

# 钢琴伴奏专业人才市场需求调查报告

## 一、钢琴伴奏专业社会需求状况

### 1. 主要就业去向

钢琴伴奏专业的就业主要面向文化传播演艺公司、基层文化馆、企事业单位的宣传与工会组织、中小学及高职院校以及社会音乐培训机构等单位。从事钢琴演奏、教学、艺术活动的伴奏、组织等服务性工作，以及与音乐相关的其它工作。

### 2. 本地区需求情况

珠江三角洲目前是全国企业行业最密集的地区，而广东省有大小音乐表演专业或相近专业的企事业单位共有 500 多家。从珠三角各个行业对该专业人才需求角度来看，广东文化行业、珠三角丰富的企业资源以及广袤的社区文化服务，对钢琴伴奏专业的人才需求十分迫切，为钢琴伴奏专业的建设提供了重要的基础保障。特别是用人单位对具有专业水平和技能的人才需求越来越大，可提供的岗位也越来越多。社会需要的是懂音乐、有技能且能独当一面的全能、复合型人才。因此，岗位一般要求从业者需具有大专以上学历，有扎实的钢琴演奏技能和具有相应的表演、组织和策划能力。另外，企业和用人单位非常重视员工在工作中有端正的态度、良好的沟通能力和团队协作能力；部分企业还要求员工具有专业技能考级证书，他们更重视员工的实际操作应用能力，这也为本专业学生就业提供了广阔的空间。

### 3. 目标岗位（群）

钢琴独奏演员、乐队演奏员、演出公司职员、钢琴艺术指导、舞台策划、中小学及高等职业院校、音乐培训机构教师等。

### 4. 高级技术技能型专业人才状况

高端技能型专门人才,它不仅要求培养学生的高素质,还特别强调要培养学生在专门领域的技能以满足行业需要.培养目标提法的改变,对高职院校的人才培养提出了更高,更具体的要求.高职表演艺术专业高技术技能的学生一般都具备在自己岗位中独当一面的素质,可以非常好适应市场经济条件下表演艺术专业市场要求。

## 二、企业岗位要求调查

### 1. 培训公司需求情况

- (1) 基础理论知识丰富；
- (2) 对待学生要有耐心，细心；
- (3) 不仅对本专业要求专业过硬，还要一专多能；
- (4) 掌握本专业领域实际工作的基本能力和基本技能；
- (5) 自我要求严格，有责任心，有较强的沟通、协调能力和市场敏锐洞察力。

### 2. 演艺公司策划需求情况

- (1) 钢琴演奏和伴奏的能力；
- (2) 能够结合公司要求将专业和工作相结合；
- (3) 能够熟练掌握舞台演出的各项事宜。

### 3. 艺术团艺术指导需求情况

- (1) 钢琴演奏和伴奏基本功过硬；
- (2) 有舞台独立表演能力；
- (3) 有较强合作意识与合作技巧，参加过合唱伴奏及合奏排练。
- (4) 具有钢琴独奏和钢琴伴奏的协同能力和创造力。

### 4. 中小学音乐教师需求情况

- (1) 音乐基础理论知识丰富；
- (2) 掌握钢琴演奏与教学基本技能；
- (3) 对待学生要有耐心，细心；
- (4) 自我要求严格，有责任心和敬业精神；
- (5) 有较强的沟通、协调能力。

#### 需求总结：

在人才需求方面，主要结论有三点：一是目前社会对钢琴伴奏专业人才需求逐年递增；二是“一专多能”型人才有很大的需求量，在掌握专业技能的基础上，还需要另行掌握不同器乐的演奏技巧；三是高等职业学校培养的钢琴伴奏专业人才可以拓展的就业岗位群较多，更有利于实现广开就业渠道。

### 三、用人单位对专业人才培养目标、课程设置、职业技能证书的建议

#### 1、科学定位人才培养目标

对钢琴伴奏专业高职类人才的培养目标，必须突破大学专科层次的层次定位，立足于培养适应市场需求的高等技术应用性专门人才。从调查了解到的情况看，不少学生以大学生自居，盲目追求“白领”生涯而鄙视基层工作、基础工作，而社会行业所需的钢琴伴奏专业人才多为中小学教师、基层文化馆、培训机构人员等，最高也就是中层管理者。因此，要解决培养定位过高的问题，确立与人才的目标岗位相适应的人才培养目标，致力于培养社会所需要的音乐类一线就业的教育人员、演出人员与中层管理者，鼓励、教育学生从基层做起，脚踏实地，不断进步。

#### 2、加强职业道德与敬业精神的教育

思想品德教育与专业意识教育本来是高等教育的重要内容，但实际的教学过程中存在空洞的说教过多，教学效果欠佳的问题，是造成高职类表演艺术专业群内学生职业情感与职业道德意识欠缺的重要原因。这就要求本专业课程思政教育与专业教育工作注意紧密结合当代社会的价值观念向，针对高职学生的思想观念变化，帮助学生端正思想，转变就业观念，安心一线工作；教会学生怎样做人、怎样正确对待本职工作，树立科学的价值观和正确的人生观。

#### 3、突出能力本位与个性发展

个人素质(能力)是钢琴伴奏专业人才市场需求的重要取向。专业人才的目标岗位集中于教育、演员等文化服务行业。因此，必须立足于钢琴伴奏专业人才的职业能力培养，确立创新教育观念，实现由“知识本位”向“素质(能力)本位”转变，突出专业技术应用能力、个性发展和应变创新能力的培养，从而真正凸显本专业的应用性与实践性特色。

### 四、调研结果分析及应用

经过调研发现目前市场对钢琴伴奏专业人才的需求分为三个层次：一是技能型人才；二是文化传播型人才；三是综合类型人才。体现在具体的工作层面即是钢琴演奏员、伴奏者、钢琴教师、艺术活动的组织策划者等。而高职院校钢琴伴奏专业人才培养目标正是为社会提供这三类人才。由此可见，高等职业院校在优化音乐类

人才培养的结构方面发挥了重要的作用。

作为高等职业院校，我校注重把握行业发展动态，不断更新课程知识结构，结合学校的办学特色和人才培养模式，及时对本专业的人才培养对策做出相应的调整，特别是注重教学内容的改革与专业技能的培养，以“专业知识 + 职业技能 + 素质 + 特长”的人才培养模式应对人才市场的变化，准确把握好人才培养目标与人才需求度之间的关系，提高理论水平和工作能力，倡导在学习中实践、在实践中学习的人才培养。采用以专业课程为基础，培养学生实践中所需知识、能力和素质，提高适应性和创造性。并在乐团、合唱团等多种社团活动中加强培养学生的人际交往的意识和团结协作能力，实现符合现在社会需求的“一专多能、综合发展”的应用型“全能复合型”人才培养目标。从而拓宽学生的就业渠道，为学生创造更好的专业学习条件，为其今后走向工作岗位，适应社会需求打好基础、做好准备。

2022年8月24日