

书画艺术专业市场需求调查报告

一、书画艺术专业社会需求状况

1、主要就业去向

书画艺术专业学生的就业主要去向是从事教育类工作（去艺术培训机构、中小学校、从事幼儿美术教育等）。

2、本地需求情况

随着社会主义市场经济的不断发展和社会精神文明和主旋律文化的倡导与普及，人民群众对文化艺术的综合需求也出现了多元变化，美术事业的发展以多种艺术样式为表现，并以其雅俗共赏的特质为社会服务，以满足人们的精神生活的需求，它同时给我们的艺术教育提供了一个发展空间。

随着全球经济一体化进程加快，广东本地形成了粤港澳大湾区经济体系，越来越多的人深刻的认识到，要想在未来的经济竞争中占有一席之地，要想使综合国力增强，一方面需要高层次的创新人才，另一方面需要大批有文化、有知识、能将先进科技成果转化为现实生产力的高素质技术、技能型人才。重视和发展高等职业教育，已经成为粤港澳大湾区，提高劳动素质和实现现代化的迫切要求。

书画艺术专业人才就业前景非常广阔。书画艺术是视觉艺术基础，是培养美术类专门人才的基地，也是通往各类造型艺术的桥梁，即使绘画不是热门专业，但任何时候别的专业也都无法取代绘画这个基础专业的地位。

3、目标岗位（群）

（1）、从事艺术创作类（主要为各地画院、社会各层次画廊、各大、中、小型企事业单位、出版社、报社、文化旅游娱乐场所美术编辑美工等）

（2）、从事教育类（中小学及幼儿学校艺术类专业教育或培训学校、有关社会办学单位等）

（3）、从事美编、辅导类（有关艺术馆、站和社区文化中心、出版社、报社等）

（4）、自由美术职业者（职业画师、美术中高考班、农村民间美术艺人等发展方向。数量极大）

（5）、从事艺术研究类（艺术科研单位等）

4、高级技术技能型专业人才状况

近年来我省的绘画、书法、雕塑等呈现出了多元化发展的新变化，通过我们认真调研，在全省各地文化企事业、中小学、艺术公司、画廊、画院、各美术中高考培训学校和公益性文化事业，经营性文化产业中都离不开美术专业的艺术人才培养，随着我省的文化事业发展走上了跨越式发展的道路，省委、省政府提出了建设文化强省的战略目标，美术专业教育工作更要抓住机遇，致力于培养我省文化艺术人才，使美术专业教育再上一个新台阶，为美术专业教育创造一个新的发展机遇，创造更好的平台。

根据我院近年来对我省文化及相关产业综合情况的调查了解，具体情况如下：

文化及相关产业	比例	从事单位
艺术教育业	18%	中小学美术师资
文化市场经营机构	10%	艺术管理工作
基层文化馆（站）	20%	美术宣传工作
画廊	3%	职业画家
美术中高考师资	15%	基础美术技能培养

其他文化及相关专业	15%	企事业单位美术工作
美术设计、出版、报社	15%	美术设计、美编

二、企业岗位要求调查

在调查中我们发现，各学校美术书画专业都有建立一定的实训设施，但是各学校之间的实训环境和条件差异很大。总的来说各学校在实训设施建设上的经费投入都显不足，离培养高端技能型书画专业人才的要求还有一定的距离，实训条件还需要完善。

三、用人单位对专业人才培养目标、课程设置、职业技能证书的建议

1. 用人单位对专业人才培养目标

美术专业在坚持从日常课堂基础教学到艺术实践、生活体验到艺术创作过程中，努力探索高等艺术职业人才的培养模式，围绕专业教学发展动向以职业技能培养为中心，强化专业基础技能，造型能力、综合技法表现能力与艺术理论基础修养，提升本专业学生的综合素质，积极引导建立良好的学习、思维理念、自觉研习专业学习的主攻方向，坚持造型基础，专业技能与美术专业理论并进的教学模式，在高职专业前两年的教学中，完成基础教学任务，为高年级打下坚实基础。为艺术实践与实习就业打下良好基础。从而达到专业技能与综合素质的双重培养目标。

