

视觉传达设计专业(群)人才市场需求调查报告

一、视觉传达设计专业社会需求状况

1、主要就业去向

视觉传达设计专业(群)主要就业去向在如下领域：广告创意策划与文案、广告平面设计、影视广告插图绘制、电脑平面制图、样稿出图、宣传单设计与制作、VI设计与制作、网页平面设计与制作、食品包装盒设计、化妆品容器外观设计、酒类包装设计、礼品设计包装、印刷制版、书籍装帧设计、报刊杂志平面设计与制作、人像证件拍照、婚纱摄影、产品拍摄、会议活动拍摄、UI交互设计及客户端平台维护、网页制作等。

2、本地区需求情况

珠海作为大湾区规划实施建设的主要城市之一在以迅猛的速度发展，由此催生了文化产业的发展，具有良好的发展前景，企业在商品流通及广告宣传等方面需要大量视觉设计人才，通过大量的人才市场与企业调研发现视觉设计专业人才特别缺乏，而且缺口数呈现逐年增长的趋势。当下珠海企业不仅要求艺术设计专业的人才要有非常扎实的专业基本功，对视觉设计专业人才综合素质也提出了较高的要求。现代企业对视觉设计专业人才的要求不只是专业，而是由单极化向多极化发展。除了熟练掌握专业知识之外，懂市场会策划管理的人才也被列入企业择优录取时的重要参考。企业对毕业生的人格素质和职业工作态度也十分看重。职业工作态度是否良好往往是一个人对事物负责程度的折射和反映。

3、目标岗位(群)

平面设计师、包装设计员、美术编辑、摄影师、UI设计师、网页设计师等

4、高级技术技能型专业人才状况

数字化时代也是艺术设计创新的时代。在以印刷业为主导的静态图文信息传达的艺术设计中，动态性、交互性图文信息设计的比重越来越大。对视觉传达设计人才的要求也越来越高，既具有较强文化艺术修养，又能熟练运用计算机操作；既要满足书籍、广告、包装、企业形象等传统产业的需求，又要满足数字多媒体时代对视觉传达设计的新需求。因而综合型的视觉传达专业人才极度紧缺，所以急需适应当前文化产业要求的视觉专业人才。

二、企业岗位要求调查

1. 广州睿治文化创意有限公司需求情况：

- (1) 大专以上学历，3-5年以上平面设计经验；
- (2) 时尚护肤和没装爱好者优先考虑，具备良好的审美能力、创新意识；
- (3) 能够准确把我设计需求，有互联网、电商、相关品牌设计经营者优先；
- (4) 有良好的逻辑判断能力以及执行力，善于沟通，具备进取心和责任心。

加分项有以下行业经验：电子商务

2. 广州玩动网络科技有限公司需求情况：

- (1) 大专以上学历，美术相关专业，视觉传达设计优先，1年以上游戏行业经验设计经验优先；
- (2) 精通使用PS、AI，对AE，Pr等视频软件有一定的了解的优先；
- (3) 善于沟通，有良好的团队合作精神和高度的责任感，工作主动细致，有创新精神；
- (4) 抗压能力强，能使用游戏公司的工作强度。

3. 深圳市梵高先生艺术品有限公司需求情况：

- (1) 三年以上电商设计经验、需要有案例作品；
- (2) 具有一定的美术功底，审美能力与色彩搭配能力强，对视觉的表达有独特的见解，有一定的文案撰写能力；
- (3) 对平台各大活动有较强实战经验（618、双11、双12）
- (4) 较强的设计执行能力与主观能动性，良好的沟通能力；
- (5) 具有家居、灯饰、装饰画、家具等类目经验优先考虑；
- (6) 能熟练运用C4D、OC渲染或其他渲染（必备）有手绘能力加分；

需求总结：在各大企业对于人才需求中，体现了现在企业对于我们设计人员的高标准，高要求。为了顺应市场，应坚持以就业为导向，注重学生实践动手能力训练和职业意识培养，把校企合作、产教融合作为加快高素质技能人才培养的有效途径，艺术设计需求大，本专业面向广告、包装行业广告设计、包装设计、品牌设计、互联网营销类等企业，采用“工、学、商一体化项目制课程”的人才培养模式，培养有一定的文化素养，懂得创意设计方法和表现形式，掌握设计制作技能，善于与客户沟通交流的高级应用型技能人才。

三、用人单位对专业人才培养目标、课程设置、职业技能证书的建议

1) 市场导向性原则：课程的选择以及内容的设置以市场为导向，在对市场发展需求、未来经济发展趋势做出分析和预测的基础上进行设置，并具有一定的远瞻性，敢于开设超前课程和取消滞后课程。

(2) 灵活性原则：课程设置需要具有合理性和实用性，当课程在结构配置上与时代发展产生落差的情况时，需要根据实际情况进行适当的调整，并在课程进行的过程中，灵活地进行变通，使课程内容更丰富实用。

(3) 实践性原则：在课程设置上，充分体现岗位需求所需要实践的环节、内容，在实践环节内容的设置上，突出岗位的实际需求，通过实践教学，使学生具有一定的实战能力，可以快速的适应岗位需求。

(4) 多元性原则：在对本专业必修课程的内容设置的基础上，为了开发学生的知识结构和知识面，还开设如专业选修课、专业组选课、专业任选课、公共选修课等。

四、调研结果分析及应用

我院身处珠海这个特殊的经济地域上的特点以及自身的艺术设计教育资源优势与特色，应以提高学生的职业能力和职业素养为宗旨，倡导以学生为本的教育理念，通过设计思维训练，培养学生实践操作能力，帮助学生积累实际工作经验，突出职业特色，全面提高学生的职业道德、职业能力和综合素质，把校企合作、产教融合作为加快高素质技能人才培养的有效途径。珠海市企业众多，艺术设计需求大，本专业面向广告、包装行业广告设计、包装设计、品牌设计、互联网营销类等企业，采用“工、学、商一体化项目制课程”的人才培养模式，培养具有大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的高技能设计创新人才素质；掌握视觉传达设计专业知识和技术技能，面向视觉设计与印刷行业、广告传媒行业的视觉传播设计职业群（或技术技能领域），以及面向广东珠江三角洲地区包装及平面设计行业，适应艺术设计、管理、服务第一线岗位需要的高素质技术技能型人才。学校将不断努力为长三角地区、珠三角地区及港澳地区的经济和社会发展输送视觉传达设计专业人才。

2022年8月15日