

商务英语专业人才市场需求调查报告

一、商务英语专业社会需求状况

近年来，商务英语人才，尤其是既熟悉国际商贸规则，又能熟练运用英语进行国际商贸交流和商贸业务实践的高职院校商务英语人才，以其高技能型一线人才的特点和优势，在国内的国际商贸人才市场中，受到了普遍的欢迎，其需求量逐年上升。商务英语已经渗入到各种各样的企业里，但企业内商务英语专业人才无论是在数量上、层次结构及专业素质上都还存在许多不足。

近几年的高考招生情况可以看出，外语专业或外语院校的报考热度不减。经济全球化、市场国际化的进一步深化，各个领域都离不开英语人才，尤其是即懂商业贸易、市场营销、经济管理，又精通英语的复合型人才更是紧缺，商贸英语人才已成为各行业、各领域的骨干人才、通用人才。

1、主要就业去向

以服务主要面向珠海特区、粤港澳大湾区及珠三角地区商贸企业、进出口贸易有限公司、外贸电商组织、具有涉外业务的金融行业等的外贸业务、外贸跟单、国际商务从业人员等岗位。从18级毕业生就业来看，主要集中就业珠海、广州、深圳、佛山、江门、韶关、中山、惠州、东莞等地。

2、本地区需求情况

珠三角地区行政、大型商业活动对于商务英语类人才的需求都是必不可少的。

（一） 区位优势

珠三角地区拥有东临南海、北临长三角地区的独特区位优势，众多对外交流的港口在珠三角地区的各个城市中相继建造。其中，以广州为代表更是于1842年就对外开放，成为了我国对外交流的第一批港口城市。珠三角地区作为近代以来对外交流的主要地区而存在。而英语作为世界通用语言，会使用英语的商务人才往往能够在国内公司对外进行商务活动时，发挥着重要的桥梁作用。

（二） 对外政策

2013年，习近平总书记在访问东盟成员国时，着眼于中国与东盟合作十周年的历史，提出了“海上丝绸之路”的战略构想。此构想将珠三角地区作为海上丝绸之路经济带的南路，表示将在此处建立起以福建作为核心的，连接太平洋与印度洋众多国家的“海上丝绸之路经济带”。

同时近年来，随着改革开放政策的日益推进，我国对外开放的程度也在日益增加。海上丝绸之路的沿线各国之间，最常用的语言也是英语，这导致了商务英语类人才，在海上丝绸之路的运行中，发挥着至关重要的作用。

（三） 经济增长模式

相对来说，一些外资类公司、对外交易型和一些跨国公司正在珠三角地区的各个城市中，不断地建立与发展。在这些公司中，如果不会英语则很难与其他公司及其客户进行交流。

依靠投资、消费和出口三驾马车带动经济发展的模式中，出口同时也作为一个非常重要的手段而存在，商务英语类人才在经济增长中，发挥着越来越重要的作用。

（四） 广州对外交流发展中心的设立与发展

2015年设立的广州对外交流发展中心是经广州市机构编制委员会办公室批复成立的全额拨款事业单位。其主要业务活动，其中因公出访，进行商务考察、协助外办接待国际、境外商务团组来访业务、受理外国人来华进行商务签证许可业务，这与商务英语类人才都是分不开的。

3、目标岗位（群）

调查表明，商务英语专业毕业生面向的岗位群主要集中在外贸业务员、商务助理、涉外商务人员、英语教学、文员。其中以18级毕业生就业岗位为例，主要面向业务跟单、外贸业务员助理、行政助理、文员、英语教师、课程顾问、海运单证员、客服专员、销售及前台等岗位。

4、高级技术技能型专业人才状况

面向粤港澳大湾区外向型产业，适应国际商务领域所需的国际市场营销、外贸

单证操作、跟单处理、及外贸客服等岗位需要的高素质技术技能型人才行业。

二、企业岗位要求调查

1. 外贸跟单员、涉外商务人员需求情况

该类型岗位对专业知识能力要求如下：日常英语交际能力；计算机操作能力；实用英语写作能力；实用口译笔译能力；国际贸易实务操作能力；英美文化交际；商务英语阅读能力；电子商务平台操作能力。

