

首饰设计与工艺专业(群)人才市场需求调查报告

一、首饰设计与工艺相关专业社会需求状况

珠宝首饰行业即指从事珠宝首饰及有关物品的制造是指以金、银、铂等贵金属及其合金以及钻石、宝石、玉石、翡翠、珍珠等为原料，经金属加工和连结组合、镶嵌等工艺加工制作各种图案的装饰品的制作活动。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把珠宝首饰及有关物品的制造归入工艺品及其他制造业（国统局代码 C24）中的工艺美术品制造中。经过几十年的发展，现在的珠宝首饰行业分传统的珠宝企业和流行饰品的公司。

随着国内珠宝首饰行业的快速的增长，国内外珠宝供应商不断增多，市场竞争日益激烈，珠宝首饰行业从前期鉴别、设计制作，到后期的销售、评估等环节，对管理人员到技术工人，从珠宝设计师、玉器雕刻师到市场营销，还有电子商务等岗位的珠宝人才全面紧缺，其中，如珠宝首饰设计、玉器雕刻设计、珠宝首饰加工等岗位存在着巨大的首饰设计与工艺专业人才缺口。另外，流行饰品行业和工艺品行业、产品设计行业，这些行业都需要大量的珠宝首饰设计人才的参与。

面对广东省珠宝首饰行业的升级转型，需求最多的是珠宝首饰设计人才、玉器雕刻人才，其次是管理、销售、鉴定等职位。珠宝首饰设计师、玉器雕刻设计师作为中高端人才，一直以来都是企业青睐的对象。

目前，首饰设计师、玉器雕刻设计师也已经被纳入国家计划，被国家紧缺人才办公室列为紧缺人才项目。通过调查，我们发现企业对人才需求具有以下特点：

(一) 人才需求在层次上是不断朝高层次发展，类型上是向应用型人才发展根据 2017 年中国高等院校学科设置的统计，全国有近 86 所高等院校开设有与行业相关的专业，其中广东省 11 所，在校生达到 2.5 万人，每年毕业生约 0.8 万人。其专业毕业生中就业率在各专业中排名靠前，达到 90%以上。整体来说，以技能型工作需求为主，首饰设计加工、玉器雕刻设计、产品设计、珠宝营销能占到 70%左右，(具体见图 1)

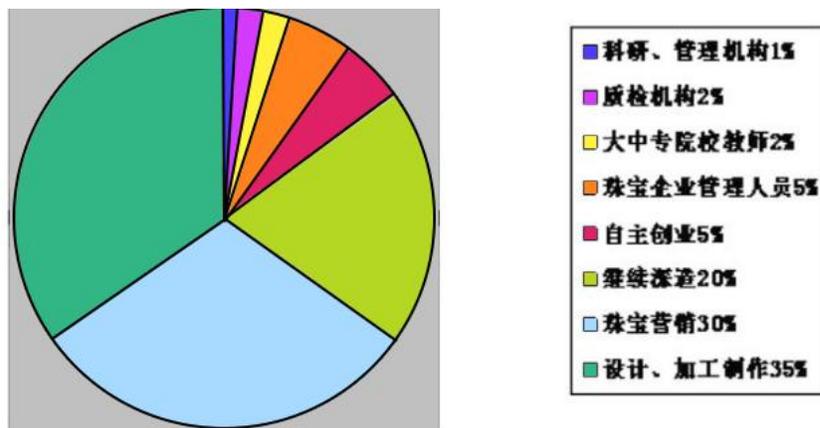


图 1：毕业生分配去向

即使多所院校开设首饰设计相关专业，但因珠宝首饰设计与工艺涉及的手工成分大，就业范围涉及面广，人才缺口依然非常大。据专家分析，全国未来五年珠宝首饰设计师、玉器雕刻设计师和珠宝玉器鉴定师将成为炙手可热的职位，全国人才缺口趋近百万。广东省该行业人才缺口在 1 万以上。在广东从事珠宝首饰加工、玉器加工、销售的 20 多万从业人员中，经过技能训练的人员不到 20%，每年还有 5%的自然退休率和流动率，但广东珠宝首饰相关专业毕业生每年不足 1 万名，行业用工缺口非常大。珠宝首饰、玉雕技工岗位需求较大，急需紧缺的

