

产品艺术设计专业群人才市场需求调查报告

一、产品艺术设计专业社会需求状况

产品设计是一门随着现代工业的兴起而产生的以产品设计为主要研究对象的学科。从市场潮流，人的需要到提出设计构思方案，除了解决技术与材料的问题，还要研究内部结构与功能、使用习惯与方法，生产工艺的选用，节约原材料与降低成本。外观设计与色彩、包装与运输，直到如何推向市场销售等问题。有机地将技术与艺术、科学与美学、适用与美观等方面统一在现代产品设计上，设计中寻求和解决人一产品一环境存在价值将因为对消费者满意度的影响日益扩大而水涨船高。产品设计，作为一种创新的手段，不仅在过去的时代中深远的影响和推动了社会的发展，而且在新的世纪中，也必将和其他领域一同携手，为人类共同创造更加高效、舒适、安全、健康的生活。

1、主要就业去向

随着商业化进程的发展，市场对产品设计专业的技术人才十分紧缺。产品设计专业主要培养具有新的设计理念和工业产品艺术学科基础理论知识，具有一定的工业产品设计能力、审美能力、动手制作能力和较强的实践应用能力，并拥有良好的工业产品艺术造型设计专业修养和爱岗敬业的职业素质，面向广东珠江三角洲地区产品制造业和创意文化产业，适应工业产品设计、生产、管理、服务第一线岗位需要的高素质技术技能型人才。学生毕业后可从事 CAID 计算机辅助设计、产品模型制作、产品结构、企业战略策划专员、产品经理、项目经理和 CMF 工程师等工作岗位。从事产品开发设计、展示设计、交互设计、设施设计等工作；也可从事产品开发相关的媒体、印刷、包装、广告等研究与管理工作；还可在高校从事教学、科研、产品研究以及顾问等工作。

在调查数据中了解到，产品设计专业 2021 届已就业的 33 名毕业生主要分布在广东省内 12 个市，其中在珠江三角洲地区（广州、深圳、珠海、佛山、东莞、中山、惠州）的有 27 人，占就业总人数的 81.82%。从事产品设计行业的占 51.52%，从事教育类的占 12.12%，从事平面行业的占 15.15%，从事其他行业的占 21.21%。

2、本地区需求情况

随着珠海粤港澳大湾区经济不断发展，社会环境改善，人们对生活质量的要

求也越来越高。好的产品的设计，不仅能表现出产品功能上的优越性，而且便于制造，生产成本低，从而使产品的综合竞争力得以增强。所以说产品设计是集艺术、文化、历史、工程、材料、经济等各学科的知识于一体的创造性活动，是技术与艺术的完美结合，反映着一个时代的经济、技术和文化水平。产品设计所包含的范畴非常广，与生活有关的各种器物都存在设计的需求。一把勺子，是什么材质，羹匙与长柄的比例，怎样的弧度更容易盛取食物；一组移动抽屉，如何合理的搁置文件、档案、文具及隐藏纠缠的电线；一件珠宝，从首饰表现方式，到雕蜡、加工、镶嵌、金工制作，都是产品设计需要考虑的问题。同时也是人们对生活质量的追求。

3、目标岗位（群）

产品设计专业的基本知识领域包括设计理论、设计表现基础、造型设计基础、人机工程、设计材料及加工、计算机辅助设计等。经过系统的学习,该专业的学生具有新产品的研究与开发的初步能力,有较强的实验技能、动手能力、及艺术鉴赏与创造能力。主要培养适应社会需求、具有一定的创新意识和设计思维能力;掌握现代设计理论与方法,具有良好的审美和造型艺术素质、机械工程技术素质和计算机技术应用素质;能够从事产品策划、开发、设计、宣传和人一机交互设计,能在设计单位、工厂企业、科研院所、大中专院校、政府部门从事设计、教育、研究、开发和管理等方面工作的高级应用型专门人才。具备创新设计能力和产品设计经验,熟练掌握计算机设计表达、产品设计、产品开发、设计研究和等方面的技能。

4、高级技术技能型专业人才状况

伴随着制造型企业的蓬勃发展,政府大力提倡各类产品产业的创新研究。新产品研发逐渐成为各类企业的核心部门,成为决定企业发展方向的关键因素,且独立形成了新的产业市场。应对不断扩大的市场需求,各类院校针对自身特点为社会输送了大量的产品设计类人才。学生进入企业后还需要进行二次甚至多次培训,才能胜任工作要求。

目前,我国开设有产品设计专业的高等院校 400 余所,已经形成了庞大的设计教育体系,但是纵观产品设计产业发展却没有形成系统全面的设计市场氛围,这与院校产品设计人才的培养目标、内容、方式有直接关系。首先,在课程设置