2. 课程设置情况

近几年，随着艺术职业教育的发展，各个艺术高职院校都围绕美术专业职业岗位群建设和职业能力的需求对专业教育进行了改革和探索，在课程结构设置上做了相对于的调整。我院结合省内调研情况对本专业设置和专业课程结构体系进行了相对应的调整和改革，按照职业岗位要求，我们的课程设置如下：

1. 公共基础课程

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、计算机应用基础、体育、职业生涯规划与发展规划、军训和入学教育（含军事理论）、就业创业指导、应用文写作、劳动教育。

2. 专业（群）基本能力课程

公共：基础素描、基础色彩、书法。水彩方向：风景色彩写生、人物头像素描、人物头像色彩、泥塑、综合静物色彩。书法方向：白描基础、隶书技法（一）、篆刻（一）、楷书（一）、花鸟画基础、行书技法（一）、草书技法（一）。

3. 专业（专业方向）核心能力课程

水彩方向：色彩风景写生（一）外出、色彩风景写生（二）外出、中国画（山水）、石膏像素描、水彩技法、人物半身带手素描、人物半身带手色彩、篆刻、绘画创作。书法方向：书法古文字学、篆刻（二）、隶书技法（二）、行书技法（二）、草书技法（二）、人物画基础、篆书技法、篆刻（三）、花鸟画基础、行书技法（三）、书法考察（外出）。

4. 专业综合性实践

毕业创作、顶岗实习。

5. 专业拓展课程

书法鉴赏、中外美术史、插画、陶艺、手绘效果图、Photoshop、装饰彩绘、美工（少儿美术）、心理学与教育学、摄影。

6. 综合素质课程

在开设这些课程的同时还加大了实践技能训练力度，加强了艺术写生实践课程的比重，建立了专门的写生实践基地——南雄市旅游协会/大学生校外实践基地，我院在沿袭传统的绘画教学模式基础之上努力加强完善课程结构的合理性，以进一步适应专业培养目标。

3. 职业技能证书的建议

可推行“双证书”制度。目前，各职业院校大多都在推行“双证书”制度，但是发展不平衡，有的学校开展此项活动，有的学校未开展此项活动，有的学校获证率高，有的学校获证率低。

四、调研结果分析及应用

在对开设美术绘画专业的高等职业技术学院和相关公司的调查中发现，由于我国高职院校现行教学计划中，课堂教学的安排和现有教学体制的种种不足，学生课堂内容偏多，长期以来缺乏主动性、创造性和务实性，其主要表现为，学生作业只重艺术表现，不重务实性设计；学生对以往所学知识缺乏主动的认知与贯通，缺少综合运用知识的能力，更缺乏实践创新的能力。同时由于对“装饰艺术”概念的理解和认识的不同、学校性质和基础不同，使得在专业建设的定位和教学内容设置上存在着差异。其现状是把具有一定综合学科特点的“装饰艺术专业”仅定位在“室内设计”单一方向上，仅是偏重室内装修、装饰等美化室内环境方面。在这种教学体系培养下的学生专业面过窄，知识结构单一，综合素质不佳，社会适应性不强。根据调查结果显示，设计人才的培养必须加强实际应用能力和创新能力的训练，以适应新环境和市场的需要。可以说，书本、教材、传统课堂是该学科的基础，但永远不会创造出市场需求的东西，而这些恰恰是设计艺术专业的学生最需要学习的。所以，如何转换课程显得尤为重要，充分利用社会资源，培养应用型人才，是我们当前需要研究的重要课题。

美术专业教学改革建议：

随着省艺术市场对美术专业人才要求的不断提高，对美术绘画专业人才的基本素质和专业技能的要求也越来越高。各用人单位在招聘时，也不再盲目追求高学历，而是纷纷将目光瞄准了比较实用的技能型艺术人才，通过调研，我们进一步认识到，美术专业在教学过程中应注重产学研相结合，建立校企合作的长效机制，进一步调整课程结构设置，完善人才培养方案改进教学运行管理机制，进一步提高专业教师业务能力与史论教师队伍建设和实训基地建设，全面提升美术专业教学和实训基地建设，紧紧围绕绘画专业学生的综合素质与实践能力的培养和教学改革，为艺术市场发展提供合格的艺术人才。开拓本专业毕业生的就业渠道。