人才是珠宝首饰设计、玉器雕刻设计师、珠宝首饰加工、生产管理、珠宝首饰营销、电子商务等方面专业人才。

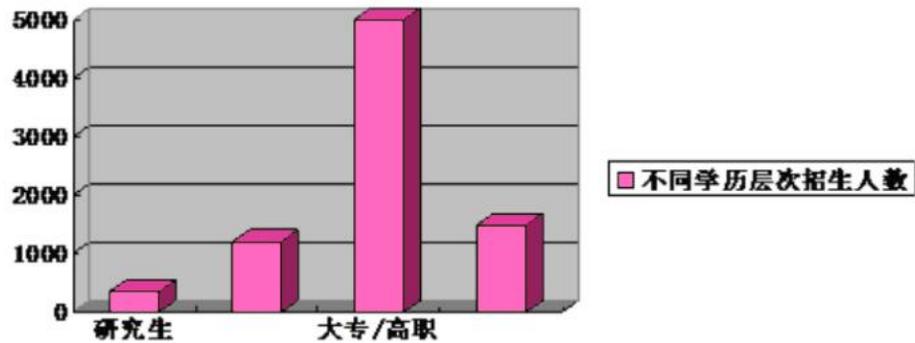


图 2：不同学历层次招生人数情况

据调查,2015 年-2018 年珠宝首饰专业不同学历层次招生人数示意如图所示。近 5 年来随着珠宝产业规模扩大升级、产业聚集区及加工基地的增加、珠宝首饰玉器行业就业率提升等形式利好,首饰类相关专业不断扩展延伸,珠宝首饰玉器职业教育得到迅速发展,使得珠宝首饰相关专业的招生人数以平均每年 20%左右的速度递增,其中增长最为明显的是中高职类院校。说明中高职的艺术兼工艺制作的应用型人才的人才培养定位更适合珠宝首饰玉器行业的企业需求。综上所述,珠宝首饰设计人才、玉器雕刻人才的需求是巨大的,并且还在递增上升趋势,层次需求应用型人才发展。

(二) 企业对人才具备复合能力的要求越来越高

在关于企业最希望引进的人才的的调研中,62%的企业选择创造新型人才,23%的企业选择了技能人才,15%的企业选择了管理人才。

(三) 企业对从业人员个体知识结构的要求是全面性而多样融合性的

从下图表明:在现阶段产品在市场中最具有竞争力的因素方面,产品质量占 36%,产品品牌占 32%,服务水平占 14%,销售渠道占 7%,

技术领先占 5%，产品价格和产品宣传都只占 3%。这说明，企业在品牌建设中，最注重的是产品的质量。

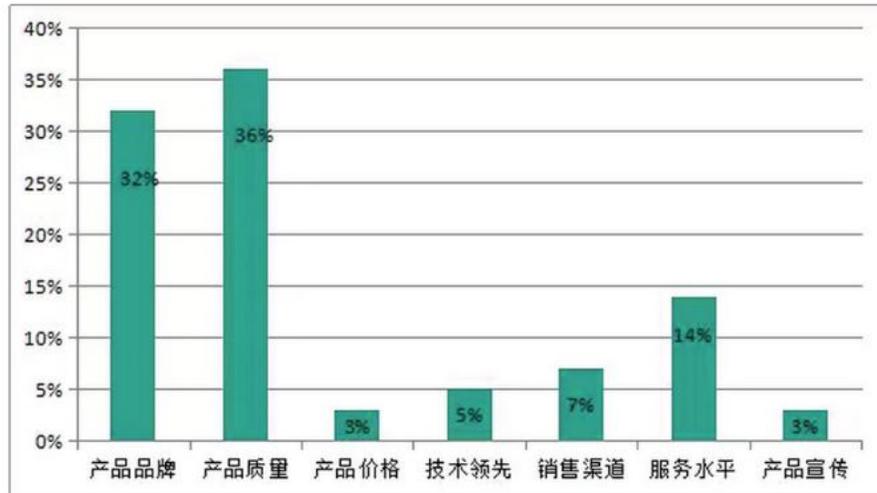


图 3：现阶段产品在市场中最具竞争力的因素

从下图表明：在妨碍企业品牌建设的主要因素中（最重要的三项），选择缺乏切实可行方案的占 64%，选择缺乏相关专业人员的占 60%，选择资金不够的占 30%，选择企业现阶段没有必要的 20%占，选择体制制约的占 20%，选择领导层重视不够的占 6%。由此可见，妨碍企业品牌建设最主要的三个因素为：缺乏切实可行的方案、缺乏相关专业的人员和资金的缺乏。（详见图 5 妨碍企业品牌建设的主要因素）

