

电子竞技运动与管理专业人才市场需求调查报告

一、电子竞技运动与管理专业专业社会需求状况

1、主要就业去向

以赛事执行、内容制作组成的赛事服务类企业与赛事参与类企业，如赛事发行，赛事策划运营公司，电竞俱乐部，赛事场馆等。

2、本地区需求情况

目前我国共有电竞相关企业2.1万家，近几年行业飞速发展，2021年相关企业注册量已达到5400余家。2022年新注册量达到7110家，同比增长29%。再加上互联网上网服务行业转型升级以及电竞酒店等周边产业的崛起，未来5年，人才缺口350万人人才，需求主要来自珠三角和长三角。

3、目标岗位

活动策划、活动推广、活动运营与执行、赛事组织、主持解说、视觉设计/包装、裁判等。

4、高级技术技能型专业人才状况

与赛事相关的核心岗位对于人才的就业技能是有一定的技能要求，目前符合产业需要的技能型人才的缺口较大，特别是对口专业的大专以上学历人才缺乏。

二、企业岗位要求调查

2022年统计电竞相关企业已超过2万家，电竞产业目前涉及的岗位类型初步预估已超过100个，而80%以上为赛事相关岗位。

1. 长沙万匹思文化传媒有限公司

推广人员100人

工作内容：

- 1) 根据公司提供的资源，利用网络平台与潜在客户交流沟通促成订单的完成；
- 2) 不断的开发新客户，并与老客户保持良好的沟通，保持老客户的活跃度和稳定性，减少老客户的流失率。

2. 深圳市前海深港现代服务业合作区管理局-腾讯科技（深圳）有限公司

职位：游戏运营 若干

3. 上海歆赛文化传播有限公司

岗位职责：配合赛事制作部门，根据项目方向，思索、构想、传达、确立主视觉表现风格；理解赛事策划设定，帮助制作团队梳理视觉设计逻辑；对接视觉外包团队，确立项目整体的美术资源规格；负责赛事主KV，赛事包装以及其他平面延展位切图的相关制作。

三、用人单位对专业人才培养目标、课程设置、职业技能证书的建议

1. 面向市场需求培养人才
2. 课程设置应与岗位的知识技能相一致，要做到岗位课证融通。
3. 开展1+X试点，特别是电竞赛事运营与推广等职业技能等级证书
4. 建立校企合作实训基地

四、调研结果分析及应用

从调研结果来看，电竞商人才在未来3-5年的缺口在350万以上，目前电子竞技赛事运营管理方面的专业人才，无论从技能要求和数量上，都与需求存在较大距离，开办电子竞技运动与管理专业有发展的机会和空间。我们需要根据市场需求来制定我们的人才培养计划，贯彻落实教育部1+X制度精神，开展1+X项目试点，做好课证融通，加强校企合作，确保电子竞技运动与管理专业的健康发展。

2022年8月30日