(1) 推进校企对接，加强专业协同合作

为保证本专业学生艺术实践与就业，美术专业根据本专业特点和实际情况，认真调研，聘请社会相关专家共同制定人才培养案，努力创造实现美术专业教学与企业岗位技能要求对接，推行“双证书”制度，实现专业课程容与职业标准对接，近年来美术专业与社会画廊、中小学、艺术设计公司和各地写生实习基地建立了不同形式的校外实训基地，通过与这些基地的合作，进行灵活多样的教学组织形式，实现专业教学要求与企业（行业）岗位技能要求对接，专业课程容与职业标准对接。在教学过程中，把美术专业的新技术、材料的运用引入专业教学体系，并把校企共同开发与专业课程和教学资源有机的融入一体，将学校的教学过程与社会需求（行业）紧密结合，校企结合共同完成教学任务。

(2) 努力探索优化美术人才培养方案，积极推进中高职艺术教学体系衔接

美术专业在坚持从日常课堂基础教学到艺术实践、生活体验到艺术创作过程中，努力探索高等艺术职业人才的培养模式，围绕专业教学发展动向以职业技能培养为中心，强化专业基础技能，造型能力、综合技法表现能力与艺术理论基础修养，提升本专业学生的综合素质，积极引导建立良好的学习、思维理念、自觉研习专业学习的主攻方向，坚持造型基础，专业技能与美术专业理论并进的教学模式，在高职专业前两年的教学中，完成基础教学任务，为高年级打下坚实基础。为艺术实践与实习就业打下良好基础。从而达到专业技能与综合素质的双重培养目标。

(3) 深化课程教学容改革，加强教材建设

美术专业在原有教学基础上，针对本专业教学发展变化与各画种的专业要求，积极推进教学改革，积极引进先进的教学理念，新的教学容。以专业技能培养为基础，以职业能力培养为核心，注重专业基础技能知识和技法表现能力学习及艺术理论综合素质并重的教学模式，全面推进美术专业教学发展，注重精品课程的建设，加强主干课程教材建设，努力构建特色教学体系与人才培养模式。

(4) 建设教师团队，提升服务能力

加强和完善教师队伍的培养建设，强化造型基础教学实力与提升艺术创作及理论教学的师资团队建设，积极促进“双师”结构，鼓励青年教师坚持专业基础教学与实践，促进专业骨干教师在艺术创作、教研、学术和社会实践中发挥积极作用。鼓励教师参加技能培训并获取艺术系列职业书；根据实践教学的需要，有计划的选聘既具有丰富实践经验又有一定教学能力的行业专家担任兼职教师，促进本专业教学与实践；积极引进与培养青年骨干教师。在教师队伍的学历结构方面使研究生学历教师达到青年教师比例的45%以上；深化艺术职业道德教育、进一步强化师德师风建设和教师业务考核等活动，努力建设一支结构合理，师德师风优良、教学技能强、专业水平高的教师队伍。完善校企合作机制，构建专兼结合的专业教学团队，使本学科在专业应用领域与实际相结合，力求达到专业教学与社会实用人才需求的有效接轨。

(5) 加强艺术实训，转变培养模式

全面推动艺术实践教学，努力激发学生的学习兴趣，培养学生的艺术感受、综合表现能力和艺术创新能力。推动艺术实践教学改革，加强学生与社会实践联系，在日常教学中与社会服务、美术展览、画廊等有机联合，强化教学过程的实践性，教学中鼓励教师引导学生，综合本专业特点和优势积极大胆实践，多与社会接触，并依托学院教学平台，教学指导，为艺术实践实训创建良好的支持，使美术专业教学走向多元化的艺术培养模式。

(6) 实施第三方评价，加强教学质量考核监控

艺术教育质量与毕业生就业率以及社会企业满意度，创业成效等是专业人才培养的重要因素，实施第三方评价，即建立学生及其家长、就业单位、艺术行业、研究机构等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价制度。加强对艺术教学及本专业毕业生就业发展的监督与质量监控，对艺术人才的培养专业设置规划、艺术人才培养方案的制定和教学大纲的修订、为教学改革提供重要的依据，它将进一步推动艺术职业教育改革，促进教学质量提升，做到良好的自我监控、主动有效的使教学改革与研究引向健康发展的轨道。

2022年8月25日