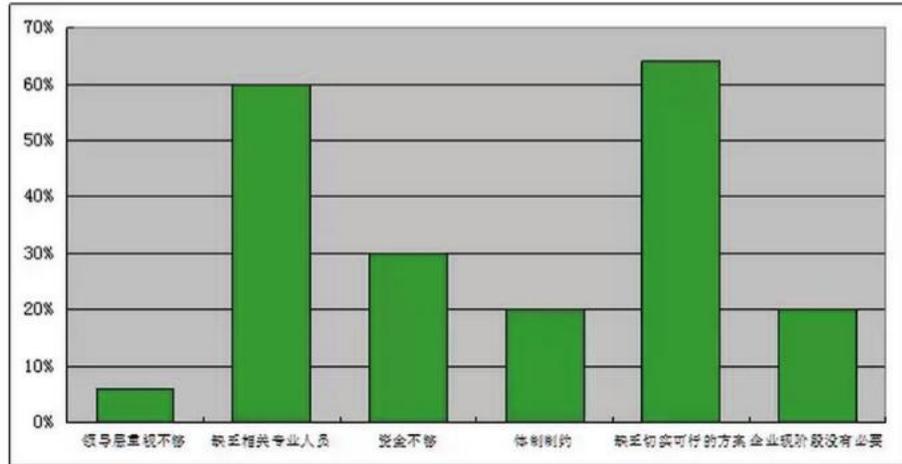


图 4：妨碍企业品牌建设的主要因素

企业认为缺乏专业首饰设计人员是阻碍产品品牌发展重要阻碍因素，同时调研中发现，企业需要首饰设计师具备基本的抽象分析问题和独立解决问题的能力；对工具和方法的应用熟练、有丰富的经验；要有强烈的责任心和纪律性意识；要有成熟的价值取向和对职业生涯的规划；具备较好的外语能力；具备承受压力的能力，要求本专业的学生具有较宽的知识面，思路开阔，有创新意识。突出适应社会、应用广泛的岗位需求的职业技能培养可见，在对单个从业人员的要求中是知识、技能多样化融合。

（四）企业对人才的综合素质要求全面提升

目前多数用人单位都要求中高级人才必须具备以下素质：一是待人、接物、处世等工作能力强；二是服务态度好，能够“客户至上”，与上司、同事、下级关系融洽；三是敢于创新和吃苦，能承受较大的工作压力；四是能尽快地融入企业，接受新的企业文化。其共同之处在于：高层职位对应聘者要求非常全面，特别是要有管理素质和管理思想的人；中层职位则对专业要求多一些。

（五）首饰设计与工艺相关专业人才缺乏的主要原因

据悉，目前造成首饰设计相关人才紧缺的原因，主要是我国尚处在珠宝首饰产业的发展才短短 20 年，珠宝首饰、玉器教育才发展 10 年，人才培养还未跟上；其次，由于珠宝首饰行业发展迅速，对人才的要求也较高。不仅要掌握创新意识，还要有艺术和文字功底。

现阶段文化人才状况是不容乐观的，一是文化人才总量不足；二是文化人才中，高层次、拔尖人才紧缺；三是人才结构不合理；四是创意人才严重不足；五是文化产业经营人才匮乏。

二、主要就业去向

据调查了解，珠宝系2018届毕业生的思想状况整体上是稳定向上的，主要体现在以下两个方面：一是整体思想状况稳定，精神面貌良好，认真应对挑战，充满着积极向上的进取精神；二是在政治、工作、学习上积极要求进步，能认清社会形势，合理定位自我。

在调查数据中了解到，我系2018届已就业的47名毕业生主要分布在广东省内21个市，其中在珠江三角洲九市（广州、深圳、珠海、佛山、江门、东莞、中山、惠州和肇庆）的有27人，占就业总人数的66.66%，去往广东东翼四市（汕头、汕尾、潮州和揭阳）的毕业生共6人，占就业总人数的14.03%，去往广东西翼三市（湛江、茂名和阳江）就业的毕业生共3人，占就业总人数的3.5%，去往广东山区五市（韶关、河源、