2. 商务助理、涉外文秘、外贸客服需求情况

企业对这类型岗位除对专业能力要求外，对素质能力的要求如下：独立解决问题的能力；职业道德和责任心；团队协作、善于沟通；心理承受能力与适应能力；个人仪态；持续学习的能力；身体素质；改革创新能力；有无其他特长。

需求总结：从近年毕业生就业反馈来看，外贸跟单员的35%，商务助理的35%，教学的15%，涉外文秘的10%，而涉外导游的岗位暂无需求。在聘用要求上各企业都要求达到大专或以上学历，对技能证书的要求主要包括大学英语四级、报关员、商务英语、单证员、文秘证书等。

三、用人单位对专业人才培养目标、课程设置、职业技能证书的建议

（一）用人单位对本专业人才培养目标的建议

1. 各企业在今后两年对外贸、国际贸易及国际物流方面的人才，酒店餐厅服务人员、前厅接待以及客服等一线技能型人才有一定的需求，

2. 不少企业认为总体专业教育的面偏窄，需要进一步拓宽。企业需要上手快、后劲足、专业操作技能熟练的专业人才。提出学校的专业教育除了要学习坚实商务英语专业基础知识和专业知识外，还应了解外贸知识的实际应用背景和主要的应用领域，具备良好的心理承受能力和适应能力，同时学校要做好学生实习前的教育工作。另外，希望开始跨境电商类专业拓展课。

3. 企业认为商务英语专业学生不仅应具有商务英语听说读写专业知识和实际操作技能，还应该熟悉计算机、网络等现代化经营管理模式，精通商务贸易相关法规惯例，还应培养他们的现代市场意识和开拓创新精神，使其能独立完成各类企业的

进出口各项环节的运作，并能承担企业日常管理工作，能从事国际营销、外贸管理与对外交流工作。

4. 调查同时表明，企业对学生的非智力品质具有强烈要求，如要求学生具有较强的心理承受能力与适应能力，良好的职业道德和责任心、吃苦耐劳的工作作风以及团队协作精神。而目前，社会、家庭及学校对学生心理素质的教育都未能给予足够重视。

（二）用人单位对课程设置的建议

应充分考虑和针对社会不断变化的需求，在教育教学中应很好地将英语知识与商务知识整合起来。设置课程内容应有应用性和综合关联性，培养的学生能将在校学习的专业知识应用到实践工作中。提高学生“语言、文字表达能力”是企业对本专业提出的又一点建议。现在毕业的高职生文字功底浅，归纳总结能力差、对事件状况表达不清，甚至词不达意等问题。

（三）用人单位对职业技能证书的建议

企业对技能证书的要求主要包括：1+X实用英语交际、外经贸单证、商务师、BETT、大学英语四级、报关员、商务英语（BEC）、PETS、文秘证书、计算机等级证书等。

四、调研结果分析及应用

人才需求调查工作对于制定本专业的人才培养方案具有重要的启示和指导作用。通过调查发现，本专业在人才培养模式方面还存在诸多的不足与问题。

（一）理论与实践教学

在教学中过于强调英语基础课的学时比例，而忽略了该专业的应用性和高职院校的职业性。实践性课程相对较少，即使设置了实践性课程，无法做到对应课程的工学结合、校企合作实践教学模式，实训也通常与实际操作脱节，只能让实训软件模拟替代。

（二）实训教材陈旧

现有的实训教材大多针对普通高校商务英语专业学生，其教学内容和语言不能反映快速发展的社会，目前适用于高职的优秀商务英语实训教材很少。

结合对本次调查结果的分析发现，企业对商务英语人才的需求正在发生多样化的变化，无论在专业能力还是在个人基本素质要求上，都有了新的转变，而现有的培养模式已不能满足社会进步的需求，因此我们在人才的培养上必须做出相应的转变：明确发展方向；加强教材建设；积极推进产学合作；进一步推行“双证书”制度，以增强毕业生的择业能力和竞争能力；加强学生的就业教育，提高学生快速适应企业的能 力。

执 笔：曹 艳 清

2022年8月26号