方面，一般各院校根据自身发展特点由院系自主对课程进行设置，课程间的系统性、连续性、关联性都是在不断探索中进行，对基础类设计理论、方法没有统一规范。第二，缺乏多元化发展平台。大多数院校对人才培养施行普遍式教育，没有更多的关注学生对专业兴趣方向的培养，造成了学生学习广而浅的不良局面。第三，产品设计专业作为交叉学科，涉及哲学、美学、人机工学、材料学、机械原理等众多学科，要求教师团队应该具有更多样性专业知识结构，能够融合多领域知识和实践经验，打破传统思维模式，进行跨学科研究。为先导各大院校产品设计专业毕业率均在90%以上，但能够长期从事产品设计工作的学生却寥寥无几。究其原因一方面，国内产品设计产业发展较晚，主要集中在珠三角、长三角等经济发展较发达的地区，设计人才往往集中于此，其他地区企业则较少设置产品研发部门。另一方面，用人单位对实践经验要求较高，应届毕业生往往需要去次甚至多次培训才能胜任本职工作，使企业过多投入培训成本。

二、企业岗位要求调查

产品设计既是艺术设计，又是技术设计，同时还是文化的设计。产品设计师是一个新型的综合体。业内人士表示，设计能力、绘画基础、创造能力、规划能力、逻辑思维能力等都是产品设计人才必须具备的素质。设计能力和图画是设计师的语言，虽然现在用计算机、模型、绘制、工具等方法可以更全面地表达设计师的构思，但纸笔作画仍是最简单、直接、快速的方法。

最重要的想象、推敲过程绝大部分都是通过简单的纸和笔来进行的。同时，缜密的思维能够提升产品的严谨性，创造能力和创新思维能开拓新产品和新的市场格局。

在谈到产品设计专业需要具备怎样的素质和条件时，专业人士表示：“产品设计专业的学生需要具备良好的空间造型、色彩表达等能力和一定的文化素质修养。当然，思维创新能力和较好的动手能力也是必备素质。”

三、用人单位对专业人才培养目标、课程设置、职业技能证书的建议

1. 建立方向性人才培养模式

针对现今产品艺术设计专业，应建立更加具体且具有一定方向指向性的人才

培养模式。在专业课教学方面应先从产品文化历史方面切入，系统全面的介绍特色鲜明的一些产品设计案例，分析产品设计精髓的形成方式，总结出符合现代设计要求的产品设计方法。实验实践课程方面，应让学生切身感受到产品的结构、比例、功能设置，对不同历史时期的产品进行比较分析，结合当时社会背景，体会产品是如何通过造型、功能的变化，达到适应时代发展需求的。在毕业设计环节，应结合不同学科，如结构、材料、工艺、经济、广告等专业采取联合答辩的方式，使毕业生在毕业设计阶段，更具体全面的了解市场需求，完善技能，适应社会需求，缩短与企业生产模式的磨合期。

2. 工作室制

校园工作室制是现今具有产品设计专业较常使用的教学模式，将设计需求直接引入校园，对学生更好的了解社会需求，提高专业素质，具有一定的积极促进作用。校园工作室模式中，聚集了专业科研教授、教师、企业设计人员、优秀学生，突出了理论结合实际客观优势，侧重企业设计课题与设计教育实践的结合，在创新方案整合和企业文化发展设计、未来概念设计等方面具有明显优势，其所涉及的企业范围包括信息、家电、通讯、医疗、交通工具制造业等。

3. 企业导师进课堂

企业导师是具有一定社会实践经验的高端设计人才。在课堂上引进企业导师，能使学生更加深入的从具体一款或一类产品的设计分析中了解产品设计过程。在企业导师的选择上应注意选择不同领域的导师进入课堂，让学生能够更全面的了解社会需求。也可以利用选修课的形式，把主动权交给学生，从未来职业规划和兴趣爱好的角度，选择自己想要了解的产品产业进行学习。

4. 融入1+X证书课程内容，将职业资格考列为一个必修的教学环节，实现了课程教学与职业资格考证的衔接。

四、调研结果分析及应用

人才培养与产业需求呈高度的正相关性。任何产业发展都离不开知识和技术，这些技能就是从人才培养阶段获得的，专业技术人才的数量和质量直接影响着产业发展的优劣局面。在人才培养中应注意与产业需求对接，将产品与服务相结合，将有形与无形相结合；产品设计专业的人才培养应更重视应用性，以设计学学科

为基础,进行多学科交叉式教学方法,将产品设计方法围绕人与自然、人与社会的关系角度展开研究,在教学中融入机械制造。金融经济、包装工程、哲学心理等学科,从社会人的需求角度展开设计人才培养模式,满足产业需求发展。

人才培养与产业需求是密切相关的,针对产业需求发展应建立方向性人才培养模式,制定工作室制,并将企业导师引进课堂教学等方法,为学生开辟了了解社会需求的新路径,同时也缩减了社会、企业对设计类人才的社会化培养的成本。产品设计产业具有一定的专业特殊性,多元化教学模式的深入发展将会对未来产品设计专业人员起到关键指导作用。

2022年8月20日