梅州、清远和云浮) 就业的毕业生共1人，占就业总人数的3.5%，到外省就业的毕业生共7人，占就业总人数的12.28%。

在2018届毕业生就业意向调查中，共发出47份调查表，回收了39份，回收率达到了85.9%，大概可将毕业生就业意向归纳为两大领域：

一、希望能从事与珠宝首饰设计相关行业的工作，有32人，占被调查总人数的85.7%。其中大部分毕业生追求与自己专业对口的工作岗位，还有少部分毕业生对工作岗位的要求不大，只要涉及到珠宝行业的就可以。

二、希望能从事自己感兴趣的行业工作，如从事摄影、营销、旅游、文化、金融、建筑等行业工作的有7人，占被调查总人数的14.3%。在调查中可以发现到，每位毕业生都有着自己不同的职业意向，对工作岗位都有自己的看法与追求，意向能从事自己感兴趣的工作岗位，使自己能够全心投入到工作中，从而能够实现自身的价值。

三、本地区需求情况

珠宝首饰经济的发展需要不断补充新的珠宝相关专业人才

创意性高：对从事珠宝设计、玉器设计的人员来说，必须具有很高的创意性。面对消费者新的需求，首饰设计、玉器设计要不断创新。虽然珠宝的材质、种类都相差不大，但每一件都要不断加入新元素。因此，要具有深厚的美术功底和丰富的想象力。掌握消费心理，作为设计

师，能够与客户进行充分沟通，并能用简练文字表述设计构想，从而设计出满足市场、满足客户需求的产品

专业性强：珠宝玉器鉴定是项专业性很强的工作，从提取样品、测量，到评估，牵涉许多专业操作细节，对从业人员的实践经验和操作能力有较高的要求。

知识丰富：珠宝玉器鉴定、评估涉及的面较广，要求专业人员具有复合型的知识结构，如地质学、矿物学，以及正确使用科学仪器所必须掌握的物理学、化学、光学等自然知识。此外，人文历史、市场投资、审美艺术等方面的知识也缺一不可。

操作能力强：由于在加工、鉴定、甚至设计过程中，牵涉许多操作细节，期间需要运用很多仪器设备，因此对从业人员的实践经验和操作能力有较高的要求。

四、目标岗位（群）

本专业群面向珠海辐射粤港澳大湾区，培养掌握高质量珠宝首饰玉器创意、手绘设计、首饰制作工艺、玉器雕刻工艺，具有较强的计算机辅助 3D 设计和制作能力、手工起版和电脑起版等技能，熟悉首饰设计玉器设计及加工工艺与服务规范并具有创新精神，满足珠宝首饰玉器产业链相关岗位要求的高素质技术技能人才。

根据珠宝首饰产业发展的三个重要环节，首饰设计与工艺专业群主要培养三类人才；

(一) 是培养珠宝首饰玉器产业的设计人才。主要解决产业链中所有设计岗位的需求，如：首饰设计师、玉器设计师、珠宝首饰 3D 设计师。

(二) 是培养珠宝首饰玉器产业的生产制作人才。主要解决珠宝首饰产业链中生产、起版、制作的岗位需求，如：首饰 3D 起版师、首饰蜡雕起版师、玉器雕刻师、珠宝雕刻师。

(三) 是培养珠宝首饰玉器产业品牌设计与营销策划人才。主要解决产业链中营销、策划、电商岗位需求，如：珠宝首饰玉器定制销售、珠宝首饰玉器营销策划、电商销售、珠宝首饰买手、珠宝首饰玉器鉴定。

五、高级技术技能型专业人才状况

传统珠宝企业：人才流动率低

珠宝行业有个和其他行业不同的地方，某个职位五年、十年都没挪动过人的现象十分普遍。“在一些传统的珠宝企业里，比如上海的老凤祥、老庙黄金等等，他们的人才流动率其实是非常非常低的，基本不流动。”在这些老字号的珠宝企业中，大家都奉行“做生不如做熟”的原则。在这样的企业里，看似表面风平浪静，其实比拼的是耐力，这里遵循的是自然淘汰的规律。正如专家所说：“很多大学生毕业后去站柜台，于是他们

