于培养学生专业素质，也要有利于培养学生的整体素质。要加强基础课的教育，为学生的今后发展打下坚实的基础；要加强外语、电脑和业务等方面内容的课程教学，以适应就业市场形势需要。其次，在教学内容上，要摒弃陈旧的教学内容，注意知识的更新；要改变过去只重知识传授的做法，把发展独立思考和独立判断的一般能力放在首位，注重传授学习知识、运用知识和检验知识的方法，并在课程内容中融入有关创造知识的主体的高尚精神境界；在教学方法与手段上，则是要改变过去的被动灌输方法，重在激发学生的学习主动性和学习潜能，重点加强对于进行创造性活动有关的方法、能力、品格的教育；要努力改变学生忽视基础理论学习的倾向，提高学生学习基础理论课的兴趣。第三，要加强实践教学。事实证明，实践教学对于学生检验所学的知识，培养学生的各方面能力有着重要作用；同时实践教学对于学生接触、了解社会实际，认识自身的优势和不足，从而调整心态，有针对性地进一步加强自身的学习和修养，以及缩短学生毕业后与社会的适应期也起到了很好的作用，应该大力加强。要建立加强学校和社会有关部门、行业的联系，为实践教学创造良好的条件；要增加学生实习的时间，并保证实习质量。

3、精心组织学生活动，培养和锻炼学生的多方面能力

部分毕业生反映，大学的生活就是读书，很少接触社会。学生综合能力的培养，既有赖于其自身对知识的探求，更有赖于其自身精神和行为的磨练和修养。事实表明，学生活动有利于培养学生的集体主义精神、团队合作精神、开拓创新精神，有利于培养学生的各方面能力，提高学生的总体素质。要精心组织学生开展诸如社会调查、社会服务以及各类文娱、体育活动，融素质教育于活动之中；各类活动应注意考虑与专业培养相结合，同时要注重发挥学生个体的不同特点，力求做到让学生人人积极参与、人人从中受益。

2022年8月25日