

现代流行音乐专业人才市场需求调查报告

一、现代流行音乐专业社会需求状况

1、主要就业去向

主要就业面向文化馆工作、文艺团体、音乐制作。在高、中等专业或普通院校、社会文艺团体、群众文化活动艺术研究单位和文化机关、出版及广播、影视部门从事教学、研究、编辑、评论、管理等方面工作的高级专门人才。在高等和中等学校、文艺团体和企事业单位从事音乐教育教学与研究工作的，以及与音乐相关的其它工作。

2、本地区需求情况

从珠三角各个行业对人才需求角度来看，广东文化行业对专业人才十分迫切的需求以及珠三角丰富企业资源为现代流行音乐专业的建设提供了重要保障。特别是对高水平人才需求越来越大，可提供的岗位也越来越多，但岗位一般要求大专以上学历，有相应的现代流行音乐工作经验，同时具有相应的表演、编曲、制作、组织和策划能力。大多数公司在招聘人才时多会要求求职者能进行现场操作。另外，企业和用人单位非常重视员工在工作中有端正的态度、良好的沟通能力和团队精神。部分企业还要求员工具有专业技能考级证书。但一些企业则持不同看法，他们更重视员工的实际操作应用能力，这也为学生就业提供了广阔的空间。

3、目标岗位（群）

歌唱演员、器乐演奏员、调音师、演出公司职员，电台电视台职员、艺术指导、舞台策划，音乐机构培训教师等。

4、高级技术技能型专业人才状况

高级技术技能型专业人才具备“三型”（全面发展型、综合型、创新型）的特点，目前主要供职于知名唱片公司、知名歌舞团做职业歌手，还有一部分供职于高等院校作为高职称教师，主要教授现代流行音乐表演及科研等方面。

二、企业岗位要求调查

1. 某学校（音乐教师）需求情况

- (1) 基础理论知识丰富；
- (2) 对待学生需有耐心，细心；
- (3) 最少掌握一门乐器的演奏技能。

2. 培训中心（主管）需求情况

- (1) 音乐专业要求过硬，会两种以上器乐演奏技巧；
- (2) 掌握本专业领域实际工作的基本能力和基本技能；
- (3) 自我要求严格，有责任心，能承受压力。
- (4) 有较强的沟通能力和市场敏锐洞察力。

3. 某传媒公司（歌手）需求情况

- (1) 有舞台演出实践经验；
- (2) 专业技术应用能力强；
- (3) 舞台表现能力强。

需求总结：

在人才需求方面，主要结论有三点：一是现代流行音乐专业人才是当前社会需求逐年递增；二是“一专多能”型人才仍然有很大的社会需求量，在掌握专业技能的基础上，还需要另行掌握不同器乐的演奏技巧；三是高等职业学校培养的现代流行音乐专业人才可以实现广渠道就业，可拓展的就业岗位群也较多。

三、用人单位对专业人才培养目标、课程设置、职业技能证书的建议

1. 在人才培养模式上可加强与企业合作培养人才，利用假期加强企业实践能力，争取在进入企业前提早了解行业企业，了解工作内容和熟悉工作流程。
2. 根据应用型人才培养的要求，形成满足应用型人才培养的课程设置体系、教学内容体系、实践性教学体系和质量保障体系，大胆改革课程体系，突出实践能力培养。
3. 积极推进素质教育，强化职业道德教育，致力于培养学生的人文精神。
4. 不断提升现代音乐教育技术水平，着手建设实训室和校外实训、实习基地，积极推行多证书制度，着力培养学生的信息素质和创新能力。

四、调研结果分析及应用

经过调研发现目前市场对现代流行音乐专业人才的需求分为三个层次：一是技能型人才；二是文化传播型人才；三是综合类型人才。而对于高职学校的现代流行音乐专业而言所承担的正是为社会提供这三类人才的任务，所以，高等职业学校在优化我国音乐类人才结构方面具有重要的作用。

“一专多能、综合发展”的应用型人才是符合现在社会的需求的标准。结合学校的办学特色和人才培养模式，及时对本专业的人才培养对策做出相应的调整，特别是注重教学内容的改革与专业技能的培养，以“专业知识 + 职业技能 + 素质 + 特长”的人才培养模式应对人才市场的变化，并准确把握好人才培养目标与人才需求度之间的关系，避免浪费资源，从而拓宽学生的就业渠道，为学生创造更好的条件，为今后更加适应社会需求做好准备。

作为高职院校，我校应以专业课程为基础，培养学生实践中所需知识、能力和素质，提高适应性和创造性；把握行业发展动态，不断更新课程知识结构在实践中学习，不断提高理论水平和工作能力。除此以外学生还应进一步加强人际交往的意识和能力，与岗位相结合，才能更好的适应新的工作环境、拓宽专业发展方向。

2022年8月22日