开始牢骚满腹，没到半年便纷纷跳槽，其实他们不知道，再过半年他们就能往上提升了，人人都是这样熬出来的。”

新兴珠宝企业：急需综合人才

传统与新兴，本质上区别就是在于销售模式，在国外，网络销售珠宝模式已存在25年之久，但中国由于互联网起步较晚，因此珠宝电子商务的总体经营模式和市场规则还远不及传统珠宝市场成熟，处于一个以改变消费者的消费习惯为主的适应性阶段。据统计，国内珠宝网络销售的营业额以每年200%-500%的几率增长，随着外界环境的改善为电子商务在中国珠宝行业的发展开辟了广阔的前景。因此，对于这批珠宝网络销售商来说，迅速扩张、做大做强是下阶段的重中之重。于是，这些企业对于人才的渴求就显得尤为强烈了。

珠宝首饰玉器设计人才不仅要懂得首饰设计、玉器设计创新能力，且可独立完成生产工艺和制作，必须是艺术与技术兼容的人才。只有这样的创意人才成为各大知名珠宝首饰玉器企业乐于聘用的人才。但目前的现状是具有创新性的首饰设计相关专业人才缺乏，其原因在于传统的院校教学缺乏产业、职业意识，其课程体系和技术环境大大滞后于行业实际发展水平。因此，增设首饰设计与工艺相关专业，加快数字创新性首饰设计相关人才的发展是产业、社会、文化的必然要求。

六、企业岗位要求调查

在本次调查中，共发出调查表47份，回收39份，回收率为85.9%。

统计结果如表2所示：

表 2：毕业生满意度和用人单位满意度调查表

年份		2012 届	
毕业生人数		47	
发出评价表（份）		47	
回收评价表（份）		39	
回收率		85.9%	
回收 评价 标准 信息 统计	思想素质：思想政治、 道德文化的表现	很满意%	38.62%
		满意%	61.38%
		不满意%	0%
	职业道德：工作主动 性及责任心、敬业精神、团 队合作精神、诚信、吃苦耐 劳、服从安排、集体纪律观 念	很满意%	32.41%
		满意%	67.59%
		不满意%	0%
	职业能力及表现：业 务能力、职业技能、动手能 力、学习能力、创新能力、 工作实绩、表达能力及人际 交往能力	很满意%	24.14%
		满意%	75.86%
		不满意%	0%
	对学院就业指导部门 工作的评价	很满意%	47.59%
		满意%	52.41%

		不满意%	0%
--	--	------	----

据调查可知，68%的毕业生在同一单位工作年限超过一年及以上，工作单位相对比较稳定。据电话回访了解到，毕业生一般在实习期间更换单位次数较多，一旦过了实习期转为正式员工后离职率相对小，原因是实习期都抱有观望态度，且时刻进行衡量比较，若发现有比现在实习单位更好的就会趋向好的单位。

工作一年后跳槽的原因主要有：原单位设计风格及设计任务不明确，或者发现原单位发展前景不如意，再有就是一些毕业生只把第一个工作单位当作跳板，这一段时间的工作就当作是积累工作经验，为下一个更好的单位做铺垫，最终目的并不是原单位而是凭原单位的工作经验寻找更好的单位。

七、用人单位的意见和建议反馈

1.高校应尽早地帮助学生认识自己，有一个准确的自身定位和明确的职业生涯规划，引导学生对未来目标作规划并使之为其目标努力；多注意职业能力培训，开设一些有关课程，提高能力。

2.高校应注重加强职业道德教育，提高学生职业素养；注重对学生的人生观、价值观进行正确的引导，使学生尽快适应社会的需求正确；引导求职心态，引进就业指导课，提供专业培训机会。在本次调查中，有81%的用人单位认为有必要将各相关行业的职业道德标准印发给大学生。

3.高校应多邀请用人单位到学校组织校园招聘会有关职业生涯的讲座，使学生了解就业状况；用人单位也希望与高校加强联系，宣传自己，以便招募优秀的人才。

可以看出，用人单位并不认为大学教育只需要培养学生的学习能力，用人单位真正需要的是各方面全面发展的、具有较高综合素质和办事能力，对自己的未来有规划的学生。

八、首饰设计与工艺相关专业人才需求分析总结

总体来看，高职类首饰设计与工艺相关专业因其切合市场经济体制要求，适应经济全球化、市场国际化趋势而成为热门专业。培养造就高素质首饰设计与工艺、玉器设计与工艺人才是高职院校面临的光荣责任与义务。希望通过本次调研工作，使高职首饰设计与工艺专业、玉器设计与工艺专业的人才培养工作在总结经验的基础上，针对人才需求的态势，深化专业教学改革，进一步落实素质教育的战略思想，实现教育创新为珠宝企业的可持续发展培养大批的市场营销首饰设计与工艺专业、玉器设计与工艺专业的生力军，更好地适应社会经济的发展要求。

1、实现人才培养目标的科学定位

对首饰设计与工艺专业群高职类人才的培养目标，必须突破大学专科层次的层次定位，立足于培养适应市场需求的高等技术应用性专门人才。从调查了解到的情况看，不少学生以大学生自居，盲目追求“白领”生涯而鄙视基层工作、基础工作，而企业所需的首饰设计与工艺、玉器设计与工艺人才多设计人员、起版加工人员，最高也就是中层管理者。因此，要解决培养定位过高的问题，确立与人才的目标岗位（群）相适应的人才培养目标，致力于培养适应珠宝生产第一线就业的设计人员、加工人员与中层管理者，鼓励与教育学生从基层做起，脚踏实地，不断进步。

2、加强职业道德与敬业精神的教育

思想品德教育与专业意识教育本来是高等教育的重要内容，但实际的教学过程中存在空洞的说教过多，教学效果欠佳的问题，是造成高职类首饰设计与工艺专业群学生职业情感与职业道德意识欠缺的重要原因。这就要求本专业的“两课”教育与思想政治工作注意紧密结合当代社会的价值观念取向，针对高职学生的思想观念变化，帮助学生端正思想，转变就业观念，安心一线工作；教会学生怎样做人、怎样正确对待本职工作，树立科学的价值观，培养正确的人生观。

3、针对学生的目标岗位（群），突出能力本位与个性发展

素质（能力）是首饰设计与工艺专业群人才市场需求的重要取向，高职首饰设计与工艺专业群人才的目标岗位集中于设计人员、起版加工人员、玉器雕刻设计人员，因此，必须立足于首饰设计与工艺专业、玉器设计与工艺专业人才的职业能力培养，实现由“知识本位”向“素质（能力）本位”转变，突出专业技术应用能力的培养；必须实现由继承型人才培养向创新型人才培养的转变，突出个性发展和应变创新能力，确立创新教育观念。从而真正突出本专业的应用性与实践性特征，使培养的人才适应生产、建设、管理、服务第一线的要求。

4、实现人才培养模式的创新

人才培养模式作为为学生构建知识、能力和素质体系，以及实现这种结构的方式，直接关系到培养目标的实现。针对高职首饰设计与工艺专业群人才的需求特征与存在的问题，要在继承传统教学模式合理内核的基础上，实现培养模式创新，即突出能力本位，整合教学内容与课程体系，以校企合作、产教结合为主要途径强化专业实训，以提高学生综合素质为目的。为此，要使基本素质和能力培养贯穿人才培养过程的始终；实现理论教学与实践教学的合理配比，满足学生的知识、能力、素

质要求；构建文化基础课平台，淡化专业课与专业基础课的界线，实现模块化的专业教学；构建教学质量保障体系，满足人才培养模式的要求。

5、积极探索教学方式的改革

教学方式改革，既是现代教学技术发展的客观要求，又是提高教学效果的有力保障。针对高职首饰设计与工艺专业群的教学特点，教学过程中，一方面应积极推行脑力激荡法、增强学生的感性认识；另一方面，加强学生的动手能力及实操能力，教学手段上应大力推广多媒体教学手段的运用和网络教育技术，加大课堂教学的信息量，提高教学效果。

6、强化实践教学与校企合作，实施“1+X证书”制度

实践教学是高等职业教育的关键环节，也是本专业教学质量的保证条件。必须建立课堂实训、阶段实训、毕业综合实习等为主要内容的完善的实践教学体系，加强专业实验（实训）室和校外实习基地建设。

校企合作是高职人才培养的基本途径。要建立产学合作的人才培养机制，保证学生所学内容与市场接轨，体现应用性。

2022年8月22日